



“院士天团”助阵呐喊、网红组团推广、新农人轮流开播 助推“宝贝出山”，听农博会“带货”声浪

王汉中、官春云、邹学校等5位院士组团；十八洞村的施林娇等8名网红成团；还有40多位新农人为超过400个农产品直播带货……11月1日，农博会第三天，不少媒体人在深入探访之后，不约而同发出感叹：“这届农博会，农产品‘带货’阵容实在太强大了！大咖加持，‘土味’农产品成了新潮‘香饽饽’。”

■记者 李成辉 实习生 王章萍



院士助阵

“院士天团”为我省特色农产品站台呐喊

10月31日，第22届中国中部(湖南)农业博览会主体活动——中国中部农业品牌推介会在长沙国际会展中心举行，中国工程院院士王汉中、官春云、邹学校、印遇龙、刘仲华5位院士组团亮相，并现场为我省特色农产品站台呐喊。

众所周知，湖南人无辣不欢。今年的农博会上特设有辣椒展区，展示台上，“草莓椒”“蕃茄辣椒”“博辣8号”等二十余种由省农科院蔬菜研究院研发的辣椒品种集中亮相，带给人不一样的“辣感”。

湖南人能吃辣椒，也能种辣椒，湖南是我国辣椒主产区和加工大省。据统计，目前，湖南省辣椒播种面积180万亩，

产量约270万吨，综合产值超过170亿元。辣椒加工企业1000多家，其中年产值1000万元以上辣椒制品加工企业有60家。

“辣椒院士”邹学校，长期从事辣椒育种及资源创新。对于辣椒，邹学校从不吝啬最美的话语，“湘军催生了湘菜，没有湘军就没有湘菜，没有辣椒就没有湘菜。”

在以“湘江源之‘姜’山多‘椒’”为主题的郴州汝城小黄姜、朝天椒专场推介上，他更是直接表达自己的喜好，“研究辣椒的时间有近四十年，确实与辣椒结下了不解之缘，我看过、品尝过的品种有数万种，汝城辣椒确有特殊风味，闻起来特别鲜香。”

网红成团

为“湖湘好货”增添推广渠道

“我们将涓流共汇，众志成城，发挥自身所长，净化网络空间、营造助农氛围，通过积极参与到全省各类助农行动，弘扬新时代奋斗精神，树立青年助农榜样。”10月31日，“湘农荟助农公益网红团”正式成团。现场，网红团成员施林娇带领中国农民丰收节主播谭悦等其他7名团员，共同宣读倡议词。

湖南是农业大省，物产丰富，地域特色突出，炎陵的黄桃、靖州的杨梅、会同的魔芋、龙山的百合、雪峰山贡米等特色产品，不仅全国有名，还支撑着当地百姓生活的幸福指数，成为他们解锁致富道路的“金钥匙”。在决胜全面小康、决战脱贫攻坚、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期，“宝贝出山”成为新考题，网络直播顺势而起，青年网红奋力助农成为新风尚。

湘农荟公益助农平台负责人说，网红成团，可以让直播公益助农更为规范、高

效，后续还将有更多有经验、有特色的网红主播加入到网红团，为湖南乡村振兴贡献力量。

“依庄的金钱菇获得国家A级绿色食品标志，品质可靠”“鱼泉峪贡米米粒细长，清香滑爽，且含有人体必需的硒元素”“莓茶，它是茶也非茶，准确来说应该算是一种保健食品”……11月1日，网红主播王进文和湖南省文旅厅驻雪峰村扶贫工作队队长梁利平，在镜头前滔滔不绝地介绍着一款款湖南特色农产品，湖南地域特色与魅力在云端释放，化作疯长的流量和实实在在的订单。

目前，“湘农荟大直播”公益助农行动已覆盖湖南17个县区，累计实现观看总点击量超13.1亿人次，提供农业供需信息22700余条，线上线下带动全省农业关联销售超20.2亿元，不仅实现带活消费，还为推动脱贫攻坚、助力乡村振兴、绘制全省农村经济发展新蓝图打造了生动样本。



11月1日，直播嘉宾梁利平在农博会现场直播间推荐雪峰贡米。 记者 李成辉 摄

直播带货

40多位新农人为超400个农产品直播带货

据悉，展会期间，省农业农村厅联合“芒果扶贫云超市”共同举办16场大型直播带货活动，40多位新农人变身“带货达人”，为超过400个农产品进行现场直播带货，开启“电商+消费扶贫”新模式。

