



# “90后”教师杨国庆：用学生感兴趣的方式，让政治教育入脑入心 和学生做朋友，用爱浇灌“人生大课”



## 【今日人物】

杨国庆，1992年10月1日出生，湖南怀化人，现任湖南师大附中梅溪湖中学八年级政治课老师。

教书育人是爱的事业，关爱每一名学生是教师的责任。成为教师之后，我慢慢理解了这句话的含义。

当我走进教室上课，听到同学们用热烈的掌声欢迎我，我就特别感动。有一次，我提前走进了教室，还在门口就听见同学们在交头接耳地说：“真开心，是政治课。”“最喜欢杨老师了。”当时的我别提有多开心了，差一点就不顾形象地冲上前拥抱他们。

作为一名普通的人民教师，我能做的就是用言行影响学生，潜移默化地感染他们，在传授知识的过程中，教会学生如何做人。

■记者 杨斯涵 实习生 殷渊 整理



杨国庆老师在办公室备课。受访者供图

## 记者手记

### 用爱浇灌 让“人生大课”有声有色

初次与杨国庆见面，90后的她穿着黑白格子的连衣裙正在认真地备课。听说因为“国庆”这个名字要被采访时，她眼里透出那么一丝丝紧张，连声表示平凡的自己没有取得什么成绩。而一旦问及如何教书育人，她的话匣子就被打开了。

她告诉记者，政治教育是对学生思想成长的引导和塑造，是一个潜移默化的过程。学校是政治教育的重要场所，只有用学生最感兴趣的方式，才能让政治教育真正入脑入心。

“我愿意和学生一起成长，和他们真心交流，把积极健康的价值观传递给他们。”和杨国庆交流中，她朴素的话语让记者感觉到她为人师者的责任和担当。正如她所说的：“我希望和我的学生成为朋友，因为只有这样，才能让这堂‘人生大课’更加有声有色。”

## 因为“国庆”，我成了最抢手的人

我还没出生的时候，爸妈就开始为我的名字头疼。巧的是，我出生在1992年国庆节当天，这可给我爸妈省事，直接宣布我的名字就叫“国庆”。也因这个名字，我生活中多了更多故事。

记得我上高中时，有一年的国庆节，一个熟人找上门来借人，跟我父母说：“借你家国庆去打折。”当时，我很纳闷，哪有借人去打折的？一问才知道，原来是因为国庆节当天，名叫“国庆”的人可以参加附近商场的活动，购物能省不少钱。那天以后，借我能省一千多块的消息在亲戚朋友间传开了，每到国庆节，我就成了

最抢手的人。

因为名字叫“国庆”，我对祖国的大好河山特别憧憬。2016年，从南疆到北疆，我一路领略了祖国山川湖海的辽阔，途中无时无刻不为新中国的壮丽华美而自豪。也在那一年，我爱上了摄影，用镜头记录沿途所看的人文与美景，享受用影像记录生活的感觉，与摄影结下奇妙的缘分。今年暑假，我又一个人背着相机，走了香港、深圳、青岛、北京、郑州等七个城市，并在青岛参加了一个为期10天的摄影班，结识了一群同样热爱摄影的朋友，生活更加充实快乐，旅行的经历也成为了我教学中的素材。

## 听着学生的掌声进教室，真的很开心

其实，上大学我并不是学师范专业的。大三自学考取了高中政治教师资格证，大学毕业时进入学校工作，最终如愿当上了一名政治课老师，也让我体会到一名教师的美好与快乐。

记得我第一次带七年级学生的政治课时，心情非常紧张，第一堂课下来，脑袋完全是蒙的。慢慢地，经过我和学生的交流，他们开始认可我。有一天我走进教室，他们竟然集体给我鼓掌。合着掌声节奏走进教室的我，既惊讶又感动，那种内心的欢喜无法用言语表达。

性格原本就外向活泼的我，跟学生的关系既是师生又是朋友，一到下课他们

有什么小烦恼都会跟我说。“老师，我喜欢上了一个男生，怎么办？”有一次下课后，班里一个女孩子递给我一张小纸条向我求助，我把她叫到了办公室跟她说：“这很正常啊，老师在读书的时候也有过这样的冲动。不过你现在还小，应该好好学习，长大了再去体验这种美好。”后来，女孩调整好了心态，成绩也上去了。

在师大附中梅溪湖中学工作近4年的时间里，我深刻地体会到教育就是爱与爱的互动，是教师对学生的关爱与学生对教师的爱戴交织而成的。只有在这样有爱融洽的氛围里，老师才能更好地实现传道授业解惑的目标。

