爆款基金遭“抢购”，弃股“从基”成趋势？

市场：本月85只新基金扎堆“吸金” 业内人士：适当降低收益预期，多一份理性投资

南方阿尔法首募规模超过400亿元、富国价值首募规模近300亿元……开年以来，新发基金吸金力十足，“日光基”频现。本月，共有85只新基金启动发行，购买基金成为众多投资者的新选项。

在过去的两年里，偏股型基金取得了平均30%以上的年收益，这在一定程度上解释了当下基金行情的火爆。

2021年基金市场能否继续牛气冲天？投资者该注意哪些问题？

■记者 潘显璇 实习生 陈瑜玲

一天诞生5只百亿基金

上周是2021年交易首周，5个交易日，有8只主动偏股基金一日售罄。继上周多只“日光基”后，新发基金本周再度迎来爆发，周一再现5只“日光基”，首募规模合计逾千亿元。其中，南方阿尔法首募规模已超过400亿元，富国价值创造首募规模近300亿元，工银圆丰三年首募规模超150亿元。此外，博时汇兴回报和易方达战略新兴首募规模也超过了100亿元。

“这几天，在券商投资顾问组建的客户服务群里，投资顾问一直在重点推荐兴全合兴两年封闭混合型基金、南方阿尔法等几只明星基金，极力建议大家购买。”长沙市民陈先生说，他去年买了几万元的基金，收益不错，因此又买了3万元的新基金。

据Wind数据统计，2021年1月共有85只新基金将启动发行，大部分都是权益类基金。具体来看，有15只股票型基金、61只混合型基金（其中偏股型基金43只），此外还有部分债券基金等。这些新发基金中，不乏重磅明星基金经理掌舵的产品，比如易方达基金刘武、富国基金王园园、海富通基金周雪军、工银瑞信袁芳等管理的新产品。

弃股“从基”或成大趋势

“银行的朋友有基金销售任务，在朋友的推荐下，我去年买了10万元的基金，平时不用管，收益率达到了35%。”长沙市民刘明表示，他炒股多年，去年投资了20万元炒股，结果亏了几万元。“这也坚定了我买基金的信心，大部分钱从股市撤出购买了基金。”

“我同事去年买的基金涨了80%，羡慕死我了。”在长沙工作的康先生此前从未购买过基金，他近期参加的一些朋友聚会，基金投资成为一大热门话题，在同事的推荐下，他今年投资6万元买了2只基金，“现在也就一周的时间，已经有一千多元的收益了。”

在采访中，记者发现，身边不少股民近期都加大了对基金的投资力度。不少投资者认为，随着A股去散户化越来越明显，未来机构投资将是主流，个人很难“打赢”机构。从资产配置的角度来说，选择一些优秀的公募基金省心不少。

要适当降低收益预期

数据显示，在刚刚过去的2020年，纳入统计的9991只开放式基金中，95%的基金取得正收益；有108只基金收益率翻倍；1800余只基金收益率超50%；3900余只基金的收益率超过20%。从近两年来看，偏股型基金已连续两年取得了平均30%以上的年收益。

2021年，基金市场还会继续牛气十足吗？事实上，在基金行情火爆的当下，已经有不少业内大佬主动站出来提示投资者“适当降一点收益预期，多一份投资理性”。

在采访中，还有投资者表示，去年购买的基金收益率已经超过了50%，纠结是落袋为安还是趁着调整再度加仓。

对此，业内人士表示，从长远来看，选择了一款好的基金，长期持有才能带来丰厚的回报。至于何时止盈，可以根据自身的情况而定，如果收益率已经达到或者远远超出自己当初投资时设定的预期，可以考虑赎回，再重新作投资规划。

此外，在爆款基金频发的当下，投资者一定要用理性投资、长期投资的思路来布局新基金，可以通过了解基金经理过往业绩、持仓风格等，找到适合自己的基金。

市场监管总局依法对唯品会涉嫌实施不正当竞争行为立案调查

近日，市场监管总局根据举报，依法对唯品会（中国）有限公司、广州唯品会电子商务有限公司涉嫌实施不正当竞争行为立案调查。

■据新华社

1月13日，长沙市中心五一广场苏宁极物门店，市民正在选购化妆品小样。 记者 卜岚 摄

“赠品”变“商品”，化妆品小样成市场新宠

因价格亲民受到年轻人喜爱 提醒：仿制品泛滥，需仔细辨别真假

赠送小样，曾经是不少化妆品大牌的“吸睛法宝”。如今，小样也不再甘于幕后“solo出道”，实现了从“赠品”到拥有独立市场的华丽转身。（扫报眉二维码看视频）

1月13日，三湘都市报记者发现，不仅是国内市场，即使在国外，小样的发展同样迅速。咨询公司NPD Group发布的报告显示，护肤产品和化妆品小样在美国已经发展成一个庞大的市场，2018年销售额就有12亿美元（约80亿人民币），同比增长13%。