不仅如此。记者几天来走访发现，手机、支架以及打光灯等设备成了不少展位的标配。“电商让贫困地区卖好货变得更加容易。”在农博会W4馆湘西展区，带着泥土的新鲜百合果吸引了不少参展观众。老板张勇熟练地向大伙介绍产品，并告诉大家，扫一扫旁边的二维码，就可以在“佳湘源”网店下单，不必拎着百合逛展。

今年50多岁的张勇是龙山县佳湘源百合种植专业合作社的负责人。今年，他还多了一个新帮手：才从厦门一所高校毕业的儿子张益没有留在外地，而是选择回到龙山，在父亲开设的“佳湘源百合”拼多多旗舰店当起了农村电商主播。就这样，张勇抓百合种植、产品生产，张益负责直播销售。同时，通过和直播间消费者交流，张益能了解市场更青睐哪些产品，及时反馈给父亲的生产环节，不断优化产品供应链。

腊肉、香干、蜜橘、鲜桃……市民刘女士的小推车里装满了各式各样的农产品。刘女士与家人在几个展厅内随意逛着，不时加入到围观人群中。刘女士钟爱绿色、实惠的农产品，她说，以往一般要跑很远才能买到，有时候还要跑到乡下去，“现在根本不用，我每年都会到农博会上囤货。”

湖南省2020年退役军人军属专场招聘会举办 超20万年薪寻觅“橄榄绿”

本报11月1日讯 昨日，“戎归潇湘，英才启航”2020年湖南省退役军人军属专场招聘会在省人力资源服务中心举行，508人到场求职，投递简历数757人次，211人达成初步就业意向。

100多家企业提供近5000个岗位

本次活动由省人社厅、省退役军人事务厅、省军区政治工作局联合主办，省人力资源服务中心、省退役军人就业创业服务促进会共同承办。

根据本次专场招聘会退役军人求职特点，引进三一集团、兰天集团等100多家企业现场设展，行业覆盖机械制造、商贸物流、文化教育、医药卫生等，提供运营、管理、技术、服务员等中基层岗位近5000个，其中，不少岗位年薪超20万。

湖南湘江鲲鹏信息科技有限公司主营业务是基于华为鲲鹏处理器研发和生产“湘江鲲鹏”品牌服务器、PC机等产品。该公司成立不到一年正是求贤若渴的时候，针对退役军人特质，公司提供了90个岗位，包括产线工人、销售经理、质量技术员等。该公司质量经理许坤卫说：“退役军人整体素质还是非常高的，生产的话更看重的就是执行力。我们每周都会有一个大的培训，邀请华为专家

给我们讲解，面向产业员工，专业的工程师会对他们进行一些业务知识培训。”

职业导师现场答疑解惑

招聘现场，一群穿迷彩的年轻小伙吸引了记者的注意。今年20岁的刘浩是其中一员，他告诉记者，自己刚刚退伍回湖南，今天他和战友一行50人赶到现场，希望从这里走出自己求职的第一步：“这个招聘会对我们来说肯定有帮助，不仅优先考虑退伍军人，还安排了4位职业导师为我们的职业方向与规划进行答疑解惑。”

“无论是退役军人还是普通求职者，面对未来职业方向都会迷茫，而军人生活在封闭管理的环境中，对职业市场的了解存在一定‘脱节’情况。”本次招聘会的职业导师敬晓青建议退役军人慢慢适应从部队进入社会的角色转变，首先要找准自身定位，根据自身条件、喜好、特点等方面确定求职创业方向。再就是需要学习一门技能，才更加有竞争力。

据了解，为帮助用人单位和退役军人军属实现人岗精准对接，提供职业生涯规划、就业创业政策咨询，省退役军人就业创业服务促进会在招聘会现场设立了直播间，为求职者提供帮助。

■记者 王智芳 通讯员 汤俏 实习生 龚正伟



链接 退役军人军属招聘月活动线上开展

本次活动同步在湖南人才网开设了线上2020年湖南省退役军人军属招聘月活动专栏，为企业及求职者提供在线投递简历、一对一视频面试等服务。同时，“湖南省人才服务”微信公众号还开设了“军岗招聘月”专栏，帮助退役军人军属了解就业创业形势、掌握相关政策、提高求职及创业技能等。