



# 双11提前开锣，发货快过“想退货的心”

## 提前购：半夜线上付尾款，白天线下抢货 提醒：睁大眼睛，不是每件商品都比平时便宜

“一板鸡蛋才13.9元？真便宜，买两板。”11月1日，长沙市民罗女士在家乐福贺龙店购物时发现，该店内包括进口零食、毛巾等多个品类正在进行全场5折的促销，而各种日化洗护也有7.5折的活动。

2020年的“双11”和往年有点儿不同。11月1日，“提前购”活动在京东、天猫等多个电商平台同步开始，引发互联网平台热烈讨论，“想退款却发货了”、“忘记尾款凑单了”等关键词上了热搜。而线下店商也“闻风而动”，不少门店开始了为期3天的促销活动。

“双11”热闹开锣，你下单了吗？

■记者 朱蓉



11月1日，工作人员在北京西站将货物装车。当日，铁路“双11”电商黄金周运输服务启动，持续至11月20日。铁路部门首次试点复兴号动车组整列装运快件，努力满足人民群众日益增长的物流服务需求。

新华社图

### 消费者行动

#### 半夜线上付尾款，白天线下抢货

11月1日零点刚过，罗女士便按自己此前已算好符合“满300元减40元”补贴的商品一键下单。三湘都市报记者在她的订单上看到，不仅有各类服装、鞋袜生活用品，还有牛奶、面条等，共消费3841.25元。上午10时，她又驱车前往家乐福贺龙店，采购了各种日化用品及粮油、菜品。长长的结算单显示，折后消费了1200余元。

罗女士表示，自己平时工作较忙，这次促销正好赶上周末，所以为自己和家人分别囤了一些货，“也不是所有的商品都便宜，我只买了些活动价格低于平时价格的刚需用品。”

随机采访中，记者了解到，不少消费者与罗女士一样，开启了线上、线

下“同步开工”的“双11”抢购模式。而除了家乐福，包括步步高、华润万家等超市也推出促销活动，在长沙国金中心，多个快时尚服装品牌更是将“双11”的大幅海报贴在了店内以招揽顾客。

三湘都市报记者了解到，首次在11月1日便“提前购”的“双11”，消费者热情满满。来自京东公布的数据显示，京东超市在11月1日前10分钟成交额便实现同比增长超过700%，高端品质家电30分钟成交额同比增长超过10倍，京东生鲜5分钟同比增长超过600%。同时，来自天猫公布的数据也显示，开场1小时51分，有100个品牌成交额超过1亿元，这其中，包括了耐克、阿迪达斯、华为、美的等知名品牌。

### 快递行动

#### 发货速度快过“想退货的心”

提前十天享受拆快递的快乐，是今年“双11”电商平台们给出的“噱头”。三湘都市报记者了解到，搭帮10月21日就开始的商品预售，今年各大平台的发货、配送速度也不断被“刷新”。11月1日一大早，“想退款却发货了”等多个关键词被网友们的热烈讨论推上热搜。

11月1日凌晨，衡阳市民李先生在伊利京东自营店购买了3箱16瓶装的金典纯牛奶，满额减再加上“第二件5折”的活动，单箱售价仅39.12元。不仅商品便宜，让他意外的是，中午刚吃过午饭，快递员便将牛奶送上了

门，“速度真快。”

95后市民胡小姐也笑言，“昨晚一激动，买了件大衣。睡了觉起来，想退，竟然已经发货了！没给我机会。”她的手机淘宝显示，此次“双11”提前购活动中她下的28笔订单，截至11月1日13时，已有9笔订单发货。

开福区双河社区一菜鸟驿站的店主告诉三湘都市报记者，由于“双11”活动提前，预计快递的第一个收货高峰在11月2日、3日就会到来，“为了更好地完成商品配送，我们已经提前购置了多个货架和防雨布，以防止接下来遇上雨天，能够保护好消费者的包裹。”

### 提醒

#### 不是每件商品都比平时便宜

虽然线上、线下无论是商家还是消费者，都让整个“花钱”的气氛挺热烈。但是，三湘都市报记者也发现，并非所有商品都真如平台所宣称的实惠。

长沙二胎妈妈魏女士就告诉三湘都市报记者，自己前段时间花约150元在天猫良品旗舰店内为自己的二宝购买了一个加厚分腿睡袋，但由于尺码大了，想在“双11”再买个小的。“气愤，比平时还贵！”在魏女士展示的购物车截图内，三湘都市报记者看到，售价208元的加厚分腿睡袋算上店铺的30元优惠券，售价也要178元。

