



# 奢侈品市场逆势回暖，哪些人在买单

## 部分品牌提价仍现“排长龙”购买 分析：代购受限等因素促使境外消费回流

“因为疫情原因，出国旅游买包的计划被搁置，就只能转战国内专柜。”9月1日，正在长沙国金中心Gucci门店排队等候的孟女士叹了一口气，在她看来，如今各大奢侈品牌排队的现象已经司空见惯，“最近代购都在涨价，大家都坐不住了。”

今年上半年LV已进行了两次提价，1月迪奥也上调价格，涨价幅度约在13%左右，BVLGARI自7月1日起上调产品售价……然而提价并未对销售带来负面冲击，中国奢侈品消费市场因疫情遇冷后，从4月开始逐渐回暖，消费者开始“激情剁手”。



### 市场

#### 客流量增加两到三成，排队潮自6月开始涌现

9月1日下午4点，三湘都市报记者在集聚了多个国际一线奢侈品牌的长沙国金中心看到，尽管是工作日的下午，LV、Gucci、Cartier、爱马仕等门店前都排起了长队。其中，客流量较大的门店至少要排15分钟才能入店。

“这款LV‘三合一’包很抢手，价格也从7250元飙升到了8750元，不能再观望了。”从事人力资源工作的白女士说，她排了16分钟的队才进去，本来只想买三合一款的，但是听销售说贝壳包也有货，就两个一起买了，“之前我都是找代购买包的，但是因为疫情代购也歇业了，只能

来实体店。”

正在为白女士展示包包的品牌销售告诉记者，门店采取了限制客流的政策，这也是为了提升服务质量，因此在周末常常排起长队，“最近客流量增加了两到三成，今年从六七月开始就出现了明显的排队现象。”

随后记者也跟着人群，在几家排队的门店外等待入店。从排队人数来看，记者发现，即便是在下午四点到五点之间，排队人数最多的LV品牌店外，还有接近30人。而随着时间的推移，不断有人加入队伍，人数仍然保持在二十余人。而Gucci、爱马仕等门店外的消费者也有15-20人左右。



9月1日，在长沙某品牌奢侈品门店前，不少市民在排队等候入店。 记者 卜岚 摄

### 观察

#### “80”、“90”后占到买家总量的70%以上

奢侈品消费率先回暖，不少市民感到疑惑，难道是报复性消费？又是哪些人在购买？

麦肯锡发布的报告显示，年轻人已经成为了奢侈品的消费主力。近年来全球奢侈品市场超过一半的增幅来自中国，并且这一比例将于2025年达到65%。以“80”、“90”后为代表的年轻一代，占到奢侈品买家总量的70%以上，贡献了中国奢侈品总消费的80%左右。

“目前奢侈品的购买主力仍然主要集中在千万以上资产消费者，占人口千分之三的400多万名中国消费者去年贡献了62%的奢侈品市场消费额，合计947亿美元。这类群体品牌忠诚度、价格敏感度低。”要客研究院

院指出。

第一太平戴维斯相关负责人则认为，中国的高净值人群逐年增加，其资产及财富受到疫情及短期经济疲弱的影响有限，手中仍有足够的现金来购买奢侈品。“在新冠疫情影响下，出国旅游及代购受限，消费回归国内的趋势有望加速。”

在湖南工商大学副教授尹元元看来，前期疫情抑制了部分消费需求，而现在他们的需求得到了释放。而且调价的作用也拉高了市民的预期，对消费产生了明显的促进作用。“同时，奢侈品牌不断调整价格体系，令价差不断缩小，这个因素也明显促进了境外消费的回流。”

■记者 卜岚 通讯员 谢文慧

## 兴盛优选闯出大名堂，两年成为全球独角兽



本报9月2日讯 5003640笔订单、5009608笔订单……9月2日，在位于长沙高新区的兴盛优选总部，实时订单显示屏上，订单数据正不断刷新。作为一家社区电商平台，2018年1月诞生于长沙的兴盛优选发展速度惊人，2019年交易额即突破100亿元，线下门店达到30万家，更以70亿元的估值登上2020胡润全球独角兽榜，预计2021年交易额将突破千亿。

2013年，网购对传统零售行业造成巨大冲击，社区便利连锁品牌芙蓉兴盛董事长岳立华在危机中找商机，为企业发展方向定了路子：线上线下相结合、零售与互联网接轨。2014年初，初创团队着手孵化兴盛优选电商项目。从门店自配送模式到网仓模式再到配送

