



# 金牛角王停业，没能挺过牛年立春日

## 在湘7家门店全部关闭，充值卡金额启动债权登记 长沙的“初代网红”，80后满满都是回忆

正逢弱冠之年的金牛角王中西餐厅，“倒”在了辛丑牛年正式启程的第一天。

2月3日，立春。有点儿出乎意料的，成立于2001年的长沙金牛角王中西餐厅关闭了在湘的所有门店，贴出了《暂停营业公告》及《关于顾客充值卡的通知》，对充值的消费者给出了“充值卡待门店恢复营业后继续使用或申请债权登记”两种解决方案(扫报眉二维码看现场视频)。

在餐饮壁垒极高的长沙，金牛角王因其中西融合的创新，曾被誉为“80后相亲、八卦”圣地。如今，湘式烤肉、日料、创意湘菜在“美食之都”长沙多点开花，凭借着“顶流城市”的热度，金牛角王为何难续辉煌甚至辛酸暂别？

■记者 黄亚苹 潘显璇 实习生 吴慧敏 视频 何佳洁



现场

### “春节放假通知”还在，7家门店一夜停业

2月3日，落款显示为长沙金牛角王餐饮服务有限公司的《暂停营业公告》以及《关于顾客充值卡的通知》在网上广为流传。落款日期为2021年2月2日的《暂停营业公告》上提到：“我司从2021年2月3日起暂停营业，由此给顾客造成的不便，敬请谅解！”

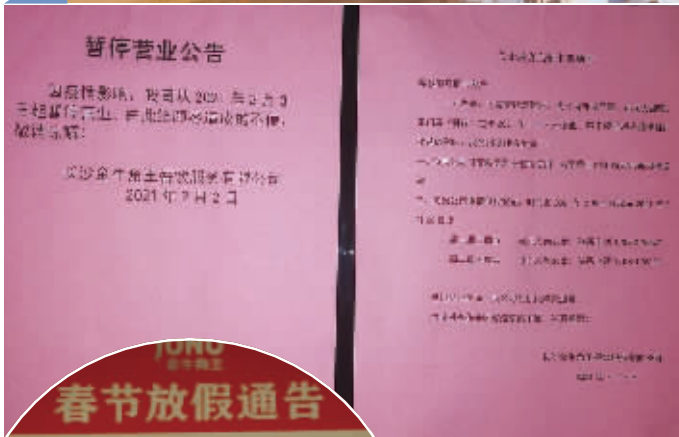
而另一则《关于顾客充值卡的通知》称：“我公司亏损严重，已无力经营，各门店(餐厅)定于2021年2月3日停业。鉴于停业对充值卡客户权益的影响，我公司处理方案如下：一、待我公司门店恢复营业继续使用，恢复营业时间确定后再另行通知；二、向我公司申请债权登记，时间自2021年2月4日起至2021年3月20日止。登记期限届满，我公司会积极筹款退费。”

长沙金牛角王餐饮服务有限公司官方微信公众号上的门店导航一栏显示，目前公司在长沙共有7家门店，分别是富兴店、八一店、侯家塘店、奥克斯店、东塘店、万家丽店、喜盈门店。同日下午，三湘都市报记者逐一拨打了7家门店的电话，或是无法接通，或者已经关机，或

是已欠费，或是拨通了但始终无人接听。《通知》中充值卡登记的电话及CEO霍浩的个人电话，同样处于无人接听状态。

为了一探究竟，三湘都市报记者前往金牛角王中西餐厅八一店。门店所在的四楼漆黑一片，紧锁的大门上张贴着上述两则红底黑字的公告。门店外，供等位客人休息的沙发、茶几以及工作台、置物架等未来得及收走。就着手机摄像头的灯光，记者还看到一块“春节放假通知”的公告牌，告知消费者八一店、富兴店等5家门店的营业安排，将营业至2月10日，2月11日至2月14日(除夕至正月初三)放假。由此可见，金牛角王此次因亏损作出的全面停业决定非常突然。

“平时餐厅都是跟着购物中心的营业时间10点闭店，可昨晚员工8点多就走了，那时候还挺纳闷的。”CFC富兴时代6楼一餐厅的营业员说道。毫无预警的，消费者杨小姐所在的“金牛角王富兴店福利群”于2月3日凌晨1点55分突然解散。她回忆说，“群员至少有上百个，管理员每天在群里发布‘摇骰子福利’，但参加的人不多。”



▲2月3日，前一日正常营业的金牛角王富兴店关闭，门口贴出了《暂停营业公告》及《关于顾客充值卡的通知》。

记者 黄亚苹 摄

▲金牛角王长沙八一店贴出的“春节放假通知”的公告牌。

记者 黄亚苹 摄

转型

### 7年间多次调整 尝试拥抱消费者未果

在三湘都市报记者的采访中，众多业内人士一致认为，金牛角王始终绕不开“牛排掺鸭肉”这一事件带来的负面影响。

2016年12月初，《经视大调查》曾报道，记者在号称“一年卖出100多万份牛排”的金牛角王店内购买了一块儿童牛排，后经湖南出入境检验检疫局检测，样品中检出鸭成分。隔日，金牛角王就此事公开道歉，表示已下架封存相关商品，并积极配合政府相关职能部门进一步的抽样及检验。