## 高温未退去，闸蟹难“横行”？

### 长沙市场销量和售价均现小幅下滑

9月23日，阳澄湖正式开湖。这也意味着，大闸蟹市场上的“明星”——阳澄湖大闸蟹将陆续爬上消费者的餐桌，成为一道秋季美味。

9月24日，三湘都市报记者在长沙市场走访发现，于日前开放预约的阳澄湖大闸蟹已陆续到货。不过，今年的大闸蟹市场却似乎并未随着阳澄湖大闸蟹的到来而被点燃。有商家就直言，无论是销量还是售价，较去年同比都出现了小幅下滑。

35摄氏度的长沙秋天里，大闸蟹市场却遇冷，其原因究竟为何？

## 阳澄湖开湖 长沙商家多仍在预售

9月24日，在盒马鲜生华创国际广场店内，已经被绑住蟹脚的大闸蟹们被摆放得整整齐齐。店内工作人员告诉三湘都市报记者，店内有两种大闸蟹正在出售，一种来自苏州周边水域，另一种则是来自阳澄湖的大闸蟹。

“昨天才开湖，经过运输，要大概本周四、周五的样子才能到店，成功预购的顾客可以前来提货。”该名工作人员介绍。

三湘都市报记者走访发现，虽然已经开湖，但长沙市内不少超市的阳澄湖大闸蟹仍处于预售状态。OLE超市长沙国金中心店的工作人员介绍，9月20日，店内已经开放了阳澄湖大闸蟹的预售，将一直持续至9月25日，店铺将从9月26日开始陆续发货，一直持续至10月7日。

“今年阳澄湖的开湖日期较中秋晚了十天左右，算是错过了一波销售高峰，看后期市场能不能弥补

回来吧。”该名工作人员说。

## 大闸蟹整体销售降温 销量小降一成

尽管来自阳澄湖的大闸蟹还在从产地运往长沙的路上，但中秋节前，长沙各大销售渠道就已开始了今年的大闸蟹销售。

在家乐福芙蓉广场店内，记者看到，产自苏州的大闸蟹根据公母和重量的不同，售价在每只9.9元至29.9元不等。家乐福湖南江西区相关负责人告诉记者，店内大闸蟹的销量几乎与去年持平，“价格也没有明显变化”。

不过，与相对平价的大闸蟹相比，规格较高的大闸蟹销售似乎就不及去年。湖南华润万家相关工作人员透露，店内目前售价在每只29.9元至49.9元不等的大闸蟹，单价较去年已经便宜了5元左右，销售情况却依然不尽人意，“今年大闸蟹的市场反响整体一般，销量较去年同期相比下降了10%左右。”

同时，一位湘阴鹤龙湖大闸蟹养殖户也告诉三湘都市报记者，中秋前后，本应该是大闸蟹的消费旺季，但截至目前，大闸蟹市场却依然没有达到往年的火热景象。他坦言，现在就盼望国庆节假期能够迎来一波销售和消费高峰。

对于今年大闸蟹在长沙市场出现降温，上述华润万家相关负责人表示，与入秋以后气温依然居高不下有着密切的关系，“高温会影响消费者对大闸蟹的消费欲望，有的消费者甚至还未开启‘大闸蟹模式’。”

■记者 朱蓉

## 实力铸就荣耀！ 鼎龙集团荣膺“2019中国文旅地产10强”

近日，“2019中国房地产品牌价值研究成果发布会”在北京雁栖湖会议中心隆重举行。大会对中国房地产行业优秀品牌企业群体进行了一次客观、公正和全面的最新评价，并发布了2019中国房地产品牌价值研究的最新成果。鼎龙集团在众多房企中脱颖而出，荣膺“2019中国文旅地产10强”及“2019中国主题文旅地产5强”称号。

据悉，“2019中国房地产品牌价值研究成果发布会”由中国房地产TOP10研究组主办，已持续开展十六年。其相关研究成果受到社会各界广泛关注，已成为评判房地产企业经营实力及行业地位的重要标准。

鼎龙集团前瞻性战略布局，通过“文化旅游+主题地产”模式，投资数百亿打造鼎龙湾国际海洋度假区、鼎龙·天海湾温泉国际度假区、鼎龙·大汉三

墩全球候鸟半岛度假区、鼎龙·十里桃江国际芳香森林度假区等多个国际旅游目的地，铸就了多个集文化旅游生态养生于一体的文旅标杆项目。

此次，荣获“2019中国文旅地产10强”及“2019中国主题文旅地产5强”称号，不仅意味着鼎龙集团拥有雄厚的综合实力，还意味着社会各界对鼎龙集团多产业融合的发展模式充满期待。未来可期，鼎龙集团在文旅地产融合发展上将实现新突破。 经济信息



鼎龙集团荣获“2019中国文旅地产10强”称号。



鼎龙湾国际海洋度假区实景图。