【市场】价格更亲民 一两百元可尝试大牌

“去年7月，我在淘宝买了一盒0.6克的Mac生姜高光小样，价格为19.6元。这款高光当时是许多博主强推，但又不确定是否好用，就想尝尝鲜。”湖南大众传媒职业技术学院廖同学是小样的忠粉，她家里已经堆了50多件小样化妆品。

存在即合理，因为价格优势，化妆品、护肤品小样开始拥有一群忠粉，迎来了高光时刻。

1月13日下午2点，在位于五一广场的苏宁极物门店，货架上摆满了五颜六色的小样化妆品。店内人气满满，即便是工作日，也挤满了消费者。三湘都市报记者走了一圈下来，发现这些小样虽然大多都标有“非卖品”字样且单品容量较少，但价格相对正装而言更亲民。

“从小样的品类来看，水乳最受欢迎，节假日常常卖断货。”苏宁极物门店一名销售员介绍，正装在800元左右的大牌化妆品，小样的价格通常都在100-200元，“一支圣罗兰口红401号色的2.4ml的小样价格为89元，正装5.5毫升售价在335元。如果按照小样的价格换算，5.5毫升的口红价格约为203.9元。”

而在王府井百货，这些小样则大多只作为赠品。“专柜小样上面写着非卖品，是不能私自卖给顾客的。通常是作为满减活动的赠品，或者客户福利等。”欧莱雅专柜的店员表示。

【观察】仿制品泛滥 判定真假需擦亮眼睛

2.5克的SK-II眼霜75元，同样4ml的后凝颜眼霜175元；动辄千元的海蓝之谜修复精华，5ml的小样仅售304元；7ml装的YSL悦享青春塑颜精华液售价75元……

“小样的主力消费客群，主要为年轻人。他们想通过化妆品小样来尝鲜，看是否适合自己。同时，年轻人收入有限，小样的价格往往比正装低，试错成本低，复购率自然更高。在包装方面，携带也更方便，出差旅游时都可以备不时之需。”业内人士指出。

诱人的价格，让不少消费者为之买单，这些小样究竟从何而来？

“门店的货源均从各大品牌直接购入，保证产品的正版性。而且每件小样均有苏宁码，也标明了非卖品等字样。”苏宁极物门店负责人邵先生说。

“跨境和一般贸易不同，一般是国外本土或免税的货源。即便小样也有批次号，有单据凭证，或者品牌直供。”友阿海外购的相关负责人表示。

从事化妆品行业的李女士透露，对于品牌而言，小样常常是作为营销手段，出新品时都会出小样，然后成批发给代理商。

“目前，虽然小样市场正呈现崛起之势。但监管仍处于真空地带，假货、仿制品等问题频发，消费者很难辨别真假。”业内人士建议，消费者在购买时，要多长个心眼，尽量选择正规、官方渠道来购买，同时，保存单据以防出问题时进行维权。

■记者 卜岚 实习生 廖静旋

基金投顾周年考 华夏财富摘得“大满贯”

2019年10月公募基金投顾业务试点正式开启，2020年迎来周年考。首批获得业务试点资格的华夏基金子公司华夏财富在基金投顾业务上持续发力，先后入驻天天基金、腾讯理财通、360数科与中信银行，并于近期预告即将在同花顺和中信证券上线，合作已经进入测试阶段。加上华夏财富自身的线上渠道，华夏财富已成为业内率先完成基金投顾业务自营、银行、券商、互联网渠道“大满贯”布局的基金投顾机构。作为一项新兴服务，基金投顾服务的开展面临多重挑战，不过华夏财富却在首年取得了亮眼业绩。作为首批获得基金投顾业务试点资格的机构，华夏财富为基金投顾业务的开展做了充足准备，2018年年初就和母公司华夏基金合作推出“查理智投”基金组合服务，积累了基金组合管理和服务经验。 经济信息

工银瑞信FOF 投资实力彰显

经过两年多发展，国内养老目标基金发展迅速，截至2020年12月31日，养老FOF产品数量超过100只，产品总规模超过500亿元。良好的业绩表现是促使养老FOF快速壮大的重要原因之一。根据银河证券数据显示，其一级分类中FOF产品2020年平均净值增长率达24.79%，仅次于股票基金和混合基金的表现。素有“养老投资专家”之称的工银瑞信基金表现出众，旗下成立满半年的四只养老目标日期基金在2020年均取得超过30%的回报。其中，工银养老2035以35.95%的净值回报在同类11只列入排名的目标日期2035基金中排名第一，工银养老2050亦在6只目标日期2050基金中取得了最高回报，全年收益率达到41.93%。 经济信息