站模式，最终于2017年6月探索出“预售+自提”的社区电商模式。2018年1月12日，湖南兴盛优选电子商务有限公司正式注册成立。

据了解，兴盛优选40%的货物是生鲜。疫情期间，为了尽量少出门，在兴盛优选上买菜成了市民的首选。数据显示，兴盛优选疫情期间的订单量与去年同期相比增长了5倍。

与市场上大多数社区团购平台不同的是，兴盛优选基于门店，服务于门店附近的社区、小区或楼盘。“基于门店最大的优势在于，如果出现售后问题，门店店主可以及时对消费者进行售后处理，避免了售后处理时间长的问题，提升了消费者的体验感。”兴盛优选总裁周颖洁表示，兴盛优选还有一大不同之处，即自建物流体系，不仅确保了食材的新鲜度，也提升了商品配送的时效性。 ■记者 潘显璇 通讯员 王玉琼

## 长沙8月土拍揽金92亿 谷山热度最高 吸引21家房企竞拍

本报9月2日讯 8月，长沙土地市场依然热度依旧。根据长沙国土资源网上交易系统显示，8月份长沙共出让了8宗涉住宅用地，成交总额达92亿。其中，最热门的当属谷山板块055号双限地，吸引了21家房企参与竞拍，并迅速熔断。

从不同区域来看，岳麓区以5宗出让地块遥遥领先，主要分布在谷山、尖山湖、大王山等板块。另外，雨花区、望城区、长沙县各有一宗新地块入市。从地块类型来看，其中7宗为限价地，占比达87.5%。8宗地块里，有6宗为底价成交，剩余2宗地块溢价成交。

8月人气最高的为谷山板块双限地。8月11日，[2020]长沙市055号地块挂牌截止，最高限价145951万元。因地理位置优越，该地块吸引了21家房企激烈竞争，仅4分钟便遭遇熔断。最终，经过现场摇号，招商蛇口成功摘得该优质地块。据悉，谷山地块成交楼面价为6500元/平方米，住宅限价12500元/平方米，这也是今年长沙土地市场上参与房企最多的地块。

而随着9月的到来，长沙土地市场也看点颇多。长沙国土资源网上交易系统信息显示，截至目前，9月长沙将有12宗经营性土地出让，长沙县地块占比超过一半。洋湖限价13800元/㎡066号地块，以及芙蓉区13800元/㎡的地块都将闪亮登场。

“在去库存风向下，长沙土地市场出地规模锐减；2017年后政府倾向增加土地出让规模缓和新房市场供求矛盾，并且设置双限政策从源头上抑制房价增长。”克而瑞长沙机构相关负责人认为，长沙土地市场热度攀升，但楼面价相对稳定，溢价率低位回调，处于合理区间。

■记者 卜岚

## 5.02元/股，华文食品“003000”今日申购 中小板全面进入“003”时代

本报9月2日讯 今天，华文食品披露上市发行公告，发行价格为5.02元/股，于明日正式启动申购。值得一提的是，以“002”开头的股票彻底宣告满员，华文食品的股票代码为“003000”，也宣告中小板全面进入“003”时代。

本次华文食品公开发行股票不超过4001万股，占发行后总股本比例不低于10%，全部为公开发行新股，预计募集资金总

额约2亿元，其中1.61亿元将用于深化研产销一体化产业链布局，以期进一步巩固在鱼类休闲食品细分领域的领先优势，提升核心竞争力及市场占有率。

对于华文食品这只新股，投资者可以选择网上申购或者网下申购，其中网上申购时间为9月3日9:15-11:30、13:00-15:00；网下申购时间为9月3日9:30-15:00。

■记者 潘显璇

## 基金资讯

### “科技名将”周克平新基9月14日发售

近日，华夏基金推出由旗下科技投资名将周克平管理的华夏核心科技6个月定期开放基金，该基金将于9月14日正式发售，基金聚焦5G、云计算、新能源车、物联网等科技成长类产业，希望助力投资者分享科技核心领域的投资机会。

周克平是金融学硕士出身，现任华夏基金股票投

资部高级副总裁，拥有6年证券从业经验，2019年开始任职公募基金基金经理，其和张帆共同管理的华夏科技创新是科创板开板后首批科创主题基金，聚焦科技成长类企业投资机遇。自2019年6月10日周克平参与该基金管理以来截至8月18日，任职期间总回报为113.09%，任职年化回报为88.34%。

经济信息