



# 让产品真正“走出去”，包裹“进得来”

代表委员共同关注乡村振兴·建议扶贫产业加快“入市”，推动快递下乡进村

经过8年持续奋斗，我省如期完成脱贫攻坚目标任务。脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。今年省两会上，代表委员们纷纷为全面推进乡村振兴建言献策。

## 省人大代表肖冬红： 扶贫产业要真正进入市场

产业发展是脱贫之本、富民之源、振兴之基，如何以产业发展助力乡村振兴？今年省两会上，来自邵阳洞口县的省人大代表肖冬红提出“扶贫产业要加快‘入市’步伐”的建议。

肖冬红表示，扶贫是一项长期工程，当前还有部分地方产业发展还存在层次不高、链条不长、效益不好的问题，“有产业无产品、有产品无商品”短板明显。“有的只注重前期生产过程却忽视后期产品提升，产品单一、变现能力不强。还有一些扶贫产品仅依靠对口帮扶的方式销售，没有真正进入市场，市场化销售能力欠缺。”

对此，肖冬红建议，继续在产品开发和提升附加值上下功夫，重视扶持对初级农产品的深加工，加大科技投入力度，加强科技成果转化，丰富产品种类，延伸产业链条，提

升产品科技含量，提高产品附加值。同时，还要培育区域性农产品品牌，打造“一乡一品、一县一业”的发展格局，在打造区域公共品牌的同时，大力扶持企业品牌建设，实现产业兴县、产业强村。“尽快走出依赖消费扶贫的对口帮扶路径，逐步构建起品牌化、市场化的销售渠道，为产品的商品化打造稳定的转化通道。”

肖冬红介绍，近年来，洞口县古楼乡把茶叶作为特色主导产业，走一二三产融合发展途径，不仅种茶、制茶、卖茶，还大力发展茶文化旅游，并不断延伸茶产业链条，创新开发出了茶米粉、茶点心、茶枕头、茶全宴等系列茶产品。

“多年来，古楼乡的小孩读书靠茶叶，村民建房靠茶叶，脱贫致富也是靠茶叶。很好地诠释了‘一片叶子成就一个产业，带富一方百姓’。”肖冬红说。

## 省政协委员朱汉荣： 健全流通服务体系，推动快递下乡进村

原来赶集，赶十里山路去镇上；现在“赶集”，足不出户，买卖做到全球。如今，通过快递能买到的商品越来越丰富新鲜，快递能寄达的村镇也逐渐增多。推动快递下乡进村，有哪些值得借鉴的经验和意见？

省政协委员、省邮政管理局局长朱汉荣认为，湖南具有“左右逢源”的交通枢纽优势，快递物流在中部省份较为活跃，“农村快递势能加速，但纵深发展不强、组网步伐不快，业务量不够集中。县域农村日均发出快件130万件，不足全省快件业务量的30%，快递进村率仅有40%。”

如何拓展农村消费，健全农村快递物流服务体系，带动农产品供应、农村电商、现代农业、快递物流全链条发展？朱汉荣建议，政府应主导出台加快“快递进村”的实施意见，将快递进村作为乡村振兴战略重点内容，设立专项资金；强化县市政府对快递物流公益服务的主导，推动县域共同配送。

■记者 丁鹏志 黄亚萍

## 两会声音

### 关键词：科技创新

**省人大代表李东林：发挥科技创新优势，落实“三高四新”战略**

在落实推进湖南省“三高四新”战略中，科技型制造企业如何发挥更大作用？今年省两会期间，省人大代表，中车株洲所党委书记、董事长李东林结合企业科技创新经验成果和优势特点，为湖南省打造“科技创新高地”提出建议。

“创新驱动是企业发展的动力之源、立命之根本，我们要持续推动科技创新，以领先的技术抢占产业发展的战略制高点。”李东林介绍，近年来，株洲所坚持创新驱动发展战略，向“无人区”纵深挺进，永磁牵引系统、万吨级重载机车自动驾驶、智慧城市轨、矿卡无人驾驶、船舶直流电推系统等前沿技术实现突破性

进展，智轨、IGBT、PI膜、芳纶等一大批高端产品填补国内空白，核心技术成功实现从陆地到深海再向蓝天的“陆海空”全方位延展，彰显湖南智造的无穷魅力和强大张力。

如何激发科技创新的效能，形成最大合力，实现打造科技创新高地的目标？李东林认为需要在加速资源整合、促进协同攻关上做文章。充分发挥政府引导作用，组建以创新型企业为主体，汇聚顶尖高校、科研机构在内的协同创新共同体，在关键技术创新攻关上形成合力。同时，通过搭建产学研深度融合的资源服务平台，引导金融资本支持等方

