



如何看后市
股市开门红

A08

经济

三湘都市报

2021年1月5日 星期二

编辑/曾梓民 美编/刘湘 校对/王卉珍

A股喜迎“开门红”，万亿成交额重现

8只湘股当日股价涨停 多家机构看好后市行情

本报1月4日讯 2021年首个交易日，A股迎来“开门红”，三大指数集体大涨，沪指收复3500点大关，创业板指站稳3000点大关，沪深两市成交额在时隔近两个月后再次突破万亿元。



贵州茅台 盘中首次突破2000元

截至1月4日收盘，沪指涨0.86%，报3502.96点；深证成指涨2.47%，报14827.47点；创业板指涨3.77%，报3078.11点。成交方面放量显著，全天成交额达到1.16万亿元，这是沪深两市在时隔近两个月后再次突破万亿元。

盘面上，行业板块多数上涨，其中农林牧渔、国防军工板块均涨逾5%；房地产、银行、纺织服装板块跌幅居前。概念板块中，鸡肉概念、猪肉概念、固态电池、白酒、特斯拉等板块涨幅居前；房地产开发、房屋租赁等概念板块跌幅居前。

个股方面，A股“股王”贵州茅台虽然在当天收盘时股价回落，报收1997元/股，但盘中最高触及2004.99元/股，成为A股历史上首只股价超过2000元的上市公司。其总市值超过2.5万亿元，稳坐A股“市值一哥”宝座。

8只湘股当天涨停

湘股板块当天的表现可圈可点，成交额为421.44亿元，117只湘股涨多跌少，其中87只湘股上涨，5只湘股平盘，25只湘股下跌。

值得一提的是，大湖股份、高斯贝尔、湘佳股份、唐人神、道道全、新五丰、酒鬼酒、鹏都农牧8只湘股在1月4日斩获了涨停。

酒鬼酒、大湖股份两只湘股的涨停，主要受益于近期A股的“醉酒”行情。酒鬼酒堪称是2020年湘股板块的超级大牛股，股价从35.65元/股飙升至156.5元/股，涨幅达到339%。今年首个交易日涨停，酒鬼酒达到172.15元/股，股价再创历史新高。大湖股份以淡水养殖为大家所熟知，但公司也有白酒业务，在湖南赫赫有名的德山酒业便是旗下产业。2020年11月，大湖股份在公告投资5000万增资德山酒业后，成为新晋白酒概念股，备受资金追捧。

多家机构看好后市行情

A股新年“开门红”后，对于后市大盘走向，不少机构也发表了看法。

中信证券指出，开年的外部环境整体有利于A股；国内一季度基本面持续向好，企业业绩同比增速弹性大，其中工业和消费板块拉动作用明显；A股市场流动性充裕，新发公募基金和外资净流入依然在持续，1月份A股市场仍有上行空间。

招商证券预计，1月市场将会继续保持上行趋势，上证指数将继续走高，上证50指数将会持续创新高。主要原因在于，2021年一季度将会迎来近10年最高业绩增速，一季报行情可期；央行在12月继续大幅投入流动性；年初，由于赚钱效应明显，北上资金年初多会加仓A股，A股将会迎来一波较为明显的增量资金。

■记者 潘显璇 实习生 陈瑜玲



在位于车站北路的步步高超市，不少洗衣凝珠产品已经售罄。

记者 卜岚 摄

2020年前11月销售额超12.8亿元，预计未来保持高增长率 洗衣凝珠为何成年轻消费者试水新宠

“一颗可以洗一桶衣服，还能留香，即便价格比洗衣液贵些，我也愿意买单！”从事金融行业的段女士称，她喜欢用樱花甜香味的凝珠，留香可以达24小时。

洗衣凝珠是一类为机洗设计的洗衣产品，使用外膜将洗衣液等有效物包裹在内，因外形酷似一颗颗珠子而得名。

这种方便快捷的使用方式，让洗衣凝珠开始成为“网红产品”，在最近3年迎来增长爆发期。据阿里平台的数据显示，2020年1-11月洗衣凝珠在该平台上总体销售额超过12.8亿元，销量超过2164万件。

市场规模超过5亿元

1月4日，三湘都市报记者走访多家商超、便利店发现，如今洗衣凝珠的功能变得更为多样化，有主打抑菌的、护衣护色的、强力留香、去污等等。外形也明艳可爱，粉的、绿的、蓝的等等，每盒（18-19颗）价格大多在60-70元左右。

