

春节“云上消费”增多，“年味”包裹翻倍

就地过年解锁别样年味：吃货爱叫火锅外卖；美容美发消费长沙最热

新春走基层

过年回家团圆一直是中国人的春节情结，面对疫情防控常态化后的首个春节，在政府“就地过年”的倡议下，许多在长沙务工、求学的异乡人决定留下来过年。

虽然没有父母做的团圆饭，却可以睡到自然醒，约上三五好友吃个火锅、看场电影；当春节遇上情人节，不能和爱人见面，在线点个“外卖”鲜花也可以表达情意；没有节日烟花的助兴，来一场云健身，让身体酣畅淋漓也不错……就地过年，让大家感受到了一个有点儿和往年不一样的春节。

■记者 黄亚苹 刘镇东 叶竹



中南大学为留校过年的学生们定制的新春贺岁迎福照。 受访者 供图

吃好玩好

鲜花订单涨6倍，火锅成最爱美食

疫情防控常态化后的首个春节，“就地过年”催生云上互动、娱乐、消费行为的增長。2月17日，支付宝数字生活平台发布的数据显示，线上派发的红包同比去年春节增长近270%，2.6亿人在线上送祝福；在新春消费券的刺激下，长沙人点外卖、看电影、本地游、云逛街等消费行为大幅增长，市场迎来数字消费新气象。

响应就地过年的号召，火锅成为年轻人过年小聚最喜爱的美食之一。饿了么数据显示，今年春节火锅外卖订单同比去年增长2倍，长沙、济南、天津等城市增幅领先；大润发的消费数据同样能窥见长沙吃货对火锅的偏

爱，2月11日至2月15日，大润发在全国卖出22万余份火锅底料，长沙人购买牛油、三鲜、菌汤三种口味的底料排名全国前三。

当情人节遇上春节，新春也被浪漫的氛围笼罩着。饿了么数据显示，在情人节当天，不少长沙小哥选择在外卖平台点一束现包鲜花表达爱意，长沙的鲜花订单环比节前增长6倍。

此外，长沙线下消费正逐步回暖。支付宝数据显示，2月12日（大年初一）起，长沙在唱KTV、看贺岁档电影、美容美发美甲、密室逃脱、亲子乐园消费热度均挤进全国前十，其中，长沙新春美容美发消费排名全国第一。



留校过年

拍摄定制版贺岁照 分享给父母

新春快乐背景墙、福气满满的连串福字、红彤彤的贺岁小灯笼、中南大学定制版红包……“新春快乐，牛气冲天哟！”近日，中南大学60余位留校学生欢聚一堂，拍下独属于他们的2021年中南大学定制版新春贺岁迎福照。

大红色唐装、喜庆的灯笼、新春对联、大把的红包……年味儿特别浓厚，学校邀请专业的摄影拍照团队为每位留校学生拍摄迎福照时，每位学生脸上洋溢着开心、喜庆的笑容，让空气中都飘散着过年的喜气。

60余名留校学生集中住宿，学校每层楼外的大灯笼、新春落地装饰等，让每位学生心中暖意融融。“妈妈说我已经是个大人啦，而且学校这么关心我们，我们在学校过年很放心，我要把今天的照片分享给他们看！”手上的大红福字将来自吉林长春的自动化院大一学生王冬悦的笑脸衬得通红。

学生们介绍，除了充分做好留校学生在校生活条件保障，学校还为他们发放了中南大学定制红包补贴、各类慰问品，组织“我在中南过大年”团年宴活动，老师与学生一起包饺子、看节目、红包拜年，食堂丰富每日饭菜，在大年三十、正月初一为学生提供免费食堂饮食等。此外，开展“心愿书单”活动，学校掏钱为留校学生购买一本所需书籍；免费提供瑜伽垫、握力器等健身器材；开展线上学业辅导活动，为留校学生安排了丰富的学习内容，充实他们的假期生活。

新年许愿 感受中国年味，留学生很“温暖幸福”

来自老挝的潘桑达已经是第二次在中国过春节了，她现在是长沙民政职业技术学院电子商务专业的大一学生。在除夕那天，她和另一名留学生缇达盼和老师们一起做年夜饭、贴窗花、包饺子、写对联……“真是太温暖太幸福了，今年我真正感受到了中国春节的模样。”潘桑达开心地说。原来，去年第一次在校过春节时，因为新冠肺炎疫情学校施行封闭式管理，用的吃的都由老师送到宿舍，显得有些清冷，相比之下，今年的年味儿更浓。

