



扫地机器人、吸尘器卖得俏,有企业海外订单增长3倍 销量大增,“宅经济”带火清洁小家电

新冠肺炎疫情在全球反复,却意外地给居家清洁电器带来巨大的商机。

10月22日,三湘都市报记者走访家电卖场发现,扫地机器人、无线吸尘器等清洁类小家电卖得好。此外,有生产企业公开表示,扫地机器人海外订单出现明显增长,其中北美市场同比增长300%。



市场

清洁类小家电挑花眼

“这款惠而浦锂电池手持吸尘器活动价只要1999元,可在客厅、浴室、床铺、卫生间等生活区域使用,带灰尘智能感应功能,续航时间在50-60分钟。”10月22日,湖南苏宁五一广场云店小家电专区导购员彭小姐介绍,该产品是小家电区卖得最好的一款,国庆节期间平均两天就能卖一台。

仅在该家卖场内,就有莱克、泰怡凯、科沃斯、松下、飞利浦等近10款品牌的20余款手持吸尘器、扫地机器人等清洁类小家电在售,零售价从999元到4484元不等。三湘

都市报记者注意到,除最基本的清洁需求,不少新款电器还具备了如扫拖一体、视觉识别、超长续航等新功能。

在淘宝网上,记者以“家用吸尘器”为关键词进行检索,得到相关结果超5000条。其中,售价仅119元的奥克斯小型手持吸尘器月销量超5.5万笔,累计评价已有17501条,为该品类销量第一;“价格便宜,但效果不错,小巧好用,吸力大”、“收纳安装简便,除尘的滤网可多次使用”……在评价留言页面,消费者毫不吝啬好评用词。



8克圆形精制金质纪念币正面图案



8克圆形精制金质纪念币背面图案



30克圆形精制银质纪念币正面图案



30克圆形精制银质纪念币背面图案

企业

扫地机器人海外订单增长3倍

“宅”经济正让相关消费行业悄然发生变化,扫地机器人、吸尘器等清洁类小家电意外地“火”了一把。

今年6月,兼职开了一家扫地机器人授权网店的彭小姐告诉记者,尽管选择在行业不太景气、品牌控价严重的时期开店,但每月最少也能卖出40台扫地机器人,“生意好时,也能卖出五六十台,整体来说超过预期。”

“1月至9月,公司一共售出90多

万台扫地机器人,其中北美市场出口订单同比增长300%,欧美市场同比增长82%。”深圳市银星智能科技股份有限公司工作人员在接受媒体采访时指出,二季度以来,公司扫地机器人单月出口订单增幅已超过50%。

与此同时,来自中国机电产品进出口商会的数据显示,2020年1月至7月,中国吸尘器出口额27.2亿美元,同比增长7%,出口量达到7409.4万台,同比增长5.7%。

数据

吸尘器品类销量“逆势”增长

日前,全国家用电器工业信息中心发布的《2020年中国家电行业半年度报告》显示,2020年上半年,中国家电国内市场零售额累计3365.2亿元,同比下降18.4%。相较于绝大多数家电品类“量价齐跌”的境遇,吸尘器品类零售额同比增长14.7%,零售量同比增长15.7%,增速领跑于其他环境家电。

此外,中怡康数据显示,2020年上半年,国内扫地机器人市场线

上零售额同比微降0.2%。第二季度,国内扫地机器人线上市场同比增长13.5%,已基本摆脱疫情影响,重回增长。

专注智慧家庭领域的大数据技术服务商奥维云网认为,上半年,头部品牌集中度进一步提高,以扫地机器人产品为例,线上扫地机器人前十品牌集中度达到93.3%,留给腰部品牌的份额继续缩减。

■记者 黄亚苹 实习生 周珈萱

9万枚抗美援朝70周年纪念币正式发行 发行渠道有线上、线下两种

本报10月22日讯 今天,记者了解到,中国人民银行定于10月22日发行中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年金银纪念币一套。该套纪念币共2枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刻有国名、年号。金质纪念币背面图案为和平鸽、橄榄枝、杜鹃花等组合设计,并刻有“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”“1950-2020”字样及面额。银质纪念币背面图案为志愿军形象与志愿军跨过鸭绿江场景组合设计,并刊“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”“1950-2020”字样及面额。