而另一宝妈元元也发现，自己在“618”babycare旗舰店为宝宝购买的带帽纱布浴巾算下来均价不过68元一条，而在“双11”活动价格为单条109元，算上优惠，单条价格也在90元左右。“本来还想再买两条，但价格贵了，最后还是买了别的牌子。”元元如是说。

“双11”预售前期，湖南省消费者委员会就曾针对“双11”促销发布消费提示指出，有些商家以满减、送赠品、抽奖等优惠方式吸引消费者，而真实情况却可能出现先涨价、再降价、再打折等情况。消费者应提前关注选购商品价格波动情况，多渠道进行价格对比。

省消委提醒消费者，消费者应例行消费，按需购买商品，购物前列好清单，不要被各种优惠促销手段冲昏了头脑而盲目购买，要充分使用“非现场购物商品七日无理由退货”的法律规定，及时进行退换货，避免商品闲置和资金浪费。

## 你的快递坐着高铁来啦！

### 广铁集团启动“双11”电商黄金周运输

本报11月1日讯 今天，记者从广铁集团获悉，自11月1日始，铁路部门启动“双11”电商黄金周运输服务，持续至11月20日。广铁集团充分发挥高铁成网运行和安全快捷等优势，优化运力供给，加强电商、快递企业合作，创新运输产品，积极服务“双11”电商购物节，努力满足人民群众日益增长的物流服务需求。

广铁集团相关部门负责人介绍，自2016年以来，铁路部门已连续4年组织“双11”电商黄金周运输。今年，广铁集团提前制订高铁快运方案，深度挖掘运输能力。为适应物流市场需求，铁

路电商黄金周运输期限从往年的10天延长为20天，部分线路高铁快运服务延续到12月28日。安排物流需求量大的京广、广深港等多条线路、使用多趟动车组列车服务于快件运输。在15趟动车组中预留一节二等车厢不售票，专门用于高铁快运运输。可在广州南、深圳北、长沙南车站办理相关业务。

与往年不同的是，部分热门电商物流线路高铁快运服务将延长至12月28日，每日将有6趟载客动车组预留一节二等座车厢不售票，装运批量快件，可在广州南、深圳北、长沙南车站办理相关业务。 ■记者和婷婷 通讯员刘雯 陈志

### 华夏基金固收+实力展现

最近一段时间，A股市场震荡加剧。在此背景下，风险相对较低、风格稳健的债券型基金重回投资者视野。一些债券投资能力出众的基金公司更是备受关注。银河证券基金研究中心数据显示，截至今年三季度末，华夏基金债券投资主动管理能力在可比114家基金公司中位居第三名。wind数据显示，华夏鼎利债券、华夏可转债增强

债券、华夏双债债券、华夏聚利债券4只产品均位居债券基金今年前三季度收益率前20名榜单，华夏基金也成为入围基金业绩TOP20基金数量最多的基金公司。此外，在银河证券截至今年三季度末的基金评级中，华夏基金旗下共有5只债券基金获三年期五星评级。华夏基金旗下固收类产品整体表现亮眼。 经济信息

### 诺安基金固收投资实力持续领跑

低利率时代来临，传统稳健型理财产品收益率不断下台阶，债基作为专家理财产品，凭借稳健的走势和长期优秀的业绩表现正在成为居民资产配置中不可或缺的“压舱石”。成立近17年的诺安基金在固收投资领域优势十分明显。海通证券数据显示，截至9

月30日，过去三年诺安基金旗下固收类基金超额收益率为21.17%，位居同期可比102家基金管理公司第一名。实际上，作为一家成立之初就将固收投资作为核心业务之一的基金管理公司，诺安基金在固收投资领域始终稳居行业前列。 经济信息

### 东方红资产管理机构客户权益投资交流会召开

东方红资产管理机构客户权益投资交流会10月28日在上海浦东丽晶酒店召开，主题为“聚势、进化、开放”。东方红资产管理副总经理张锋从“深耕个股、精选赛道”的角度，深入阐释了东方红的权益投研方法和投资理念，并从供需两端为着眼点，分析未来权

益投资的前景。张锋认为，东方红投研体系是一个全面和系统的决策体系，对看好的企业会做集中的长期投资，这是价值投资的必然结果。长期投资需要长期考核机制，东方红对投资经理的考核期限通常是3-5年。 经济信息