

年底抢开业,星城商场迎“最忙30天”

不少新项目开到社区“家门口”且业态齐全 老牌购物中心也在谋求转型

距2019年仅有6周,长沙的购物中心却迎来了2018年最集中的开业潮。

11月23日,新城商业入湘首个商业项目松雅湖吾悦广场正式开门迎客。这家总体量达18万平方米的购物中心,是星沙继华润万象汇、中茂城之后开出的第3家大型购物中心。

松雅湖吾悦广场的开业,也为年底长沙商业项目的“抢开业”大戏拉开序幕。据三湘都市报记者了解,包括位于洋湖的福天商业广场、城北的Hipark凤凰海购物公园、河西砂之船奥莱等商业项目均将在2019年到来前与长沙消费者见面。与此同时,老牌购物中心也不甘平静,年底动作频频,谋求调整或转型。有业内人士称,星城购物中心迎来“最忙30天”。

■记者 朱蓉

▶11月23日,刚开业的松雅湖吾悦广场吸引了不少附近的消费者前来光顾。 记者 朱蓉 摄



观察

社区商业 进入最好时代

从新开商业项目的特点中不难看出,与过去集中在商业中心不同,如今的商业项目更青睐于靠近社区、楼盘项目,如福天商业广场、龙湾商业广场、Hipark凤凰海等项目均为社区商业项目。而与过去“小打小闹”的社区商业项目定位不同,上述购物中心虽体量并不大,但从招商品类来看,其超市、影院、餐饮、儿童业态等均很齐全,成为“大而全”购物中心的“精致版”。

“建在家门口的商业项目,以满足消费者的日常生活所需为出发点,不求大而全,但要‘五脏俱全’,”一位社区商业项目操盘手认为,随着各大住宅项目的入住率不断提高,在长沙,未来社区商业将有更多的机会,家门口的社区商业将迎来最好时代,而这也对项目如何与大型购物中心差异化经营提出要求 and 考验。

三湘都市报记者采访了解到,与偏爱国际大牌不同,在现今的长沙社区商业招商中,诸如健身会所、书店、特色餐饮和影院成为最受欢迎的品类。

现象

年底迎购物中心开业潮

0.79元一斤的白柚、3.99元一斤的鸡蛋、58元一袋的丝苗米……11月23日一大早,长沙市民刘娣便拎上购物袋,在松雅湖吾悦广场永辉超市为开业准备的促销商品销售处前排起了队。“家门口开了商场和超市,以后买东西都方便了。”她感慨。

据了解,新开张的松雅湖吾悦广场,除了引入如永辉超市、星轶影城、子阳健身、城市英雄以及多奇妙乐园等主力店外,还开出了GAP、海底捞、CK Jeans、屈臣氏Color Lab美妆概念店等店铺的星沙首店。

在接下来的1个多月的时间内,长沙将相继亮相的商业项目还有不少。据湖南苏宁总经理窦祝平介绍,年底前,苏宁红星星光天地云店、苏宁中茂城店、苏宁中建悦和城店将实现三店同开,同步占领城南、城北家电市场。

另外,三湘都市报记者从公开信息、业内采访等途径了解到,福天商业广场、Hipark凤凰海购物公园、砂之船奥莱、沃尔玛位于龙湾商业广场的长沙第5家分店等项目也将于2018年底前相继开业,形成今年来商业项目集中开业的小高潮。

趋势

老牌购物中心纷纷谋转型

在与市场的接触中不断转型,以更好地参与到与新项目的竞争中来,也成为不少资深百货、购物商场近期以来的努力方向。

11月23日,在一张由春天百货发出的招聘启事上,三湘都市报记者看到,该店正在招募如招商买手、线上运营专员等岗位。据业内人士透露,这家五一商圈的元老级百货卖场,正成为友阿集团“回归百货”创新经营的试点,将从商品的选择、销售方式等各个方向探索更加符合当下年轻市场喜好的经营方法。

本月中,友谊商店也分别开出MITO MI MODA国际名品

店和FA SELECT两家店铺。据了解,这也是友谊商店近年来在奢侈品市场上谋求转型的一次全新尝试。其中,后者为国际奢侈品直采专区,由专业的海外买手团队采用海外直采模式进行奢侈品的引入和销售。

采访中,三湘都市报记者还发现,在购物中心的趋势推动下,受限于物业条件的资深百货卖场们纷纷开始尝试调整品类经营结构。如,平和堂五一广场店一层的护肤品、彩妆区经营比例,负一层的餐饮比例就在不断扩大,而该卖场内的超市也在近期完成了一次较大规模的调整,加大了生鲜商品的比例。

酒店卫生问题曝光后 隔脏睡袋和热水壶热销

本报11月23日讯 最近入住五星酒店的差旅族们,到酒店后第一件事可能是把自己的保温杯和一次性浴巾拿出来摆上。自上周自媒体再次曝出全国20余家五星酒店存在卫生问题后的一周内,电商平台上的旅行神器被刷爆。阿里数据显示,淘宝平台上一一次性床单搜索量翻2倍,一次性浴巾搜索量翻5倍。

