



更多精彩报道  
扫码看本报

A02

要闻

三湘都市报

2020年4月2日 星期四

编辑/熊佩凤 图编/言琼 美编/聂平辉 校对/苏亮

# 习近平在浙江考察时强调 统筹推进疫情防控和经济社会发展工作 奋力实现今年经济社会发展目标任务

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在浙江考察时强调,要全面贯彻党中央各项决策部署,做好统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持以“八八战略”为统领,干在实处、走在前列、勇立潮头,精准落实疫情防控和复工复产各项举措,奋力实现今年经济社会发展目标任务,努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口。

## 把严防境外输入作为疫情防控的重中之重

3月29日至4月1日,习近平在浙江省委书记车俊和省长袁家军陪同下,先后来到宁波、湖州、杭州等地,深入港口、企业、农村、生态湿地等,就统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作进行调研。

4月1日上午,习近平听取了浙江省委和省政府工作汇报,对浙江各项工作予以肯定。习近平强调,经过一段时间艰苦努力,我国疫情防控形势持续向好,境内本轮疫情流行高峰已经过去,但境外疫情正在加剧蔓延,我国面临境外疫情输入风险大幅增加。必须牢牢坚持外防输入、内防反弹,防控疫情要强调再强调,坚持再坚持,始终保持警惕、严密防范,尤其要加大对无症状感染者管理工作力度,继续抓紧抓实抓细各项防控工作,精准落实到复工复产和社会生活各方面。要把严防境外输入作为当前乃至较长一段时间疫情防控的重中之重,增强防控措施的针对性和实效性,筑起应对境外疫情输入风险的坚固防线,不能出现任何漏洞。

## 要善于从眼前的危机中捕捉和创造机遇

习近平指出,危和机总是

同生并存的,克服了危即是机。随着境外疫情加速扩散蔓延,国际经贸活动受到严重影响,我国经济发展面临新的挑战,同时也给我国加快科技发展、推动产业优化升级带来新的机遇。要深入分析,全面权衡,准确识变、科学应变、主动求变,善于从眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇。要在严格做好疫情防控工作的前提下,有力有序推动复工复产提速扩面,积极破解复工复产中的难点、堵点,推动全产业链联动复工。要加强对国际经济形势的研判分析,及时制定有针对性的政策举措,保持国际供应链畅通,保障各类经贸活动正常开展。要推出招引人才、促进创新的实招硬招,不断深化供给侧结构性改革。要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设,抓紧布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业,大力推进科技创新,着力壮大新增长点、形成发展新动能。

## 要在联系服务群众上多用情 在组织凝聚群众上多用力

习近平指出,区域协调发展同城乡协调发展紧密相关。要以深入实施乡村振兴战略为抓手,深化“千村示范、万村整治”工程和美丽乡村、美丽城镇建设,推动工商资本、科技和人才“上山下乡”,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。

习近平强调,这次疫情防控斗争是对各地区各单位管党治党水平、领导班子和党员干部队伍建设水平实打实的考验。各级党委(党组)要把党建工作紧紧抓在手上,把党员、干部的经常性教育管理抓实,把基层党组织这个基础夯实,把全面从严治党要求落实到位。各级党组织特别是基层党组织要在联系服务群众上多用情,在宣传教育群众上多用心,在组织凝聚群众上多用力。

■据新华社

## 习近平浙江考察行程

3月29日

习近平考察宁波舟山港穿山港区和宁波北仑大碶高端汽配模具园区。

习近平强调,要未雨绸缪,在坚持不懈抓好疫情防控的同时,积极应对和化解各国为抗击疫情采取的各项限制性措施对货物航运带来的影响,促进我国出口货物出得去、进口货物进得来;民营企业、中小企业在我国发展特别是产业发展中具有重要地位,广大中小企业要发扬企业家精神,顽强拼搏,攻坚克难,努力战胜疫情挑战。

3月30日

习近平前往湖州市安吉县天荒坪镇余村村考察调研。2005年8月15日,时任浙江省委第一书记习近平在该村考察时首次提出“绿水青山就是金山银山”。随后,习近平来到安吉县社会矛盾纠纷调处化解中心,了解群众矛盾纠纷一站式接收、一揽子调处、全链条解决模式运行情况。

习近平强调,实践证明,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。希望乡亲们坚定走可持续发展之路,把生态效益更好转化为经济效益、社会效益。

3月31日

习近平来到杭州西溪国家湿地公园,察看湿地保护利用情况。接着,习近平来到杭州城市大脑运营指挥中心,观看“数字治堵”、“数字治城”、“数字治疫”等应用展示。

习近平指出,湿地贵在原生态,原生态是旅游的资本,发展旅游不能牺牲生态环境,不能搞过度商业化开发,更不能搞私人会所,让公园成为人民群众共享的绿色空间。

习近平指出,运用大数据、云计算等前沿技术推动城市管理手段、管理理念创新,从数字化到智能化再到智慧化,让城市更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。

## 领照即开业、交房即交证 今年“一件事一次办”要实现掌上办

本报4月1日讯 日前,省政府办公厅印发《湖南省2020年政务服务服务工作要点》,公布了主动服务复工复产、持续深化“一件事一次办”改革等7项工作要点,明确提出200件“事”将逐步推行跨县办理、跨市办理、跨层联办、全省通办;加快移动端应用,实现“一件事一次办”掌上办。

