



骑共享单车贵过坐公交,共享充电宝最高涨至4元/小时

共享产品纷纷涨价,收割期来了?

“以前骑共享单车是半个小时1元,现在变成了半个小时1.5元,比坐公交还贵些了。”9月18日,长沙市民陈先生在使用哈啰单车时发现,共享单车的收费涨价了。实际上,不仅是共享单车,在长沙,使用频率颇高的共享助力车、共享充电宝,也都已悄然涨价。迈入了下半场的共享经济,是否迎来了收割期?

■记者 潘显璇 实习生 钟丛宇

调查

共享单车上涨五成,共享充电宝也涨了

不少最近使用哈啰单车的长沙用户发现,打开哈啰出行APP后,会自动弹出一则“哈啰单车新计费规则”的公告,只有点击“接受”选项,才能继续扫码用车。原来,从9月9日起,长沙地区的哈啰单车开始施行新的计费规则,价格调整为每30分钟1.5元;单车月卡前2个小时免费,单车次卡前1个小时免费,超出时间则按新计费规则收费。而在此前,哈啰单车的计费规则是每30分钟1元。也就是说,哈啰单车由之前的每小时2元涨至了3元,涨幅达到50%。

价,从此前的2元/半小时变成了2元/20分钟,上涨了50%。

9月18日,记者走访了长沙的乐和城、富兴、五一里地下商业街等多个商场以及一些连锁餐饮店、网吧。在这些地方,共享充电宝几乎是标配。从当天调查的情况来看,和去年每小时1元的亲民价格相比,目前长沙地区的共享充电宝价格普遍变成了每小时2-3元不等,一些地方甚至达到每小时4元,市面上已经难觅1元/小时的共享充电宝。虽然价格涨了不少,但记者注意到,当天午餐高峰时期,不少商场和餐厅的共享充电宝都被借了大半。

原因

盈利难题待解,涨价提高收益最直接

从2015年开始出现的共享经济,在资本的助推下,一兴起便经历了疯狂的跑马圈地。经过数轮洗牌,以共享单车、共享充电宝为代表的共享经济产品基本进入下半场,用户习惯逐渐养成,此次涨价潮,是否意味着行业已经到了集体收割的好时机?

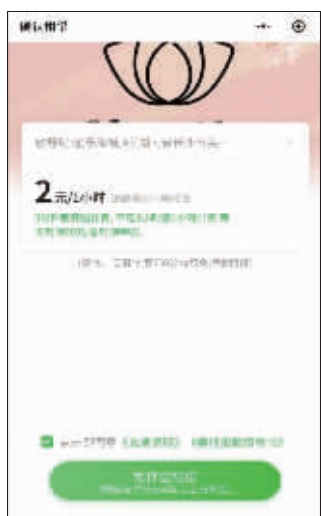
的运维人力投入和产品折旧成本普遍增长,合理定价成为必然。“涨价实际上对月卡等用户没什么影响,建议经常骑车的市民选择月卡、季卡等,能大大降低用车成本。”

“初期的共享经济项目通过资本的助推加快了对市场的探索,但同时也导致了其商业模式的不成熟,尽管共享经济平台不断尝试新的盈利方式,但目前依旧未解决规模盈利的难题。”网经社-电子商务研究中心共享经济分析师陈礼腾认为,通过涨价来提高收益,成为共享经济产品最直接有效的手段。



9月18日,长沙一家商场内摆放的共享充电宝。

记者 潘显璇 摄



事故频发,巴厘岛叫停“恶魔眼泪”观光 湖南跟团旅游线路中没有该景点 “自由行”游客最好也勿前往

巴厘岛是世界旅游圣地之一,中国游客数量也居巴厘岛外国游客之首,但近期蓝梦岛“恶魔眼泪”却频发安全事故。近日,中国驻登巴萨总领馆召开旅游安全专项问题协调会表示,自9月15日起巴厘岛各旅行社暂不安排中国游客前往“恶魔眼泪”,并呼吁“自由行”的中国游客切勿前往。9月18日,记者从线上平台和湖南省各旅行社了解到,蓝梦岛“恶魔眼泪”并未在跟团游览的线路范围内,前往该点的多为“自由行”的散客。

