

消费潜力怎么挖,内需空间怎样变

代表委员热议扩大内需:扭住这一战略基点

市场,是全球最稀缺的资源。
走过“十三五”,湖南市场快速“长大”——
“5个100”工程3年带来4000亿元投资增量,社会消费品零售总额向2万亿元进发,市场主体突破400万户,万亿企业实现零的突破。
步入“十四五”,市场成长还大有空间——
7000万常住人口、居民人均可支配收入增速高于全国……湖南有开拓更大规模市场的优势;2021年地区生产总值增长7%以上,城镇新增就业70万人……湖南扩大内需愈加迫切。
连日来,如何发力扩大内需,积极参与强大国内市场建设,成为省两会代表委员热议的话题。大家在讨论时、提案上、建议中,纷纷把答案指向消费挖潜、投资扩面、供给侧创新。

消费的潜力怎么挖出来? 新消费模式威力大

省政府工作报告用“战略基点”的定位,道出了扩大内需
在加快形成新发展格局中的重要地位,而扩大消费则是抓好这一“战略基点”的基础。
增消费,湖南有一定“短板”:2020年,全省居民人均可支配收入29380元,低于全国32189元的平均水平;人均消费支出20998元,也低于全国21210元的平均水平。
差距就是潜力,短板就是空间。
“1天销售订单超过6万个!”1月20日,常德市率先启动了2021年“湖南省网上年货节”,300多家生产企业、实体商家、卖场超市、餐饮酒店等传统企业,采用线上平台进行数字化营销,直播促销首日线上流量突破150万人次。
一场直播带货,让人们见识到湖南消费市场的巨大潜力,也展现出新消费模式的巨大威力。
“我省正处于消费结构升级过程,蕴含巨大的消费潜力”“新的消费产品和消费方式不断涌现”……对此,代表委员们有着清醒的认识。

“‘十四五’期间,我省要从提升传统消费、培育新型消费、建强消费平台三个方面发力,挖潜扩需,力争2021年实现社会消费品零售总额增长9%,高于GDP增速。”省政协委员、省商务厅一级巡视员罗双锋提出打通内循环堵点的新思路。
挖掘下沉消费的潜力,是扩大消费的另一个方向。“应重视农村巨大消费潜力。”湖南金煌实业集团董事长谭聪圣代表认为,物流不畅是当前我省农村地区扩大消费的阻点、断点。他这一观点,与罗双锋不谋而合。
“‘十四五’期间,我省将建设县乡村三级物流共同配送体系,推动商流、物流统仓共配,打通农产品销售、配送‘最后一公里’,释放近3000万农村居民消费潜力。”罗双锋称。
扩大消费,最根本的是要提高居民收入。“让老百姓有钱花、敢花钱,才具有激发消费潜力的前提。”省政协委员、省远景经济发展研究院院长北冰认为,扩大就业、工资增长、增强民生保障,这些既是重大民生关切,也是提高全省消费能力的重要发力点。



1月26日,李拥军代表在分组讨论会上就挖掘消费新增长点、推进城镇化建设进程发表意见建议。
湖南日报·新湖南客户端记者 罗新国 摄

投资的体量要怎样扩出来? 重大工程项目库动力足

扩大内需,要充分发挥投资的关键作用。
低端产业受环保等政策限制,不能投;高端产业门槛高,很难投。“十四五”扩大投资,湖南怎么办?
对此,省政协委员、省发改委主任胡伟林给出3个关键词:区域、产业、项目。
胡伟林介绍,在国家战略层面,湖南将主动对接融入长江经济带、粤港澳大湾区、长三角一体化等国家区域战略,壮大自身比较优势,进一步增强对资本和产业的吸引力。在产业布局上,我省将加快培育工程机械等具有全球影响力的产业集群,加快布局新一代信息技术、工业半导体等产业,抢占新兴产业制高点。
“今年一季度,全省计划同步开工一批重大工程和重大项目,推动‘十四五’开好局、起好步。”胡伟林介绍,省发改部门已建立“十四五”规划重大工程项目库,梳理提出重大工程项目780余个,总投资约7.5万亿元,作为“十四五”规划实施的重要支撑。
“我省还需要改善投资环境,拉动民间投资增长;聚焦公共卫生、防灾减灾等短板领域,加大对社会民生项目的投资的力度。”省政协委员、湖南财政经济学院教授伍中信认为,随着未来全省投资体量的增长,必将进一步撬动内需。

