

就地过年就近游，家庭自助游成主流

7天长假，我省游客同比大幅增加，部分农庄民宿“爆满”

2月17日，7天春节长假落下帷幕。今年春节假期，气温整体舒适，比较适合游客出行。“就地过年”是今年春节的主题，全省春节文旅市场以本地文化观光、近程休闲旅游为主，游客同比大幅增加，家庭自助游成主流。乡村旅游、红色旅游、家庭游持续受捧。



游客同比大幅增加

记者了解到，长假七天，纳入监测的98家A级景区累计接待游客501.63万人次，同比增长3354.78%，累计实现营业收入7.72亿元，同比增长2582.78%；48家乡村旅游区累计接待游客54.45万人次，同比增长1010.53%，累计实现营业收入1.14亿元，同比增长658.87%。129家住宿单位累计接待住宿游客9.41万人次，同比增长313.42%，累计实现营业收入3487.65万元，同比增长276.91%。

其中，持锦绣潇湘系列旅游卡出游人数近万人，日均出游近2000人，同比去年大幅度增长。持卡用户游览景区覆盖了全省14市州。湘潭韶山“中国出了个毛泽东”实景演出及滴水洞、张家界武陵源核心区、衡阳南岳大庙、邵阳崀山、长沙生态动物园、郴州东江湖、常德桃花源、株洲炎帝陵、湘西芙蓉镇、怀化洪江古商城、娄底波月洞景区、宁乡灰汤紫龙湾温泉深受持卡用户青睐，刷卡次数较多。



▲今年春节假期，长沙铜官窑古镇推出的过大年活动成功揽客7.79万人。 叶友朋 摄

▼2月17日，在长沙市天心区太平老街，很多游客来到这里感受老长沙的烟火气。记者 杨昱摄

长沙连线

熟悉的春节黄金周回来了

本报2月17日讯 春回大地，疫散花开，熟悉的春节黄金周又回来了。今天，记者获悉，截至2月17日中午12点，长沙市纳入全省统计范围的30家监测单位（等级景区、乡村旅游点、博物馆、图书馆、文化馆）累计接待110.76万人次，同比增长2046.01%；收入9519.96万元，同比增长519.04%；累计门票收入3158.45万元，同比增长358.5%。

春节假期，长沙文旅市场供给丰富。长沙组织全市39家国有景区和公共文化场馆，从2月10日至28日对留长过年非湖南籍在务工人员实行预约免费开放。先后组织开展了“免费看展留驻长沙”、“畅游星城玩在长沙”、“足不出户乐享长沙”等系列活动，省会文博场馆推出“烟云尽态”湖南省博物馆藏《三希堂》、湖南·中国画双年展、“积厚流光”——二百年湖湘名人书法展、南张北溥——张大千、溥心畲早期书画特展、龙翔九天——元明清御用瓷器特展、清平乐——黄河流域汉唐宋元乐舞戏曲精品文物展等精品展览。

组织推出了新华联铜官窑古镇“激光焰火水舞秀”、湘江欢乐城“嗨嗨团圆游戏冰雪域”、长沙世界之窗“回到大宋过大年”、长沙海底世界“第二届海洋国潮节”等特色旅游活动20余项。长沙市非遗馆展览了“一帆一棹皆情怀”——木帆船制作技艺、戏园非遗传习体验活动（靖港纸扎、剪纸、欧式手工钩编、传统合香制作技艺），推出了“文化进万家——视频直播家乡年”“迎新春非遗作品展”“新年心愿新征集”等活动，深受市民游客喜爱。

截至17日12时，长沙市各旅游景区点新春活动精彩纷呈，气氛热闹祥和，未发生疫情问题。

■记者 丁鹏志

就地过年带热乡村游

2021年春节，“就地过年”的倡议得到了多数人的响应，前往乡村旅游的游客增多，民宿消费增多，带热各地的近郊乡村游，人们走进乡村，就地、就近欢欢喜喜过大年。

永州市冷水滩区湖美田园景区开展欢天喜地闹新春系列活动；南溪花海景区郁金香和虞美人花开正好，吸引了众多游客打卡。在凤凰县麻冲乡山村，“爱在竹山沉浸式体验景区”“竹山乡居民宿”“竹山苗岭无边界泳池”等一系列旅游业态深受广大喜爱，不少游客选择全家出动前来打卡拍照，33栋民宿每天爆满。五星级农庄新化渠江源世

