习近平主席复信美国星巴克公司董事会名誉主席霍华德·舒尔茨

为各国企业在华发展提供更广阔空间

1月6日，国家主席习近平复信美国星巴克公司董事会名誉主席霍华德·舒尔茨，鼓励其与星巴克公司为推动中美经贸合作和两国关系发展继续发挥积极作用。

习近平在复信中强调，在中国共产党领导下，14亿中国人民为全面建成小康社会、建设社会主义现代化进行长期艰苦努力。中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，将为包括星巴克等美国企业在内的世界各国企业在华发展提供更加广阔的空间。希望星巴克公司为推动中美经贸合作和两国关系发展作出积极努力。

此前，舒尔茨致信习近平主席，祝贺中国在习近平主席领导下即将全面建成小康社会，表达其对中国人民和中华文化的敬意。 ■据新华社

图片·新闻

张吉怀高铁建设赶工期

1月14日，工人在张吉怀高速铁路吉首东站项目现场忙碌施工。春节临近，张吉怀高速铁路湘西段沿线施工单位抢抓有利天气，在确保施工质量的同时，加紧施工，争取提前完成工期，早日通车。 刘振军 摄

中央军委表彰全军装备保障先进单位和个人

日前，中央军委印发《关于表彰全军装备保障先进单位和个人的通报》，对10个先进单位、20名先进个人予以表彰。

通报指出，深化国防和军队改革以来，全军部队以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，牢固树立战斗力标准，积极投身强军兴军实践，着眼履行新时代军队使命任务，在装备保障工作中努力奋斗、甘于奉献，为练兵备战提供了有力支撑，涌现出一大批先进典型。

通报强调，希望受到表彰的单位和个人珍惜荣誉，再接再厉，在投身强军兴军实践中不断取得新的更大成绩。全军部队和广大官兵要以他们为榜样，深入贯彻习近平强军思想，聚焦备战打仗主责主业，锐意开拓进取，积极担当实干，刻苦钻研装备保障技术、努力提高装备保障水平、不断提升装备保障能力，为全面建成世界一流军队提供强大的装备保障支撑，在新的起点上推动装备保障工作再上新台阶。 ■据新华社

全省党委秘书长会议召开 许达哲提出明确要求

不断推动“三服务”事业高质量发展

本报1月14日讯 今天上午，全省党委秘书长会议在长沙召开，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神以及习近平总书记考察湖南重要讲话精神，贯彻落实省委十一届十一次、十二次全会精神，传达省委书记许达哲关于做好党办工作的要求，部署今年工作。

省委常委、省委秘书长张剑飞出席会议并讲话。

许达哲指出，党委办公厅(室)作为党委的综合部门，是党委履行领导职责的参谋助手，在全局工作中具有重要地位和作用。近年来，省委办公厅及全省党办系统围绕中心、服务大局，忠诚履职、敬业奉献，优质高效做好“三服务”工作，为推动全省各项事业发展作出了重要贡献。

许达哲指出，今年是建党100周年，也是“十四五”开局之年。进入新阶段、开启新征程，我们要有新的状态、新的担当、新的作为。希望全省党办系统深入践行“五个坚持”根本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把旗帜鲜明讲政治作为生命线，恪守绝对忠诚，弘扬优良传统，提升能力素质，狠抓工作落实，进一步提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，进一步提升参谋力、统筹力、落实力、保障力，不断推动“三服务”事业高质量发展，为实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南贡献党办力量。

张剑飞指出，要深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，扛牢践行“四个意识”“两个维护”的政治责任，坚持“高标准、零失误”的价值追求，努力当好党委坚强前哨和巩固后院，始终做到让党放心、让人民群众满意。要勇于担当伟大时代的责任使命，胸怀“两个大局”，服务“国之大者”，全力推动中央和省委重大决策部署落地落实。要坚持全省党办“一盘棋”，合力推动“三服务”事业高质量发展。要持之以恒加强党办自身建设，锻造一支信念坚、政治强、本领高、作风硬的干部队伍。当前，各级党办要协助党委(党组)抓好春节前重点工作落实，服务好常态化疫情防控，精心谋划全年工作。

会上，各市州委秘书长作了交流发言。

■湖南日报·新湖南客户端 记者 刘笑雪

我省5城市获评国家卫生城市

本报1月14日讯 全国爱国卫生运动委员会日前下发文件，命名全国120个城市(区)为国家卫生城市(区)，我省湘潭市、衡阳市、张家界市、浏阳市、醴陵市5市榜上有名。

近年来，我省各地大力开展爱国卫生运动，积极推进卫生城市创建活动，加强和创新社会管理，推进城市基础设施完善，改善环境卫生面貌，不断强化卫生防病基础，提高人民群众的健康水平和文明卫生意识，打造了一批整洁、健康、宜居的现代城市，促进了经济社会协调健康发展。