式，有利于协同解决技术创新过程中的资源共享、持续投入与资金募集等实际问题，促进协同创新的深度融合。

创新驱动的关键在“人才创新”，作为大型国有企业管理者，李东林对此深有感触。他认为湖南要打造科技创新高地，关键在人才，基础也在人才。他建议，在放眼全球的基础上，构建创新人才制度体系，激发创新活力，形成引才聚才、育才用才的良性循环；其次，以企业创新需求为导向，开展联合人才培养，促进政产教深度融合，形成政府、企业、院校共商、共建、共享的长效机制。

■记者 丁鹏志

### 关键词：网络治理

**省人大代表李丽：治理垃圾弹窗广告，畅通投诉举报机制**

你用新闻软件浏览新鲜事，一个广告弹窗进视野，推荐的产品正是你在购物App搜过的……互联网带来海量信息的背后，也给网友们带来了被“强制”收看弹窗广告的苦恼。

“弹窗作为一种广告或流量接入口，有助于互联网购物及获取信息，但弹窗广告中包含了低俗色情内容，更甚者还存在木马植入、信息诈骗、强制消费等安全隐患。”省人大代表李丽介绍，要加强治理网络空间“牛皮癣”，还网民一个清新健

康的网络环境。

2019年12月，三湘都市报记者曾对弹窗广告进行调查，让人头疼的弹窗广告成本很低廉，如针对360浏览器、QQ浏览器、百度浏览器、搜狗浏览器“四大搜”的弹窗广告，每千人的曝光费用最低5元，用户单次点击收费最低仅0.1元。

如何治理侵犯用户正当权益的垃圾弹窗广告？李丽建议，要畅通垃圾弹窗广告投诉举报机制，建立快捷的官方举报投诉渠道，方便用户及时投

诉；对用户投诉过多的网站、软件，采取整改和关闭等处罚机制，让非法弹窗广告无容身之地。

此外，李丽认为，应进一步明确处罚种类和惩处规则，对涉及色情、暴力、侵害他人隐私等违规违法行为坚决惩处，对违规推送的广告主、广告发布者、广告经营者，实行联合处罚；加强违法弹窗广告识别和跟踪，防范平台或广告商的技术规避问题。

■记者 黄亚萍

### 关键词：产业发展

**省政协委员汪峥嵘：打造湖南调味品“网红”**

烹饪时必不可少的调味品，如何蜕变成吃货们津津乐道的“湖南味道”？省政协委员、长沙五十七度湘餐饮管理有限公司董事长汪峥嵘认为，依托发展势头迅猛的湘菜产业，湖南调味品发展有着得天独厚的优势。

汪峥嵘介绍，从全国来看，湘菜产业市场规模超3500亿元，预计2025年将超过5000亿元，按调味品占比10%计算，也有500亿元，“湖南独特的农耕与饮食文化，培育出龙牌酱油、加加酱油、永丰辣酱、浏阳豆豉等知名度高的地方品牌。”

“行业集中度不高、品牌影响力不大、研发投入不够，使得

省内调味品品牌在与海天、李锦记等外来调味品优势品牌的商业竞争中，长期居于弱势地位。”汪峥嵘举例称，去年6月阿里平台酱油热销产品前十榜单中，湖南无一上榜。

“要制定湘菜调味品行业标准。”汪峥嵘认为，要支持行业龙头企业深入挖掘“湘味之源”，按照“安全、标准、功能、方便”的原则，开展湘菜调味品科学配方研究，探索制定统一的系列湘菜调味品行业参考标准，才能让调味品插上湘菜腾飞的翅膀，让“舌尖上的湘味”走向世界。

在“注意力经济”时代，酒香也怕巷子深。汪峥嵘认为，要将聚光灯、镜头和话筒对准调味品

地方品牌，打造湖南调味品“网红”，“借力湖南自贸区、中非经贸博览会、中欧班列等平台，推进湘菜行业标准化、品牌化建设和湘菜食材供应产业链建设。”

产业发展离不开政策支持。在支持行业龙头企业方面，汪峥嵘建议，破除“诸侯割据，区域为王”的格局，积极培育有潜力有前景的行业龙头企业，通过贴息贷款、以奖代补、设立专项基金等形式，支持企业开展自主创新、加大研发投入、建设原材料生产基地、做好品牌宣传推广和线上线下市场开发等工作，将我省特色农产品优势转化为调味品行业高质量发展的动力。

■记者 黄亚萍