数据显示,去年9月“五星级酒店不换床单”、“热水壶煮内裤”的卫生风波浮出水面后,“隔脏睡袋”在淘宝的销量一周内暴增120%、“折叠热水壶”一周内暴增226%。连同一次性浴巾、一次性床单、一次性浴缸套这样的旅行神器增幅也保持在30%左右。

时隔一年,五星酒店再度集体沦陷,仅仅一周内,淘宝上各种脑洞大开、全副武装的“酒店神器”再次被刷爆。床品部分,一次性床单淘宝搜索量翻了两倍,一周内卖掉21.7万件,隔脏睡袋一周搜索量翻2.5倍。酒店洗漱方面,一次性浴巾搜索量翻了5倍,一次性浴缸套卖掉了9万件。此外,折叠热水壶一周内卖掉3.7万件。

从地域来看,上海人最坐立难安,数据显示,上海人在一次性浴巾、隔脏睡袋、一次性床单、折叠热水壶、一次性浴缸套这五大酒店神器的搜索量上均位列榜首,北京次之,杭州和广州紧随其后。在这些一次性酒店神器上,不少人找到了缺失的安全感。 ■记者 杨田风

安化第一茶厂上榜“工业遗产”

本报11月23日讯 日前,工信部公布了第二批国家工业遗产名单,共确定了42处国家工业遗产,其中安化第一茶厂位列其中。包括第一批上榜的水口山铅锌矿、长沙锌厂、株洲总机厂、裕湘纱厂,目前湖南共有5处国家工业遗产。

本次上榜的安化第一茶厂工业遗产的核心事项包括清代茶叶作坊、上世纪50年代兴建的三栋练场、50年代兴建的茶叶审评室、70年代兴建的办公楼、60年代兴建的电影院、秤砣、木质飘筛机、桶式揉茶机、茶样等。 ■记者 胡锐

松下ALPHA阿尔法洗衣机 打造高端时尚科技家电

很多时尚达人在追求品质生活时,会摒弃一切无用的细节,保留生活的最本真和最纯粹的一部分,回归简单和自然。应运而生的松下ALPHA阿尔法洗衣机显山露水,集科技和简极美学的强者基因,逐渐成为时尚达人的主基调。

化纷繁为简洁亦是一种美

松下ALPHA阿尔法洗衣机凭借干净的线条、纯粹的色彩,去除那些不必要的繁琐设计和干扰项,呈现出结构本身隽永的美感。坚如磐石的不锈钢结构箱体外型,尽显高端品位。来自经典五炮筒仪表盘UI设计,其阅读性能极富专业感,在简洁中透出时尚。轮毂式滚筒设计,灵感源自高级跑车,结构强悍,匹配1600RPM行业超高速,实现卓越洗涤性能。

运用汽车天窗原理的自动弹开式“呼吸”机门,有助于保持筒内干爽,采用纯平浮法玻璃材质,耐用度高,质感清澈晶莹,使用时隔音效果佳。机门旋钮选用高档音响无极阻尼设计,获得极佳的使用体验;五点式悬挂避震系统,在高速运转时可有效过滤震动,保持平稳安静,让整机由内而外显现从容优雅。

智能洗衣、家务休闲两不误

首次搭载在松下ALPHA阿尔法洗衣机上的松下专利nanoe2X纳米水离子技术,是高效洗净的重点技术之一,其通过施加主电压来分离水分子,从而产生纳米水离子,渗透至衣物纤维深处,高效深层除菌,对大肠埃希氏菌、金黄色葡萄球

菌等除菌率高达99%以上,还可消除异味,让衣物洁净如新。同时Ag+光动银除菌,可实现常温洗涤环境下的高效灭菌;松下的双极除螨技术除螨率高达98.56%,轻松解决洗衣难题,让我们有更充足的时间来享受生活。

松下ALPHA阿尔法洗衣机搭载APP远程智控系统,可用手机随时远程操控,即使人在外也能合理分配洗衣时间;同时,松下E-CONAVI节能导航可自动检测洗涤物的重量,水温和衣物的材质,设计最合适的洗衣参数设置,保证洗净效果,节水省电。

赏心悦目的衣物和家



居不仅仅取悦身体和眼睛,无微不至的智能便捷、品质化、高端化的洗衣体验让人动心,同时回归生活原有本质,收获温馨洁净的家庭生活。

第四届中国家居经销商发展趋势论坛于长沙盛大开幕

2018年11月23日,由博天国际管理咨询集团主办的第四届中国家居经销商发展趋势论坛在湖南长沙圣爵菲斯大酒店盛大开幕,取得圆满成功。众位嘉宾围绕“新思维 新模式 新工具”主题各抒己见,共同探讨了家居行业目前的发展趋势和面临环境压力下转型升级的有效方法。

本次论坛邀请了众多成功品牌董事长,龙头企业代表人、导师等,可以说是大咖云集。他们与嘉宾们分享自己成功的果实,带给他们深刻的启迪。