2019年3月,湖南启动“一件事一次办”改革,并先后公布了两批200件与民生生产生活密切相关的高频事项。2020年,对两批200件“事”,湖南将逐步推行跨县办理、跨市办理、跨层联办、全省通办,还会选取部分“事”与周边省市探索推进跨省通办,并适时推出第三批“一件事一次办”事项清单。同时,我省

将加快移动端应用,实现“一件事一次办”掌上办。

在推进行政审批制度改革方面,持续加大向市县和各类产业园区、乡镇街道赋权力度,采取“服务前移+容缺承诺+后续监管”等方式,积极推进领照即开业、交房即交证、交地即开工“三即”承诺制,实现一般市场主体领照即开业、准入即准营,新建商品房在房屋交付时即核发不动产权证,社会投资一般工业项目在取得用地后即可开工建设。

文件还提出要增强乡镇(街道)便民服务中心和村(社区)便民服务站建设,实现基层政务服务“一门式”全覆盖,打通服务群众“最后一百米”。

■记者 潘显璇

## 鼓励利用闲置房屋 创办扶贫车间

本报4月1日讯 今天,记者获悉,省自然资源厅与省扶贫办于近日联合印发通知,进一步加强自然资源政策供给,大力支持扶贫车间建设,促进贫困劳动力就近就地就业。

通知中明确鼓励各地充分利用满足安全条件的闲置房屋、校舍、旧村部、旧厂房等现有闲置房屋创办扶贫车间;鼓励利用乡镇(村)闲置土地,利用空心房、危旧房拆除腾退土地建设扶贫车间。

通知提到,要保障农村产业发展用地需求,新增建设用地计划和增减挂钩节余指标需重点保障脱贫攻坚、易地扶贫搬迁和乡村振兴产业发展用地。省自然资源厅制定土地利用年度计划时,应安排不少于5%的新增建设用地指标,保障乡村重点产业和项目用地。扶贫车间项目用地,可纳入用地审批“绿色通道”优先办理、限时办理。此外,通知还对规范设施农用地管理、简化农村集体建设用地和临时用地审批手续等进行了规定。

■记者 潘显璇 通讯员 江祖平

评论

## 直播“带货”,不应是假冒伪劣的秀场

近段时间,电商直播行业逆势上涨,越来越多的消费者逐渐接纳直播电商。但电商直播购物存在的多项问题也不容忽视,例如人气造假、评论造假、诱导交易、虚假交易、规避安全监管的私下交易行为等。中消协建议,加强对主播群体的管理和规范。(详见4月1日新湖南客户端)

近期,由于疫情影响,大部分线下消费转移至线上,大幅带动直播购物的热潮。与冷冰冰的传统线上购物不同,直播购物既能看见商品实物,又能看见商品使用效果,还能与主播互动,拥有可以媲美线下购

物的真实体验感。借助疫情造就的大好形势,直播购物瞬间火爆市场。

长期以来,中国的企业一直倾心于“叫卖式广告”,电商直播显然就是“叫卖式广告”的“升级版”。由于直播带货更加真实、直观,且可以弥补体验感,再加上具有极强的互动性,因此有调查显示,42.6%的受访者更偏向于直播电商,这其中又以80后和90后作为购物主力军。

1月5日,李佳琦在直播间推销金字火腿旗下“麻辣香肠”,5分钟狂卖10万+包,总销售额突破300万元,第二天直接将公司送上了涨停

板。另一位头部主播薇娅,2019“双11”当天,吸引了4315.36万人观看直播。在热门主播超强的带货能力下,有不少企业已经将“直播”奉为当下拯救业绩的灵丹妙药。

但是,直播“带货”的狂欢和热闹掩盖了不少问题,越来越多的消费者在买到主播们推销得天花乱坠的商品后大呼上当,电商直播成为消费投诉的新热点。总的来说,让消费者满意度最低的是宣传环节,尤其是主播夸大和虚假宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖等两大问题反馈较多。其实不难发现,之所

以这两大问题突出,是因为直播之前商家和主播们为了达到广告效果,做好了充分的准备来提升产品的诱惑力,在这些隐形包装之下,产品的缺点被掩盖,导致消费者买回来的产品与直播的效果不同。

显然,直播带货的掘金能力是突出的,但问题也是颇多的,此次中消协提出的监管建议也是为了引导直播电商行业的健康有序发展。在一窝蜂的电商直播中,经营者的责任和义务不可缺席,对于假冒伪劣商品,一旦有消费者投诉,可直接追溯到经营者环节,以杜绝以次充好、售卖伪劣产品的行为;同时,主播因为有着较强的影响

力,直接推动着商品的销售成效,也需要承担一定的法律责任,不能只赚人气,不承担责任,且要设置准入门槛,提升网络主播的职业素养和规范意识,不能让电商直播这个创造暴利的风口行业成为法外之地。

作为备受年轻人青睐的电商直播,想要走得更远,也必须持续完善自身,将消费者视为服务对象,而不是薅完“羊毛”就算完,要认真履行服务承诺,严格售前、售中、售后服务标准和服务保障,增强自身黏性,力争让更多的消费者成为回头客。这才是电商直播这个“新宠”的最佳发展方向。 ■本报评论员 张英