



冬季热饮畅销，饮品暖柜入驻便利店

提醒：饮品加热后保质期缩短，购买时要留意“时控标签”

寒冷冬日里，饮料巨头间的战火燃到了“热饮”这个细分领域。

1月14日，三湘都市报记者走访发现，在长沙多家便利店内，可口可乐、北冰洋、三得利等饮品企业推出的热饮新品均被放置在门店显眼处的饮品暖柜中，成为店员推销的首选商品。

■记者 黄亚苹 实习生 周珈萱

走访

便利店有了饮品暖柜

1月14日，在芙蓉路一段珊珊便利店内，热饮柜占据了入口右侧的显眼位置。在这个共4层陈列面的透明小暖柜内，摆放了如咖啡、奶茶、果汁、牛奶等十余种产品，价格从每瓶5元至9.9元不等。“这是新添置的热饮柜，热销的饮品里面都有，可以随时看看。”眼见记者在热饮柜前停下脚步，收银台里的店员便热情地推销起来。

与此同时，在中百罗森、7-ELEVEN、today 今天等连锁便利店内，均能看到这种可加热饮品的小型台式热饮柜；在万家丽中路与荷花路交会处的新佳宜便利店内，放入暖柜中的东方树叶

是热饮专用包装，其与常规款相比，零售价为4元，容量从500ml减少至335ml，瓶身塑料材质较硬。

业内人士介绍，热饮通常在冬季推出，次年3月气温升高后，热饮柜会从便利店及超市内撤出，“在汽水、鲜奶销售淡季，热饮能带动15%—20%的饮品销售额。”

三湘都市报记者在走访中发现，商场里的奶茶饮品店内，也悄悄换下了大幅的冰饮宣传画，取而代之的则是热饮照片。如，在富兴时代4层一家主打鲜榨果汁的饮品店内，点单台旁的显示屏上轮番着芒果鲜奶、芋泥鲜奶波波、桃胶椰奶等冬季热饮新品。

行业

市场规模持续扩大 巨头纷纷入局

中国的热饮市场规模有多大？数据分析公司Global-Data指出，2022年，亚太地区热饮市场规模将增加到2159亿美元，复合年增长率达6.3%；中商产业研究院预测，2021年，冲调类热饮市场规模将突破1400亿元，2016—2021年复合年增长率为9.8%。

逐年增长的消费市场也吸引饮料巨头的加入。2020年底，可口可乐推出全球首款可加热饮用的汽水产品“可口可乐生薑+”汽水，意图打破消费者对汽水冷饮的固

有印象。这名“新成员”，也是该公司继美汁源香蜜柚子、COSTA咖世家英式红茶拿铁奶茶饮料后，2年内推出的第7款热饮产品。

此外，农夫山泉在原有的小瓶装即饮咖啡“炭久咖啡”的基础上推出了自热咖啡，这款配备了自热杯和自热袋的咖啡，加热方式与自热火锅类似，正在电商渠道销售；国货汽水品牌北冰洋，也在冬季推出杞橙、天生枸杞两款养生果汁类热饮，主动拥抱年轻消费者。

提醒

饮品加热后保质期缩短 购买时要当心

手捧一杯热饮，既能暖手又能暖胃。需要注意的是，常温饮品加热后，原本180—365天的保质期也相应的缩短为10—15天，如，在长沙五一商圈7-ELEVEN便利店内，放置在饮品暖柜中的元气森林乳茶在常温下的保质期为9个月，而其底部张贴的“时控贴纸”显示，饮品加热日期为1月13日，保质期缩短至13天。

“饮品加热后会加速其营养物质的变化，进而缩短了食品的保质期。”店内营业员解释称，热饮柜的温度一般控制在50摄氏度左右，为保障食品安全，柜内同款饮品最多放3瓶，还会定期清理

柜内饮品。

采访中，也有一些消费者对常规饮品加热的安全性提出质疑。市民周小姐就认为，尽管有时控标签，但手写贴纸可修改性太强，无法排除小商店为降低损耗修改最佳饮用日期或重复加热的情况，“有些塑料瓶本身就软软的，加热后会不会释放有毒物质？”

那么，什么样的饮品能加热？便利蜂有关负责人在接受媒体采访时表示，进入暖柜的饮品需具备热检报告，以说明其加热可操作性及连续加热时控制；饮品加热后还不能出现沉淀物、液体凝固等异常现象。



