

让产品真正“走出去”，包裹“进得来”

代表委员共同关注乡村振兴:建议扶贫产业加快“入市”，推动快递下乡进村

两会声音

关键词：科技创新

省人大代表李东林:发挥科技创新优势,落实“三高四新”战略

在落实推进湖南省“三高四新”战略中,科技型制造企业如何发挥更大作用?今年省两会期间,省人大代表,中车株洲所党委书记、董事长李东林结合企业科技创新经验成果和优势特点,为湖南省打造“科技创新高地”提出建议。

“创新驱动是企业发展的动力之源、立命之根本,我们要持续推动科技创新,以领先的技术抢占产业发展的战略制高点。”李东林介绍,近年来,株洲所坚持创新驱动发展战略,向“无人区”纵深挺进,永磁牵引系统、万吨级重载机车自动驾驶、智慧城轨、矿卡无人驾驶、船舶直流电推系统等前沿技术实现突破性

进展,智轨、IGBT、PI膜、芳纶等一大批高端产品填补国内空白,核心技术成功实现从陆地到深海再向蓝天的“陆海空”全方位延展,彰显湖南智造的无穷魅力和强大张力。

如何激发科技创新的效能,形成最大合力,实现打造科技创新高地的目标?李东林认为需要在加速资源整合、促进协同攻关上做文章。充分发挥政府引导作用,组建以创新型企业为主体,汇聚顶尖高校、科研机构在内的协同创新共同体,在关键技术创新攻关上形成合力。同时,通过搭建产学研深度融合的资源服务平台,引导金融资本支持等方

式,有利于协同解决技术创新过程中的资源共享、持续投入与资金募集等实际问题,促进协同创新的深度融合。

创新驱动的关键在“人才创新”,作为大型国有企业管理者,李东林对此深有感触。他认为湖南要打造科技创新高地,关键在人才,基础也在人才。他建议,在放眼全球的基础上,构建创新人才制度体系,激发创新活力,形成引才聚才、育才用才的良性循环;其次,以企业创新需求为导向,开展联合人才教育培养,促进政产教深度融合,形成政府、企业、院校共商、共建、共享的长效机制。

■记者 丁鹏志

关键词：网络治理

省人大代表李丽:治理垃圾弹窗广告,畅通投诉举报机制

你用新闻软件浏览新鲜事,一个广告弹窗进视野,推荐的产品正是你在购物App搜过的……互联网带来海量信息的背后,也给网友们带来了被“强制”收看弹窗广告的苦惱。

“弹窗作为一种广告或流量接入口,有助于互联网购物及获取信息,但弹窗广告中包含了低俗色情内容,更甚者还存在木马植入、信息诈骗、强制消费等安全隐患。”省人大代表李丽介绍,要加强治理网络空间“牛皮癣”,还网民一个清新健

康的网络环境。

2019年12月,三湘都市报记者曾对弹窗广告进行调查,让人头疼的弹窗广告成本很低廉,如针对360浏览器、QQ浏览器、百度浏览器、搜狗浏览器“四大搜”的弹窗广告,每千人的曝光费用最低5元,用户单次点击收费最低仅0.1元。

如何治理侵犯用户正当权益的垃圾弹窗广告?李丽建议,要畅通垃圾弹窗广告投诉举报机制,建立快捷的官方举报投诉渠道,方便用户及时投

诉;对用户投诉过多的网站、软件,采取整改和关闭等处罚机制,让非法弹窗广告无容身之地。

此外,李丽认为,应进一步明确处罚种类和惩处规则,对涉及色情、暴力、侵害他人隐私等违规违法行为坚决惩处,对违规推送的广告主、广告发布者、广告经营者,实行联合处罚;加强违法弹窗广告识别和跟踪,防范平台或广告商的技术规避问题。

■记者 黄亚苹

关键词：产业发展

省政协委员汪峥嵘:打造湖南调味品“网红”

烹饪时必不可少的调味品,如何蜕变成吃货们津津乐道的“湖南味道”?省政协委员、长沙五十七度湘餐饮管理有限公司董事长汪峥嵘认为,依托发展势头迅猛的湘菜产业,湖南调味品发展有着得天独厚的优势。

汪峥嵘介绍,从全国来看,湘菜产业市场规模超3500亿元,预计2025年将超过5000亿元,按调味品占比10%计算,也有500亿元,“湖南独特的农耕与饮食文化,培育出龙牌酱油、加加酱油、永丰辣酱、浏阳豆豉等知名度高的地方品牌。”

“行业集中度不高、品牌影响力不大、研发投入不够,使得

省内调味品品牌在与海天、李锦记等外来调味品优势品牌的商业竞争中,长期居于弱势地位。”汪峥嵘举例称,去年6月阿里平台酱油热销产品前十榜单中,湖南无一上榜。

“要制定湘菜调味品行业标准。”汪峥嵘认为,要支持行业龙头企业深入挖掘“湘味之源”,按照“安全、标准、功能、方便”的原则,开展湘菜调味品科学配方研究,探索制定统一的系列湘菜调味品行业参考标准,才能让调味品插上湘菜腾飞的翅膀,让“舌尖上的湘味”走向世界。