该事件后，金牛角王调整了“中西餐厅”的定位，以“带小孩吃饭到金牛角王”的广告语和严控健康食材标准的经营理念转向亲子餐厅经营模式，并于2019年1月发布亲子餐厅2.0版。据了解，2.0版餐厅内摆放着塞满了海洋球及海绵方块的“梦想号”邮轮，供小朋友娱乐，用餐区也被装修成电话亭、化妆间、糖果屋等不同主题的卡座。

另外，梳理微信公众号发布的信息及公开报道，不难看出，弱冠之年的金牛角王也曾多次尝试转型。2014年“双11”期间，金牛角王“微商城”上线，成为微博、微信“粉丝经济”时代湖南首个涉足电商的餐饮企业，18万线上粉丝可购买意面、牛扒、西点等商品；2017-2020年，又相继开通外卖送餐、大厨到家烹饪、预制菜配送上门、服务不满意就买单等服务，推出香菜碎牛肉、永州血鸭等新菜。

2020年2月，金牛角王“掌舵人”霍全林在接受媒体采访时表示，新冠肺炎疫情发生前，品牌已制定包括企业品牌升级、扩充四家新门店等整体发展规划。当大干一场的计划被外力中断，霍全林将春节备货赠与VIP客户，推行分餐制，同时将煲仔饭品种从6个增加至17个。

声音

### 转型亲子餐厅致市场越来越窄

对于金牛角王的全面停业，长沙餐饮业一名资深人士表示，“虽然意外，但却在情理之中。”

该资深人士告诉记者，早些年，金牛角王中西餐厅确实凭借“中西餐融合”的模式打开了市场，圈了一大批粉丝。但近几年随着消费市场的变化，公司创新不够，转型不成功，以致市场越走越窄，业内并不怎么看好其未来的发展。

金牛角王中西餐厅的广告宣传语是“带小孩吃饭到金牛角王”，定位为亲子餐厅，“小孩吃西餐，大人吃炒菜，以西餐搭配经典湘菜，是更适合全家共享的餐厅”。

“目前市场上的亲子餐厅非常少，因为现在的

饮食生态太丰富了，选择性非常大，很难让小孩子用餐形成强黏性，亲子餐厅很难做起来。”业内人士认为，“金牛角王虽然经过了这么多年的发展，但中餐没有太多特色餐品，西餐也平平无奇，不论是中餐还是西餐都没有做精。此次疫情，也让金牛角王雪上加霜。”

“我在长沙工作10年了，对金牛角王的印象不错，但很久没去过了，去年一时兴起体验了一回，结果体验非常糟糕。”在长沙工作的陈先生坦言，“我和女朋友还没结婚，餐厅里基本上都是带着小孩的家长，十几个孩子在游戏区又吵又闹，都没办法安心交流，我们只想快点吃完离开，可以说金牛角王转型亲子餐厅后，完全将未婚的年轻人拒之门外了。”

回忆

### 初代网红“猪肉馅饼”，很多人的打卡圣地

2001年，长沙金牛角王中西餐厅在长沙成立。在歌手演艺和独立书吧并不多见的21世纪初，金牛角王的菜单上出现了葡萄酒、极品铁观音、粤式腊味煲仔饭、黑椒牛柳炒意面等中西混搭的丰富菜品，“挤”走了彼时火爆程度同样可见一斑的蒙娜丽莎、名典、老树等长沙老牌西餐厅，颇有攻城略地之势。

“像餐吧又像音乐餐厅，晚高峰用餐有钢琴或乐队现场演奏，书吧区提供了免费阅读书籍，卡座配有台式电脑，部分门店还设有儿童活动专区。”长沙市民张先生回忆称，金牛角王开业前几年，确实吸引了一批赶时髦的“80后”打卡，“以前充值3000元才能办会员卡享受会员折扣，包厢和卡座必须提前预定；后来，餐厅不用再等位，还有了超值团购套餐和代金券

等即时优惠。”

三湘都市报记者前往CFC富兴时代店走访时，家住开福区寿星街的黄先生望着玻璃门上贴出的《暂停营业公告》，驻足良久。“金牛角王关了？以前是家西餐厅，现在怎么变成亲子餐厅了。”黄先生说，约10年前，金牛角王招牌菜“猪肉馅饼”的餐具是一个造型极具创意的小板凳，热饮杯盖上也会套着一个毛线帽，很有趣，“在松桂园那个人潮涌动的十字路口，它开了海东青和财富中心2家店，相隔不到100米。”

“人世几回伤往事，山形依旧枕寒流。”市民魏女士介绍，十多年前的学生时代，金牛角王是需要“奢侈一把”时会想到的首选用餐地，特色的什锦菌菇、剁椒鱼头都让人印象深刻，如今，承载着十多年回忆的金牛角王停业，让人唏嘘不已。