1月15日，消费者正在超市内选购香椿。 记者 黄亚苹 摄

大寒未至，香椿抢“鲜”在长上市

以香椿为食材，加工品种多，50-60元一斤价格有点亲民

本报1月15日讯 “雨前椿头嫩无丝，雨后椿头生木枝。”每逢青葱鲜嫩的香椿芽上市，“好呷”的长沙老口子自然不会错过这一份独属于春天的滋味。1月15日，三湘都市报记者在走访发现，原本萌芽于春分时节

的香椿抢鲜上市，已悄然进入长沙的连锁超市。（扫报眉二维码，看香椿上市状况）

“香椿焯水变色后捞出，用手挤干水分、过凉水，切成细末加入蛋液搅匀，最后倒入七成热的油温中快速翻炒即可出锅。”在盒马鲜生华创

店内采购的邓女士，一面小声念叨着做法，一面拿起立式冰柜中的香椿放进身前的手推车中，“一小把十几块钱，有点贵。但是家人都喜欢，买一小捆尝尝鲜，贵点也值得。”

民间流传“香椿芽炒鸡蛋，肉鱼都不换”的俗语，香椿芽拌豆腐、香椿芽炒蛋，都是风味独特的时令菜。与往年香椿上市动辄上百一斤的“金贵”相比五六元一斤的尝鲜价似乎亲民点儿，在黄兴北路一家超市内，香椿零售价为10.8元/100g，折合为54元/斤；在淘宝网上，100

元2斤的现摘红香椿芽月销量也已超过500笔。

“门店的香椿从云南昆明空运回长，产量少，保鲜时间短，物以稀为贵。总体来说，产地香椿种植面积增加，零售价也比往年要低一点。”盒马鲜生华创店有关负责人介绍，大寒时节，受低温天气和运输成本增加的影响，香椿价格可能会出现小幅波动，“等3月中旬，浏阳本地香椿上市，价格应该能稳定在二三十元一斤。”

■记者 黄亚苹 实习生 周珈萱

享“云”上购物，“宅”家也能过好年

“2021年全国网上年货节”1月20日起举办

2021年春节快到了，眼下境外疫情还在肆虐，国内疫情零星散布和局部聚集性疫情交织叠加，不少人有些担心，在防止人员聚集前提下，年货“买买买”怎么办？记者从商务部1月15日举行的媒体吹风会上了解到，为了方便消费者购买年货，让各地群众都能过好年，商务部将会同有关部门，在1月20日至2月18日期间，举办“2021年全国网上年货节”。

商务部电子商务司司长蹇芳莉介绍，商务部将通过直播、上“云”等方式，在网上打造“买年货”“赶大集”“云餐厅”“云拜年”等特色活动。

“中华老字号等优质餐饮企业将提供年夜饭、寿喜宴等餐饮配送到家服务。同时，推出‘春节不打烊’‘春节也送货’等配套服务，让大家在家里红红火火网上过大年。”蹇芳莉说。

此外，商务部还将指导相关企业确保米、面、油、肉、蛋、菜、奶、方便食品等基本生活必需品和口罩、消毒液、一次性手套等

防疫物资供应充足。

网上“买买买”很过瘾，但后续快递服务“跟得上”吗？

国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍，今年不少快递企业加大“春节不打烊”力度，春节期间可以在更多城市提供寄递服务。企业还积极响应各地就地过年的号召，为留守快递员提供了激励政策和生活福利。

“我们要求全行业切实保障快递员的合法权益，要求企业落实好工资发放的法定义务，完善奖惩机制，畅通员工申诉渠道，坚决制止随意扣延结算费用。”边作栋说。

在疫情防控方面，要求邮政快递企业全面落实疫情防控“五有”措施，严把境外输入关和进口冷链关，减少人员聚集，做好邮件快件的消毒消杀。

“目前，全行业正在稳妥有序组织做好疫苗接种工作，作为重点人群之一，快递员的健康将得到更好的保障。”边作栋说。

■据新华社

每升上调约1角5分 汽柴油价格“五连涨”

国家发展改革委1月15日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2021年1月15日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高185元和180元。

这是2021年国内汽油、柴油价格首次调整，也是2020年11月19日以来连续第五次上调。此次调价折合每升上调约1角5分。

国家发展改革委有关负责人表示，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际市场原油价格持续上涨。国家发展改革委价格监测中心预计，沙特减产是支撑国际油价的基础，北半球寒冬天气也提振了需求。但新冠肺炎疫情在海外呈加速扩散蔓延之势，全球经济及原油需求恢复仍将是漫长且不均衡的过程，短期内国际油价仍将呈现温和上涨势头。

■据新华社