全国爱卫办组织专家对2018-2020周期申报创建国家卫生城市(区)的城市(区)进行资料评审、暗访、技术评估和综合评审，并进行了社会公示。根据评审结果和公示情况，决定对入选的城市进行命名。

■湖南日报·新湖南客户端 记者 姚学文 聂沛

张宏森在全省宣传部长会议上强调

庆祝建党百年 唱响“三高四新”

本报1月14日讯 1月13日至14日，全省宣传部长会议在长沙召开，传达学习全国宣传部长会议精神和省委常委会会议精神，研究部署今年工作。

张宏森指出，全省宣传思想战线要着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，精心组织庆祝建党100周年系列活动，讲好中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的故事；统筹内宣外宣、网上网下，大力营造实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南的良好舆论环境；持续深化红色教育、传承红色基因，培育时代新人；加快文化强省建设，更好满足人民精神文化生活新期待；有效防范和化解意识形态领域各类风险隐患；全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设，以优异成绩庆祝建党100周年。

■湖南日报·新湖南客户端 记者 黄晗

评论

内容创意可以有，欺骗营销不可行

男主播在推介一款产品，他一边喊着要降价冲破亿的销量，一边与旁边一位号称“厂家”的女子争吵。为了降价，双方在直播间内“吼破了喉咙”，场面热闹且夸张。团队内讧、吵架、假象砍价，类似场景在各直播平台里很常见，直播带货已经“剧情化”，消费者看见的所谓“砍价”其实只是“剧本”，以至于出售直播脚本也成了一桩生意。(1月14日成都商报)

你一定想不到，你在直播间看到的一些火爆的带货场景，实际上是根据脚本演出来的“一场大戏”。你可能会诧异这世界变化太快，居然连直播带货都需要设计剧情了？是的，现在不少直播带货的主播们俨然都成了“戏精”，以其极具迷惑性的表演来给带货推波助澜。

当一个行业的竞争日趋激烈，那么竞争者们势必就需要“独辟蹊径”以求胜出，如今随着几乎是“全民带货”现象的出现，直播带货的供应链竞争已经呈现白热化态势，在“抢夺”消费受众的过程中，从当初的拼供应链转向了拼创意，没有好的创意吸引眼球，直播间的观众则很可能寥寥无几。正是在这样的背景下，内容创意如今已经成了直播带货的“刚需”，于是也随之诞生了相应的团队，从策划、创意、撰写脚本到拍摄等等，为带货的主播们量身打造台本，直播的时候主播们根据脚本进行“演出”即可。据说160元即可私人定制离婚等火爆题材脚本，直播间上演的“戏”也均有专人指导、培训。

其实有创意不是什么坏事，在竞争的刺激下，为了扩大销路而进行内容创意这也是直播领域的积极创新，甚至可以说是一种创意型广告模式，但创意理应与欺骗划清界线，在我们看到的正规广告中，我们之所以明白这是广告，是因为它明确地告诉了大家这只是为了推销商品而进行的适度夸大的宣传，而非真实情景，那么大家也就会有着相应的心理预期，不会入戏太深。然而直播带货的一些脚本，故意混淆创意与实情之间的区别，如文章前面提到的“主播与厂家吵架，要求降价”的戏码，实际上即便后来饰演厂家代表的人按脚本要求进行了所谓的“降价”，价格也仍然比别的直播间贵二十多元，且消费者根本不知情这只是一场表演。这就已经带有明显的欺骗性质了。

直播带货无疑属于近几年“来钱快”的新业态之一，这也使得越来越多的生产商和个人投入到其中，以获取最大利润，在这种情况下想一直维持高利润是不可能的，所以以打造IP的形式来吸取流量就成了必然。原本这应该属于直播带货领域的一种创新和可持续发展模式，但急于求成、急功近利的心理却促使这种内容创意滑向了“欺骗消费者”的形式，这不仅是给消费者挖坑，实际上也是给直播带货这个行业在挖坑。

对此，直播带货应该要有行业自觉，可以创新创意，促进消费，但不能着意欺骗；而平台和监管部门也必须严格监管，对这种欺骗式营销予以限制；消费者更要擦亮双眼，不要掉进不良主播精心打造的坑里。

■本报评论员 张英