



标重150g坚果，包装+干燥剂占100g？

市民：网购坚果“套路”深 实测：网购4种坚果，得果率最低的不足四成



“罐身标注着重量150g的山核桃仁，仔细看标签上面的小字才知道，果仁净含量只有50g，剩下的100g是包装塑料罐和干燥剂的重量。”最近，长沙市民廖小姐在网购坚果时发现，商品正面用较大字体标注的产品重量与实际净含量出入极大。

三湘都市报记者实测发现，购买的4款坚果中，最低得果率（果肉净含量与重量之比）仅38%，净含量大多使用小字号，且隐藏在贮藏方法、生产商等往往不被重视的信息中。

消费者被“买一送一”“买二送一”等促销语吸引下单后，本以为买到了实惠，得到的可能是“买包装塑料罐送坚果”的待遇（扫报眉二维码看新闻视频）。



讲述

网购坚果净含量“缺斤短两”

“买两罐送一罐的山核桃仁，三罐果肉总重量才150g，而三个塑料罐加三包保鲜剂的重量竟然有300g。”廖小姐说，她网购的坚果，罐身正面品名左下角用加粗大号字体标注着“重量150g”，净含量50g则被印成一行小字写在罐身侧面，与配料表、产地、储存方法等混在一起，“不仔细看根本不出来。”

与廖小姐遇到相同情况的消费者还有不少，微博用户“马锐拉”日前发文称，在淘宝上购买开心果、山核桃、碧根果、腰果、香榧、巴西松子共6件坚果，在称量每种坚果的果肉净含量、脱氧剂及塑料罐重量后发现，网购坚果最低得果率仅54%，且所谓用于保鲜的“脱氧剂”，不过是在干燥剂中加入小石子碎渣，以达到“配重”的目的。

实测

给坚果“称体重”，果肉只占总重量四成

坚果重量与净含量之间的差距有多大？11月15日，三湘都市报记者在淘宝网随机挑选4家天猫旗舰店或皇冠级淘宝卖家，分别购买了开心果、开口松子、山核桃仁及带皮腰果4种商品，给坚果们来“称体重”。

测试结果发现，记者在山里福娃淘宝两金冠店购买的带皮腰果、阿睿哥旗舰店购买的山核桃仁及盛先生旗舰店购买的开口松子均标注了重量与净含量。比对发现，得果率最低的是山核桃仁，产品规格145克、坚果净含量55克、干燥剂重16克、塑料罐重73克，坚果果肉仅占总重量的38%；开口松子、带皮腰果的得果率均

为70%。值得一提的是，记者购买的带皮腰果的塑料包装罐正面右下角，一个印着“净含量160克”的白色不干胶将原本的“重量250克”字样覆盖。卖家解释称：“现在要求在标签上写净重，新标签还没到只能暂时用黏贴的办法。”

记者在厚园旗舰店购买的一罐“净含量250g”的开心果，称重发现，该产品塑料罐、干燥剂重量分别为100克、19克，开心果果肉净重134克，与标称重量相差116克，得果率53.6%。收到称重图片后，该店客服当即表示250g是含罐发重量，愿意申请5元差价作为补偿。

数据

坚果正在释放万亿市场

坚果市场规模有多大？由中国食品工业协会坚果炒货委员会发布的《2019年全国坚果炒货行业经济运行报告》显示，2019年，规模以上坚果炒货企业收入1766.4亿元，同比增长8.7%，利润总额107.9亿元，增长7.92%。由第一财经商业数据中心联合天猫发布的《2019坚果炒货行业消费洞察趋势白皮书》显示，2019年坚果类食品市场位列休闲食品规模第二，正在释放万亿市场。

值得一提的是，定量包装的克重误差有相关标准。原国家质量监督检验检疫总局于2005年10月发布的《定量包装商品净含量计量检验规则》中规定，净含量50-100克、200-300克、500-1000克、10000-15000克的包装商品，允许最大短缺量分别为4.5克、9克、15克及150克。这也意味着，网购平台上标称净含量250克的坚果，实际重量大于等于241克便视为包装合格产品。

不过，《食品安全国家标准预包装食品包装通则》中规定，预包装食品必须标注净含量，并且净含量要与商品名称在同一个版面标示。“尽管规定净含量与商品名称要在同一版面，但大部分罐装坚果包装是圆柱体，所以即使把净含量标注在实际视觉上的侧面，也不违规，只能说是上架钻了空子。”业内人士说。

■记者 黄亚苹 实习生 周珈萱



记者网购的这款开口松子，重量250g被标注在正面左下角醒目位置，而净含量170g则被印成一行小字写在罐身侧面。 记者 黄亚苹 摄

24元/斤，猪肉价格连降两月 “红烧肉可吃得更放肆了”

“猪肉降价了，从三字头到了二字头，最低的仅为一字头，红烧肉也吃得更放肆了！”11月19日上午，“猪肉价格已连续两个多月下降”登上微博热搜榜第一名，引发了不少市民热议。

据农业农村部消息，随着前期生猪新增产能陆续释放，中国猪肉市场供给明显改善，9月以来，猪肉价格已连续两个多月下降。业内人士指出，预计猪肉市场供应形势会进一步改善，元旦春节期间供应量比同期增加三成左右。

【市场】猪肉价格从32元/斤降至24-27元/斤

11月19日，三湘都市报记者走访长沙多家农贸市场发现，与前两月相比，猪肉价格更为亲民了。其中最受欢迎的五花肉，市场价从32元/斤降至24-27元/斤，精瘦肉从30元/斤降至27元/斤左右。

“之前猪肉都是32元/斤，这两月降到了25元/斤。有的门店还有折扣，买3斤只要20元/斤，最便宜的时候19元/斤。”市民孟女士感慨道。

在蔡锷南路的荷花池市场“放心猪肉”门店，李女士正在忙着招呼客人，“现在猪肉价格已经降很多了，国庆节前还卖32元/斤左右，现在只要26元/斤。要是买得多，直接25元/斤，一天也就能卖出25斤左右。”

在学宫街附近的唐人神荷花池店，有不少消费者在挑选食材。店员朱女士介绍，猪肉价格已经降到24.8元/斤了，“很多人



扫二维码看新闻视频

11月19日上午，市民正在菜市场挑选猪肉。

顾荣 摄

的消费观发生了改变，鸡鸭鱼比猪肉更受欢迎。”

【观察】元旦春节期间供应量或比同期增加三成

日前，据农业农村部消息，随着前期生猪新增产能陆续释放，中国猪肉市场供给明显改善，价格震荡下行，9月以来，猪肉价格已连续两个多月下降。

国家发改委发布的消息称，受生猪产能持续回升、猪肉供给明显好转影响，10月份猪肉价格出现了自2019年3月份以来的首次同比下降。

“这种变化一方面和去年的基数有关系，另一方面和今

年加大生猪生产供应有关系。”业内人士指出，由于生产供给约束，从去年四季度开始，猪肉价格大幅上涨，使得去年四季度基数比较高，“不过，年初以来各地区各部门持续增加生猪的生产和供应，导致价格出现了回落。”

后期猪肉价格走势如何？农业农村部表示，随着冬季特别是元旦春节消费旺季的到来，猪肉消费将持续增长，但是生产恢复将会带动猪肉供应明显增加，预计猪肉市场供应形势会进一步改善。据测算，明年元旦春节期间猪肉供应量比上年同期增加三成左右。

■记者 卜岚 实习生 蒋沐晨 视频 实习生 罗杨薇