在“注意力经济”时代,酒香也怕巷子深。汪峥嵘认为,要将聚光灯、镜头和话筒对准调味品

地方品牌,打造湖南调味品“网红”,“借力湖南自贸区、中非经贸博览会、中欧班列等平台,推进湘菜行业标准化、品牌化建设和湘菜食材供应产业链建设。”

产业发展离不开政策支持。在支持行业龙头企业发展方面,汪峥嵘建议,破除“诸侯割据,区域为王”的格局,积极培育有潜力有前景的行业龙头企业,通过贴息贷款、以奖代补、设立专项基金等形式,支持企业开展自主创新、加大研发投入、建设原材料生产基地、做好品牌宣传推广和线上线下市场开发等工作,将我省特色农产品优势转化为调味品行业高质量发展的动力。

■记者 黄亚苹

省人大代表肖冬红:
扶贫产业要真正进入市场

产业发展是脱贫之本、富民之源、振兴之基,如何以产业发展助力乡村振兴?今年省两会上,来自邵阳洞口县的省人大代表肖冬红提出“扶贫产业要加快‘入市’步伐”的建议。

肖冬红表示,扶贫是一项长期工程,当前还有部分地方产业发展还存在层次不高、链条不长、效益不好的问题,“有产业无产品、有产品无商品”短板明显。“有的只注重前期生产过程却忽视后期产品提升,产品单一、变现能力不强。还有一些扶贫产品仅依靠对口帮扶的方式销售,没有真正进入市场,市场化销售能力欠缺。”

对此,肖冬红建议,继续在产品开发和提升附加值上下功夫,重视扶持对初级农产品的深加工,加大科技投入力度,加强科技成果转化,丰富产品种类,延伸产业链条,提

升产品科技含量,提高产品附加值。同时,还要培育区域性农产品品牌,打造“一乡一品、一县一业”的发展格局,在打造区域公共品牌的同时,大力扶持企业品牌建设,实现产业兴县、产业强村。“尽快走出依赖消费扶贫的对口帮扶路径,逐步构建起品牌化、市场化的销售渠道,为产品的商品化打造稳定的转化通道。”

肖冬红介绍,近年来,洞口县古楼乡把茶叶作为特色主导产业,走一二三产融合发展途径,不仅种茶、制茶、卖茶,还大力发展茶文化旅游,并不断延伸茶产业链条,创新开发出了茶米粉、茶点心、茶枕头、茶全宴等系列茶产品。

“多年来,古楼乡的小孩读书靠茶叶,村民建房靠茶叶,脱贫致富也是靠茶叶。很好地诠释了‘一片叶子成就一个产业,带富一方百姓’。”肖冬红说。

省政协委员朱汉荣:
健全流通服务体系,推动快递下乡进村

原来赶集,赶十里山路去镇上;现在“赶集”,足不出户,买卖做到全球。如今,通过快递能买到的商品越来越丰富新鲜,快递能寄达的村镇也逐渐增多。推动快递下乡进村,有哪些值得借鉴的经验和意见?

省政协委员、省邮政管理局局长朱汉荣认为,湖南具有“左右逢源”的交通枢纽优势,快递物流在中部省份较为活跃,“农村快递势能加速,但纵深发展不强、组网步伐不快,业务量不够集中。县域农村日均发出快件130万件,不足全省快件业务量的30%,快递进村率仅有40%。”

如何拓展农村消费,健全农村快递物流服务体系,带动农产品供应、农村电商、现代农业、快递物流全链条发展?朱汉荣建议,政府应主导出台加快“快递进村”的实施意见,将快递进村作为乡村振兴战略重点内容,设立专项资金;强化县市政府对快递物流公益服务的主导,推动县域共同配送。

“顺应数据赋能发展潮流,依托国家寄递渠道安全监管‘绿盾’工程,大力实施湖南‘数字快递农村行动’,加速基础设施网、客货运输网与国家‘绿盾’网融合发展,促进城乡居民共享快递服务。”朱汉荣认为,在加强交邮融合方面,要深化交通运输与快递物流融合,叠加站场快递功能、优化通村班线,综合利用城乡客运运力推动快件进村出寨。

2020年,国家邮政局办公室印发《关于开展“快递进村”试点工作的通知》,郴州市被列入全国15个“快递进村”市级试点单位。湖南省邮政分公司与省内11家品牌快递企业签订“邮快合作”下乡进村框架协议,邮快双方将以邮政普遍服务网络为基础,将快递服务延伸到乡镇和建制村。

目前,湖南省快递下乡覆盖率已达100%。2021年,湖南省邮政管理局将大力推进农村地区快递网络建设,力争全省快递进村网络覆盖率达80%。

■记者 丁鹏志 黄亚苹