新的内需空间要怎样变出来? 供给侧创新前景可期

需求牵引供给,供给创造需求。
“1913年前后,美国经济供给端开启工业化大生产,带动需求端迎来‘大众消费时代’,最终推动美国经济从依赖‘外循环’的经济大国,升级为用好‘双循环’的经济强国。”省人大代表、省政府发展研究中心主任谈文胜认为,做大内需蛋糕,还需依托供给侧创新做加法。
当前,应用场景正在成为新经济发展的“发动机”。“十三五”期间,成都通过实施场景示范工程以及每年发布上千条应用场景供需信息,培育了6家独角兽企业,形成电子信息等一批万亿级新兴产业;在长沙,湘江新区智能系统测试区作为车路协同发展的应用场景,吸引了340多家智能网联汽车头部企业及产业链上下游企业集聚长沙,产值规模达1500亿元。
谈文胜通过调研发现,

我省14个市州共拥有近百个与大数据产业相关的园区和基地,但大数据应用场景缺乏且呈碎片化,以致企业难以做强做大,华曙高科、天河国云等省内数字经济领域龙头企业均反映,受产品应用场景缺乏制约,市场需求不能得到充分挖掘。
谈文胜建议,在“十四五”期间建设“1个场景新城”、打造“10+特色应用场景创新示范区”、树立“100+典型示范场景”,为湖南开拓出万亿量级的内需新空间。
“缩短产品迭代周期,以新供给拉动新需求。”伍中信委员认为,湖南消费需求已从生存型向发展型转变,要推进新型消费与服务供给侧结构性改革,用大数据挖掘居民消费新需求,实现高频、细致的品质迭代,从而进一步激发消费意愿,实现互惠共赢。
■湖南日报·新湖南客户端记者 彭雅惠 周月桂

评论

“五分钟健身圈”才能真正方便全民健身

将“智慧社区健身中心”纳入省民生实事项目,并加大建设;到“十四五”末,在全国率先实现“城市五分钟健身圈”全覆盖……1月25日,省政协委员孔和平、陈宏忠、郑安生等围绕城市健身话题联名发出建议。(详见本报1月26日A06版)
“五分钟健身圈”顾名思义,就是近距离、家门口就有场所,有运动器械进行健身。实现“五分钟健身圈”全覆盖,需要完善社区管理服务设施、完善公共体育服务体系,统筹建设健身公共设施,该免费的免,该减费的减,推进基本公共

服务均等化、普惠化、便捷化,让人民群众得到最便捷的公共体育服务。
现在生活水平得到显著提高,但随之而来的是城市人群的“亚健康”问题,2019年就有数据显示,心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等导致的死亡人数已占总死亡人数的85%以上。解决亚健康问题最重要的两个途径,一个是合理膳食;另一个就是加强锻炼。然而在城市中,公共锻炼场所及健身器械有限,也不是每个人都能够有条件或有时间专门前往健身房,因此,方便群众锻

炼就成了城市建设过程中一个重要的问题。
根据2019年国务院办公厅发布的《体育强国建设纲要》提出的目标,到2035年,形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善、与基本实现现代化相适应的体育发展新格局。全民健身更亲民、更便利、更普及,经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上,人均体育场地面积达到2.5平方米。如何实现这一目标,显然需要各地的积极努力。

长沙30个“智慧社区健身中心”交付以来,场馆健身活跃用户平均达300人,在小区的会员渗透率平均达15%,超过我国健身会员渗透率的5倍,预计2021年使用人次将达150万。这正是建立在“推进全民健身智慧化发展”基础上所取得的成就。长沙市民健身圈的成果有目共睹,但如果要在全省实现“五分钟健身圈”全覆盖,无疑面临着一定的挑战,这需要政府提供更大的支持和鼓励,还需要根据区域差异制定不同的补贴标准,均衡不同地区的经济和发展差异,更加协调地发展全省体育

健身圈。此外,健全部门合作方式,完善体育组织的管理体系也是实现组织相关体育事业走向现代化和科技化的要求。
党的十八大以来,党中央、国务院将全民健身上升为国家战略。这意味着,随着社会发展进步和民众生活改善,“身心健康”的重要性和紧迫性日益凸显,而反映到制度与机制的建设层面,则无疑需要从国家整体高度予以顶层设计和科学谋划。我们也希望随着全民健身热情的日益高涨,整个社会越来越有活力!
■本报评论员 张英