这一次各样的春节文化体验活动让潘桑达兴奋不已，虽然不能和父母团聚，但她每天都会通过手机视频跟父母讲述中国的传统文

化，带着父母“云过年”。潘桑达说：“春节期间，每天都能听到烟花爆竹的响声，还能看到美丽绽放的烟花，我通过视频让我的父母去听去看，感受中国的年味儿，他们在手机另一端也洋溢着灿烂笑容。”

此外，除了亲手包饺子、写春联等，她们还将自己所写的春联和窗花贴在了宿舍的门上和窗户上，还挂上了灯笼。整个宿舍最多的颜色便是红色了，显得喜气洋洋、年味儿十足！潘桑达说，和小伙伴们一起装饰宿舍时，真的让人心里很温暖。

新的一年，潘桑达也许下了自己的新年愿望：“希望疫情快点过去，能早日和家人团聚。”

居家健身 “小而美”健身器材热销，健康不停歇

2020年，一场突如其来的疫情，让“云健身”成为新风尚，线下的健身房也短期沉寂。2021年已至，虽然疫情还在继续，但是因为“就地过年”成为大多数人的选择，不少健身爱好者们趁此机会，减少了走亲访友的时间，在健身房休尚未开门营业的情况下，见缝插针地给自己安排了“云健身”计划，让健康不停歇。

“上班时经常要应酬，你瞧我这小肚腩，不抓紧锻炼，‘三高’很快就要找上我了。”2月14日上午10时许，看天气还不错，在长沙工作近10年，老家在安徽的王先生穿上轻薄的运动装，系上运动腰包，戴上耳机，在芙蓉中路旁的人行步道上“轧”起了马路。“健身房春节期间没开门，只能简单跑跑步，不能在假期中就任自己荒废了。”跑了10公里后，王先生返回自家小区，满意地打开健身APP看了看他在春节期间每天的锻炼成果，给自己鼓劲。“又完成一个小目标，长假还

剩几天，我再接再厉。”

打开熟悉的运动软件，你会发现，如王先生一般春节期间仍在坚持健身的人还有不少。有人刚刚完成了户外骑行，有人刚刚跑完了15公里，有人刚刚练完某项健身课程，如马甲线、腹肌、瘦身、减脂……

“年龄成谜，身体无敌”一直是很多健身运动爱好者追求的目标。李女士也不例外。之前，李女士喜欢在健身房里练习，刚开始报了舞蹈班，还买了健身课程。这个春节期间，她开始在家练习，在一些运动类APP上购买了适合自己的运动课程，还入手了不少健身器材，如哑铃、单车等。

在就地过年政策的影响下，居家健身也着实火了一把，随着居家健身走红的是“小而美”健身器材的热销。根据商务大数据监测，“2021全国网上年货节”启动前10天，跳绳、拉力器、哑铃的线上销量同比增长分别达到351.1%、91.9%和78.9%。

线上团圆

快递不打烊，“年味”包裹翻倍

在“就地过年”的倡议下，承载着爱与乡愁的年货从满满的后备箱转移到沉沉的快递箱，选择留守在岗的快递员也迎来职业生涯中最繁忙的春节，为千家万户送“年味”。

“新年好，做了你最喜欢的猪血丸子炒大蒜辣椒，可惜你没回来过年。”2月11日晚，长沙市开福区庆和里路上一家菜鸟驿站内，店主小葛一边看着春节联欢晚会，一边与远在邵阳市隆回县老家的父母通着视频电话，“在长沙也吃得挺好，给你们买了两件新衣，过几天用快递寄回去。”

不平凡的2020年，不少电商快递网点挣扎求生。小葛原本是一名快递员，前年转租下这家覆盖10栋共计2000余户业主的菜鸟驿站，妻子负责社区团购的销售和取货，小葛除开送分包好区域的快递，也能用驿站收到不少待寄出的包裹，增加收入。2021年春节，为了响应

“快递不打烊”的号召，小葛与妻子商量后，决定呆在长沙过春节，“春节送快递有加班费，一天还能送70—80个包裹。驿站收快递也能多赚点，一举多得。第一次在外地过春节，长沙没县城里热闹，听到爸妈的声音，多多少少有点儿挂念。”

小葛介绍，尽管电商春节不打烊，但驿站的营业时间也从平日的12小时缩短至6小时，“来长沙三年多，送快递全年无休，很少有会到远一点的地方看看。趁着假期带老婆去了橘子洲、谢子龙影像艺术馆、宜家，还看了两场电影，挺好的。”

2月16日，国家邮政局邮政业安全中心统计数据显示，2月11日（除夕）至2月15日（正月初四），全国邮政快递业运行总体平稳有序，累计揽收和投递快递包裹3.65亿件，同比增长224%。仅除夕和初一两天，全国快递处理超过1.3亿件，同比增长223%。