金、银两枚纪念币最大发行量分别为3万枚和16万枚。

金银纪念币为贵金属纪念币,有别于普通纪念币,不参与货币流通,但具有国家法偿性,且收藏品属性决定它更具稀缺性。

同时,金银纪念币的发行渠道也有别于普通纪念币,有线上和线下两种渠道发行。该套金银纪念币由中国金币总公司总经销,市民可通过微信公众号“金币云商”参与抽签报名预定,时间截至10月26日12时。也可通过中国农业银行、中国工商银行、中国银行等9家商业银行的线上线下渠道,以及湖南湘中汇金币经销有限公司、湖南藏金阁贸易有限公司2家特许零售商的线下门店购买。 ■记者 潘显璇 实习生 陈瑜玲

全省企业景气指数创新高 大中型企业 用工需求明显回暖

本报10月22日讯 在前期“六稳”“六保”政策精准发力下,全省经济社会发展继续呈现稳中复苏、稳中向好态势。省统计局对17727家规上企业开展景气调查,经测算,三季度全省企业景气指数创新高,达到131.32,较上季度提高7.45个点,接近九成的企业认为本季度经营状况评价为“良好”或“一般”。

行业景气指数位列前三位的是工业、住宿和餐饮业和科学研究和技术服务业。其中住宿和餐饮业为137.75,比前期最高值(2019年四季度)高出22.95个点。

三季度,行业景气指数在120以上的行业有12个,比上季度增加6个。其中住宿和餐饮业行业景气指数出现恢复性增长,从“不景气区间”99.54上升到137.75,上升38.21个点,提升幅度最大;有5个行业从上季度“微弱景气区间”跃上“较为景气区间”,分别是建筑业、信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、卫生和社会工作、文化体育和娱乐业。

企业信心增强,经营状况向好,释放更多用工需求。据调查,全省用工需求比上季度“上升”和“基本持平”的企业占比达90.9%,比上季度提高了29个百分点。分企业规模用工需求来看,大型企业、中型企业用工需求“回暖”更加明显,占比分别比上季度提高4.0和5.4个百分点。

■记者 李成辉 通讯员 邓樱

基金资讯

景顺长城4只基金业绩涨幅超200%

截至10月16日,上证综指自2007年10月16日创出6124点的历史最高点至今,市场中近有24只权益基金涨幅超过200%,其中景顺长城基金旗下4只基金赫然在列,成为市场中为数不多整体表现优秀的基金管理公司。

4只基金历经牛熊收益创新高,自成立以来的业绩更是惊艳。银河证券数据显

示,截至10月16日,景顺成长内需增长、景顺长城鼎益、景顺长城优选和景顺长城内需增长贰号成立以来的净值增长率分别为2067.85%、1946.34%、1589.80%和900.42%,而同期业绩比较基准净值增长率为148.12%、239.33%、155.21%和106.08%。

经济信息

“家门口就可买不同地方特色农产品”

全省认定扶贫产品12674个,销售扶贫产品160余亿元

本报10月22日讯 记者今天从省扶贫办获悉,截至目前,全省认定扶贫产品12674个,供应商3907个,涉及127个县市区,总价值约904.21亿元,仅今年以来,全省上下通过拓宽各种渠道帮助销售扶贫产品达162.42亿元。

“现在,在家门口就可以买到不同地方的特色农产品。”10月22日,为了招待朋友,长沙市开福区的刘女士来到位于高桥大市场的湖南省消费扶贫示范中心,选购了一些来自湘西的扶贫产品,湘西土腊肉、十八洞村猕猴桃……“新鲜实惠,朋友

也喜欢,还能起到助农、扶贫的作用。”

今年,省会长沙设立湖南省消费扶贫示范中心,引导51个贫困县和部分非贫困县集中开设扶贫生活馆,集聚了1580家高品质特色农产品企业,一批批来自深山的农产品摆上了市民的餐桌。这是我省消费扶贫的一个缩影。近年来,我省把发展产业作为实现脱贫的根本之策,在趟出“四跟四走”产业扶贫路子的基础上,紧盯生产、流通、消费环节,建立健全消费扶贫长效机制,取得了明显成效。 ■记者 李成辉