外山居、冷水江市的德和生态农场、涟源市宇城蓝莓谷体验园和娄星区莫言醉休闲农庄，可用“爆满”一词表述。

受疫情影响，春节期间游客出游以近距离和短时游为主，周边游、乡村旅游、短途自驾游、年俗文化游成为主流，重点景区在做好限流的前提下人气火爆。

郴州西河风光带沿岸的桂阳官溪创意农庄、望湖山庄、北湖三合村、苏仙凤楚传奇、永兴前进农庄等吸引大批游客休闲度假、亲友团聚。在南岳衡山景区、岿嵛峰景区、船山文化园景区，大部分游客均是自驾前来游玩。

红色旅游成新风尚

虽受疫情影响，但我省各地的红色旅游景区游人依旧络绎不绝，家长们利用假期时间带着孩子来了解中国革命历史，缅怀革命先烈已成为新的风尚。

在湘潭市，“到韶山给毛主席拜年”已经成为一种新的过年方式。春节假期，韶山旅游区共接待游客21.36万人

次；彭德怀纪念馆春节假期共接待游客6.2万人次，占全市受监测的12家旅游区接待总量的14.87%。

衡阳市罗荣桓故居、忠烈祠、夏明翰故居、湘南学联、红色农民运动纪念馆等一大批红色旅游景点人头攒动、人流不息，游客大多是以家庭为单位参观学习。 ■记者 丁鹏志



日均20万人打卡，九成门店未曾休息 长沙这条老街过年“最忙”

冰糖葫芦、臭豆腐、烤肉、糖画、油炸冰淇淋……春节长假，加上就地过年的号召，长沙市天心区太平街的烟火气更浓了。2月17日，正值大年初六，太平街上早已是人山人海，游客们或边逛街边品尝美食，或拍照留念，或参观贾谊故居，热闹场景，喜不胜收。（扫报眉二维码看视频）

【现场】 老街年味更加浓郁

2月17日，长沙艳阳高照。太平老街，这条380米的街巷，集休闲、美食于一体，是印象，是记忆。比照往年春节，随着留长过年人员的打卡，老街里的烟火味也愈发浓郁。街头，游客们三五成群，有拎着大包小包的，有边走边撸串的，有拍照留影的，还有累了坐在贾谊故居边草坪上沐浴阳光的……来来往往，络绎不绝。

糖油粑粑、奶茶、卤味、烧烤、米粉……沿街的湖湘美食惹得游客们驻足品尝、流连忘返。修葺后的老街，处处体现着繁华与活力。旧时风貌完整再现，瓦屋、麻石街面、商铺的旗幡同字号，以及花鼓戏、湘剧戏台，让这里的年味更加浓郁。

随着贾谊故居博物馆免费开放，春节假期，这里无疑成为了长沙的网红打卡地。“‘博物馆里过大年’理念已经成熟，春节逛博物馆已成长沙人欢度新春的一个重要选项。”太平街贾谊故居陈列馆馆长吴松庚说。

太平街上，茶颜悦色、臭豆

腐、糖油粑粑小吃店、老长沙油炸社是排队率最高的门店，无论游客什么时候光顾，几乎都要排队才能吃上。“受就地过年政策的影响，今年春节店铺的生意明显比去年要好，长沙200多家门铺都是照常营业的。”长沙茶颜悦色公共关系部负责人严洁说。

【数据】 文创产品和小吃最受欢迎

“根据我们观察，太平街人流量最多的是大年初二至初四这三天，几乎是人贴着人走，从早上10点到凌晨，人流一直很燃！”长沙市天心区太平街管委会相关负责人说。据介绍，太平街店铺在春节期间销得最火的，主要是传统文创产品和小吃门店。从大年初一至至今，全街90%以上的门店未曾休息，都为实现新年的“开门红”而努力着。据太平街管委会统计，从除夕到大年初六，太平老街每日平均人流量达到20余万人次，让商家觅得商机，而游客们也玩得尽兴。

该负责人表示，在疫情防控的基础上，太平街管委会联合太平里文创社区，在节前组织了消防安全演练，加强消防安全、食品安全等方面的安全管理。同时，实行24小时值班和领导带班制度。对于重点时段、重点区域，会督促环卫公司增加垃圾清运频次，给游客营造一个干净、靓丽的节日环境。

■记者 杨昱 视频剪辑 何佳洁

盘点

全省景区接待量前十

- | | |
|-------------|------------|
| 长沙市麓山景区 | 益阳市罗文花海 |
| 常德市柳叶湖旅游度假区 | 永州市九嶷山舜帝陵 |
| 岳阳市岳阳楼景区 | 衡阳市衡山花果山景区 |
| 常德市桃花源风景区 | 邵阳市向家牛天岭 |
| 长沙市橘洲景区 | 怀化市洪江古商城 |