“这款奥妙薰衣草的洗衣凝珠最畅销，有时一天可以卖出四五十盒。”谈及销量，位于车站北路步步高超市的导购员李女士有些骄傲，“这款一盒有18颗，现在是69.8元/盒，含有纳米洁净因子，洁净、除菌、柔顺三效合一，只要一颗就可以洗10件衣服。我自己也买了立白的、奥妙的。现在奥妙的也就剩下4盒了。”

在位于嘉雨路的蔚然锦和超市，店长周女士正在整理货品，“好多年轻人进店直接要买洗衣凝珠，店里也屯了一些小包装的。比如这款好爸爸的亲肤洗衣凝珠，一袋就3颗，只要6.5元，今天

也就卖得剩一袋了。”

而在淘宝平台，记者搜索发现，立白洗衣凝珠产品月销量已经超过5万笔，光是评论就多达9.5万条。而同一平台上奥妙洗衣凝珠产品月销量也超过了5万笔，汰渍的洗衣凝珠产品月销量也同样过万单。

据欧睿国际数据显示，2019年中国洗衣凝珠市场规模已经超过5亿元，增长率超过110%，预计未来依然保持35.8%以上的高复合增长率。同时，洗衣凝珠市场集中度也非常高，TOP6品牌销售占比超过八成。

凭年轻化、趣味化吸睛

洗衣凝珠是一种浓缩型衣物洗涤剂，虽然价格明显比普通洗护产品高，但也凭借着新颖的外观、持久的留香俘获了不少年轻消费者的青睐。

英敏特一项针对中国消费者洗护需求的调查显示，34%的中国消费者购买衣物护理产品的原因是想尝试新的气味，42%的受访消费者会为含有独特香味的产品支付溢价。

“随着消费升级，不少90后消费者对新形态洗衣护衣产品的兴趣不断提高，而外形包装精美，使用便捷的洗衣凝珠正好符合年轻消费的需求。”业内人士指出，洗衣凝珠的年轻化、社交化、趣味化的包装，以及多色凝珠和多腔的创新，正好契合了消费者对于洗护产品个性化和嗅觉性的需求。

同时，各种新零售营销模式，尤其是淘宝直播、抖音等短视频平台推介、微信公号/小红书种草，逐步渗透到洗衣凝珠品类中，也让洗衣凝珠得以快速推广，从而催化品类的销量，“总而言之，是消费者精致化需求的复苏，进一步带动了高端洗衣护衣等行业发展。”

■记者 卜岚

湖南中小企业“两上三化”三年行动计划启动

本报1月4日讯 今天，记者从省工信厅召开的《湖南省中小企业“两上三化”三年行动计划（2021-2023年）》（简称：计划）新闻通气会上获悉，未来三年，湖南将每年推动10000户以上企业深度“上云”，推动5000户以上企业“上平台”，推动200户以上企业两化融合管理体系贯标，培育一批“上云上平台”标杆企业和两化融合管理体系贯标标杆企业。据悉，湖南是第一个专门就制造业数字化、网络化、智能化进行系统部署的省份。

“两上三化”主要是指推动制造业中小企业深度“上云上平台”（平台是指工业互联网平台），实施数字化、网络化、智能化转型。计划指出，通过三年努力，全省中小企业“上云上平台”领域全面拓展，新一代信息技术运用能力不断增强，数字化网络化智能化发展深入推进，数据驱动型核心竞争力显著提升。

“我们打造的ZDLIMS系统，能让试验数据、设备数据、合同信息、流程信息、审批信息和其他企业数据上云，分布式数据备份，确保数据准确、安全、可用，为检验检测企业创建了一个完整云上数据大脑。”湖南中大检测技术集团有限公司相关负责人介绍。去年7月，工信部发布的2019年企业上云典型案例中，我省湖南华菱钢铁、湖南中大检测、中车株洲电力机车、金杯电工衡阳电缆4家企业入选，入选数量与浙江省并列全国第一。

■记者 胡锐 通讯员 屈喆

基金资讯

华夏磐益一年定开1月18日强势掘金

自去年2月14日开启的再融资新政激活了沉寂多年的定增市场，无论对投资端还是融资端，都是历史上最佳的定增政策，2021年定增市场也成为众多机构布局方向。针对这一潜在市场风口，华夏在1月18日重磅推出华夏磐益一年定期开放混合型证券投资基金（代码：010695），该基金由光大银行独家发行，为看准

定增市场机遇、受制于门槛限制的普通的投资者提供布局利器。

平安证券近期发布2021年基金投资策略报告显示，在2021年潜在“热点”产品第一位就提及定增产品，再融资新规出台，给定增市场发展带来良好的政策环境，上市公司再融资意愿强烈，定增项目的折价空间打开，同时新规下定增产品的市场需求被打开。