



年末“折扣季”，为何家电业“涨”声一片

业内：原材料价格上涨等因素所致 分析：随着市场逐渐恢复，家电价格将趋于稳定

“目前上游大宗原材料价格持续快速上涨，制造成本不断攀升，空调行业已全面呈现出涨价态势。所以经公司研究决定：自1月10日起上调部分产品价格。”近日，海信空调发给经销商的信件引发市民关注，而这也并非第一个官宣调价的品牌了。1月20日，三湘都市报记者走访市场发现，岁末年初，往年的传统“折扣季”却“画风突变”，不少家电产品纷纷调价。

据奥维云网数据显示，去年12月，线上市场中，彩电均价2569元，同比涨幅达27%；洗衣机均价同比提升10.2个百分点；空调行业均价2947元，同比上升19.3%。



走访 涨幅在20%-30%左右 家电产品纷纷提价

1月20日，记者在位于长沙伍家岭附近的通程电器看到，尽管卖场内随处可见“打折促销”“环保补贴”等字样，但前来选购的消费者较少，一些导购在门店内闲坐着。

“以前年底家电好像都有活动，现在逛了一圈，发现都涨了100-300元。”正在通程电器为新家购置家电的段女士感慨道。

在TCL彩电产品区，导购员杨女士正在忙着整理产品，“电视机已经调价三次了，从双十一开始涨价，十二月底涨了一次，过完元旦又涨了一次，每次涨价幅度在20%到30%。比如这款现价为25999元的彩电大概就涨了两千元。”

杨女士称，最近销量

很一般，一个月也就卖了几十台。“元旦过后已经调过一次价了，很多都涨了。”美的冰箱的导购员指着一款冰箱说，“像这款已经涨了300元，另一款之前是卖3000元，现在涨到了4000元。”

“价格都在涨，下单要趁早。”容声冰箱的导购员陈女士表示，元旦门店产品已经调了价，后来又涨了一次。现在有折扣，满减后和元旦价格差不多。

从去年年底开始，家电便开始“涨”声一片。据奥维云网监测数据显示，2020年12月，线下市场中，彩电均价4717元，同比增长21.5%，洗衣机行业均价受滚筒结构性增长拉动，同比增长8.2个百分点；空调行业均价3837元，同比上升9%。



1月20日，市民在位于长沙伍家岭附近的通程电器选购家电。

记者 卜岚 摄

湖南已建成5G基站2.9万座 全省移动互联网产业连续7年保持高增长

本报1月21日讯 今日，记者从省工信厅获悉，2020年全省移动互联网产业实现营业收入1618亿元，同比增长22%，连续7年保持高速增长；湖南数字新基建推进走在全国前列，全省已建成5G基站2.9万座，实现14个地级城市城区5G覆盖，四家基础电信运营商累计完成5G投资96亿元，5G建设支持力度进入全国前十。

2020年，湖南再次发布了

30个“5G+制造业”典型应用场景，使发布的5G典型应用场景数达60个，应用场景涵盖工业互联网、智能制造、人工智能、安全生产等制造业领域的各个方面。去年，全省共有150家软件及互联网企业营收过亿元。

根据腾讯研究院的《数字中国指数报告(2019)》，湖南在“数字中国”及“数字产业指数”省级排名中居全国第9位。

■记者 胡锐

交通银行湖南省分行举办 “温暖同行——金融支持 ‘六稳六保’银企对接会”

1月20日，交通银行湖南省分行与省工商联共同举办“温暖同行——金融支持‘六稳六保’银企对接会”，交通银行11家中心支行分别与22家企业签署战略合作协议，将在信贷融资、资金结算等多个业务领域给予合作企业优先支持和适当优惠，全力支持中小微企业发展。人民银行长沙市中心支行受邀出席并见证了签约仪式。