和设施全部到位,印尼旅游和旅行社协会巴厘省分会(ASITA)下属旅行社暂不安排中国游客前往“恶魔眼泪”,并呼吁“自由行”中国游客切勿前往野游。

湖南跟团旅游线路中没有该景点

“‘恶魔眼泪’本身就不在我公司团队行程内,只是一些‘自由行’的客人可能会去这个景点。”9月18日,记者从湖南华天国旅了解到,该旅行社推出的巴厘岛线路中有去蓝梦岛的旅游线路,但其中并未包含“恶魔眼泪”,而是去岛上最高点、梦幻沙滩等景点。

“巴厘岛现在是一个比较成熟稳定的区域了,前往巴厘岛的湖南游客量也一直比较平稳。”据业内人士介绍,旅行社在常规的景点安排中都不会涉及到“恶魔眼泪”,线路一般是情人崖、海神庙等一些热门景点。

随后,记者从携程旅游了解到,该平台的跟团游巴厘岛线路也不涉及“恶魔眼泪”这个景点。“团队不会带游客前往该地游览拍照。”携程旅游相关负责人表示,“我们在行程前会向前往巴厘岛的每一位游客发送提示短信;同时在蓝梦岛游览的行程中,领队与导游也会不断提醒游客切勿前往该地游览,以避免危险。”

■记者 丁鹏志

8月长沙新建商品住宅价格环比上涨0.3%

本报9月18日讯 今日,记者获悉,国家统计局发布2019年8月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。数据显示,8月有55城新建商品住宅销售价格环比上涨,较7月减少5城。其中,长沙新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,同比上涨4.3%。二手住宅销售价格环比下降0.1%,同比上涨0.5%。

从湖南来看,2019整体湖南房价稳中有升,环比多有小幅增加。长沙新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,岳阳环比下降0.1%,常德环比上涨0.7%,同比涨幅则达10.1%。

二手住宅方面,受调控政策、一二手房价格倒挂等因素的影响,长沙、岳阳、常德均出现环比下降,环比分别下降0.1%、0.6%、0.1%。从不同面积段的销售价格来看,长沙90㎡以下,以及90-144㎡户型价格涨幅较大,两者环比涨幅均为0.3%。

业内人士指出,8月份,湖南房地产市场总体延续平稳态势,但区域差距较大。“金九”已经开局,住宅市场供应翻倍增长,成交稳滞,供销剪刀差拉大,各地市州之间、各板块之间表现分化,部分边缘板块去化压力在持续上升,“而二手房方面或仍将继续遇冷。购房者将从试探的心理预期慢慢转为更理性的看待市场,‘金九银十’的成交量与6、7月相比或有明显上浮,但将远远不如去年的成色。”

■记者 卜岚 实习生 钟丛宇

记者手记

价格涨了,服务得跟上

在市场机制下,企业上调服务价格无可厚非。不过,价格上涨了,服务也得跟上才行。试想,如果用户扫码骑共享单车时频频遭遇坏车,或者车辆分布不合理,导致一些地方车辆多得阻碍了通行,一些地方却是难以找到车辆,这样的体验,消费者自然不愿意为共享经济的可持续发展而买单。拥有过硬的产品质量、提供令消费者满意的服务,共享经济产品才能在竞争中站稳脚跟,才是发展共享经济的长久之道。

华夏基金荣膺《环球金融》中国之星称号

日前,全球著名财经杂志《环球金融》公布了其第12届“中国之星”获奖名单,凭借优秀的资产管理能力,华夏基金荣膺2019年度“最佳资产管理机构”。值得一提的是,华夏基金是该奖项的唯一获奖人,也是唯一入选“中国之星”的基金管理公司。这也是华夏基金今年以来收获的

第17份国际认可。

就在一个月前,华夏基金才刚刚与全资子公司华夏基金(香港)分别揽获《财资》的“最佳ETF供应商(中国)”和“最佳ETF供应商(中国香港)”奖。《环球金融》的最新认可把华夏基金今年以来斩获的海外机构奖项数量推升至17座。 经济信息

“目标投”客户数突破百万

9月16日,据天弘基金披露,由天弘基金与蚂蚁基金共同推出的止盈定投“目标投”在上线不到一年的时间中,服务客户数已经突破一百万。

“目标投”是在普通定投基础上,加入了目标设置和达成自

动卖出的新型定投服务。“目标投”的创新之处在于由客户自己设定投资目标,达到目标收益率即为用户自动止盈卖出。“目标投”既能引导客户更合理地设立投资目标,也能对定投期限有所预期。 经济信息