



## 02 购物篇

### 链接

#### 春节“不打烊” 这些活动有意思

##### 长沙IFS

即日起至2月28日,市民前往商场L7互动屏,可用手机扫码参与“星春觅福·福气丛林”互动,用小福袋触碰福兽获得金币,即可获得您的专属开运福卡,还有机会获得租户新年好礼;2月16日、2月17日,将邀请福财神派发贺岁挥春;2月17日,大年初六,舞狮团队夏国璋舞动福狮贺新春。

##### 友阿集团

即日起至2月17日,搜索“友阿购”小程序可参与春节福老板发红包活动,每人每天可领取10个红包;2月11日-17日,会员持会员卡到友阿旗下各门店,购物即可享受2倍积分。

##### 乐运魔方潮玩运动主题乐园

推出“春节不打烊,非湖南省户籍门票享5折”活动。春节期间,场馆不打烊,有篮球馆、羽毛球馆、室内滑雪训练馆、蹦床公园、怒火卡丁车、健身房等多项运动项目。2月14日,还将推出“情侣驾到女生免单”活动。

##### 长沙海信广场

即日起至2月10日,百货区每满600元立减200/150元,1F化妆品每满600元升700元、每满1500元升1800元,同享100元美妆答谢券,国际名品每满1000元减100元;2F绚丽珠宝每满600元立减150/200元,黄金每克最高减50元;3-6F服饰/家居/儿童每满600元立减200/150元。

“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同”,即便时移势迁,在新年来临前置办年货一直是每家每户不成文的传统。不过与往年相比,今年的年货中,除了数码产品、美妆和美食,还有不少网红年货“C位”出道。比如车厘子、自热食品、麻将机与桌游纸牌等均成功挤入2021的热门年货清单。

■记者 卜岚

# 节前买买买,麻将机成抢手货

## 车厘子、自热火锅、扫地机器人等都入围热门年货清单

### 水果 价格跌至“冰点” 车厘子成功出圈

曾有网友把财务自由分为了15个阶段,“车厘子自由”是其中之一。

“加起来吃了十几件,感觉都要车厘子中毒了。”2月5日,谈及车厘子,长沙市民王女士打趣说,天天看到群里发车厘子秒杀价168元/箱的消息,总是忍不住“剁手”,“想想去年过年的时候,车厘子身价飞涨,一箱至少五六百元。现在降价了,正好是囤年货的好时候。”

红星全球农批中心商户陈星羽介绍,“我们的车厘子品种有拉宾斯、宾等,前阵子新闻刚出来,销量降到了以前的十分之一。现在市民开始囤年货了,销量也在慢慢回升。”

“车厘子价格亲民,成为最近年货水果采购的销量王。”长沙市芙蓉区古汉城农贸市场的一名经营者李女士告诉记者,除了车厘子,丹东草莓、砂糖橘以及柚子的销量也不错,“今年水果价格比较稳定,因为留长沙过年的人增多了,水果销量也比往年好。”

2月2日,淘宝发布牛年春节十大爆款年货,瓜子、花生、开心果老三件依然是年货“扛把子”,消费规模大且继续保持高速增长,日均销量同比去年均超三成以上。同时,车厘子也成功上榜十强,成为新晋网红年货之一。

### 食品 销量增幅达15倍 自热食品收获众多粉丝

特殊时期也催热了新年货,自热食品便是其中之一。天猫淘宝最新公布的数据显示,在就地过年的号召下,自热火锅、螺蛳粉等一人食餐品成为年货节首日增长最快的年货品类,增幅达15倍。

“先后在直播间买了近20盒自热火锅,而且只需30-40元就可以找到吃火锅的畅快感。”2月5日晚,设计师周女士一边计算着发货时间一边说,现在倡导就地过年,尽量减少外出,自热火锅、自热螺蛳粉成了首选“囤货对象”。

不用火、不用电,加杯冷水就能吃,这种略显新奇的吃法受到消费者喜爱。2月5日,记者走访长沙多个商超看到,不少门店均在方便食品所属货架上摆放了自热方便食品。

如,盒马鲜生华创店便有自热火锅、自热米饭、自热螺蛳粉、自热串串香4大品类共18种自热商品可供消费者选择,售价从16.8元至42.5元不等;在口味上,自热米饭有广式香肠煲仔饭、回锅肉、鱼香肉丝等时下白领点单频率颇高的选项。

“自热食品的口味常常不全,我们隔几天就要补货。”浏阳河大道附近珊珊便利店一名正在上货的导购介绍,自热火锅、自热米饭等品类卖得特别好,前几天,一名顾客还一次性拿了10盒。



在位于长沙市芙蓉区的一家超市内,货架上摆满了自热食品,有不少品种还因热卖而缺货。 记者 卜岚 摄

### 娱乐 日销量同比增长超130%,麻将机成今年“年货担当”

除了对吃的执念,湖南人对麻将的喜爱,在年货置办时也能显现出来。

“我今年在长沙过年,没办法回邵阳老家,但又怕家里人在家无聊,就给家人定了台麻将机,让他们在家里消磨下时间。大约2月8日就能邮寄到家了。”在长沙工作的叶先生给家里人寄去了麻将机这件“年货”。

和叶先生一样,不少人选择了麻将机作为年货。

2月5日,在某电商平台上,记者以“麻将机”为关键词搜索发现,麻将机的价格大多在1400-1800元左右,不少还具备折叠、取暖等功能,既可以做麻将桌,也可以做餐桌,不少产品的月销量达到了

1000台以上。

而淘宝公布的牛年春节十大年货报告显示,疫情带动了室内娱乐相关商品的热卖,麻将机、游戏等品类快速增长,也为今年春节定下“宅家”基调。比如家用麻将机的销量迎来爆发式的增长,成为这个春节最受欢迎的年货之一,日销量同比增长超130%。麻将机的销量中,重庆稳居首位,四川、浙江入围前三。

老年人对麻将爱不释手,年轻人则喜爱桌游纸牌。从事文化行业的岳女士表示,平日喜欢玩剧本杀,一周至少要玩2-3场,一场价格在一百元左右。现在过年了,不少门店也要休息,正好和家里年轻人凑在一起玩桌游纸牌,“我们买了‘阿瓦隆’的纸牌,既烧脑又能活跃气氛。”

### 电器 送父母,扫地机器人、手机成热门候选

除了自己囤年货,为父母选购年货也成为不少年轻人的必做功课。

“这款惠而浦锂电池手持吸尘器活动价只要1999元,可在客厅、浴室、床铺、卫生间等生活区域使用,带灰尘智能感应功能,续航时间在50-60分钟。”湖南苏宁五一广场云店导购员黄女士介绍,该产品是小家电区卖得最好的一款,基本上两天就能卖一台。

黄女士表示,最近很多年轻人来看扫地机器人,都是为父母选购的。记者看到,仅在该家电卖场内,就有莱克、泰怡凯、科沃斯、松下、飞利浦

等近10个品牌的20余款手持吸尘器、扫地机器人等清洁类小家电在售,零售价从999元到4484元不等。

除了扫地机器人,选择春节为父母换手机的也不在少数。

百度搜索大数据显示,手机、扫地机器人、智能音箱是90后关注最多的候选礼物,其他人榜产品还有按摩椅、护肤品、泡脚桶等。而从送礼的性别看,女性要比男性高出不少。

同时,送妈妈的礼物比送爸爸的礼物受到更多的关注,近七天“送妈妈”的关键词热度明显高于“送爸爸”,且保持更快的上升趋势。