2020年，交通银行湖南省分行坚守服务实体经济的初心使命，积极对接、主动施策，切实帮助企业顺利实现复工复产。如围绕“增量、扩面、提质、降本”，通过加大信贷投放、实施利率优惠、免除非利息以外的各项费用、强化服务保障、延长贷款期限等措施，主动帮助小微企业缓解流动性困难；积极面向企业提供更好、更优的线上产品和特色服务，满足企业线上办理各项业务的需求。从“暖春行动”到“温暖同行”，该行与省工商联深度合作，共同搭建金融服务平台，有效缓解了民营企业“融资难、融资贵”的矛盾。截至2020年末，该行为民营企业发放贷款超过300亿元，小微客户数较年初增幅72.62%，小微贷款较年初增幅60.93%。

下阶段，交通银行湖南省分行将继续认真贯彻落实中央、省委省政府和监管部门的要求部署，持续加大对实体经济和小微民营企业的服务力度，继续发挥产品创新和平台优势，聚焦难点、疏通堵点，因企施策、一企一策，为“稳企业保就业”贡献更多金融力量。

■通讯员 易月 经济信息

观察 原材料上涨，导致价格回调

家电企业为何纷纷“官宣”涨价？涨价势头会一直持续吗？

去年12月，格力电器发布通知称，自2020年12月15日起进行结构性调价，其中，新国标挂机涨价100元，新国标柜机涨价200元。此外，奥克斯、志高、美博等家电品牌也同步调价，空调价格分别上涨100-300元不等。

对于涨价原因，TCL发布了一则文件解释道，随着国内疫情的不确定性，国外疫情持续肆虐，从2020年7月以来，冰箱、冷柜、洗衣机等主要原材料上涨35%以上，同时物流

成本也在不断上涨，导致公司各项成本不断攀升。

“因为疫情，不少家电的原配件纷纷涨价，有的芯片需要进口，价格更是水涨船高。”从事电视机行业的周女士透露，对家电制造业特别是大家电来说，原材料成本占比可达七成以上。

业内人士表示，随着国内外疫情逐步好转，市场需求逐渐恢复，家电价格也将趋于稳定，“不过短期价格调整，也是优胜劣汰的一种方式。将引导更多商家从产品价格转向价值，从而积极创新，优化产品结构。”

■记者 卜岚 实习生 熊瑛

股权质押危机引发“卖壳” 多喜爱摇身变浙股

本报1月21日讯 在被浙建集团借壳一年多后，多喜爱正式告别湘股。1月19日，多喜爱发布公告，公司已完成了工商变更登记，注册地由长沙市岳麓区迁至杭州市西湖区，并取得了浙江省市场监督管理局换发的《营业执照》。随着多喜爱的“出走”，湖南A股上市公司数量由117家降至116家。

2015年，多喜爱在深交所上市，成为继孚日股份、富安娜、罗莱生活、梦洁股份后，我国家纺行业的第5家上市公司。

从经营状况来看，多喜爱虽然在2015年和2016年出现了利润下降的情况，但上市5年来并未出现过亏损。之所以会出现卖壳的情况，是因为当时的公司

实控人陈军、黄娅妮夫妇出现了股权质押危机。

2017年5月，多喜爱股价大跌，导致陈军、黄娅妮质押的部分股权触及警戒线，之后更出现了质押爆仓的情况，不得不筹划“卖壳”。2019年11月29日，多喜爱重大资产置换及换股吸收合并浙建集团暨关联交易事项获得证监会通过。

经过此次重组，浙建集团成功借壳上市，陈军夫妇也得以买回多喜爱原有资产从A股退场。不过，此时A股的多喜爱是“空有虚名”，内里尽是浙建集团的“钢筋水泥”。而退场后的多喜爱，则仍是那个员工数千、营收数亿的知名家纺企业。

■记者 潘显璇

长沙晚报全媒体记者 杨昱

长沙晚报全媒体记者 刘丹

长沙晚报全媒体记者 刘丹