



①回龙圩管理区的村头巷尾，处处草木葱郁，展现出山清水秀的文明乡村景象。

②十万亩橘园，每到收获的季节，红彤彤的柑橘沉甸甸地挂在枝头。

③吸引八方来客的高尚湖斗牛场，可容纳2.6万余名观众，是全国最大的斗牛场之一。

# 小城大橘园，“两栖”新生活

## 党建+柑橘+旅游，永州回龙圩努力打造乡村振兴样本

**B/ 关键词：生态宜居 全域旅游，打造湘南文旅IP**

在十九大报告关于“乡村振兴”的全新发展理念中，生态宜居是重要一环。生态宜居怎么建?回龙圩就地取材，思路是自然生态，操作是规划先行，措施是以奖带补。如今，在确保不破坏生态环境的情况下发展全域旅游项目，成为柑橘支柱产业之外的另一张乡村名片。

刚刚在元旦假期喜迎八方来客的高尚湖斗牛场，是该管理区在确保生态宜居的前提下重点打造的全域旅游文娱项目。据管理区主任刘功文介绍，这个占地面积100余亩，可容纳2.6万余名观众的斗牛场，是全国最大的斗牛场之一，填补了周边数十个城市无专门斗牛场的空白。

2016年，集餐饮、住宿、柑橘采摘等功能于一体的八仙洞休闲农庄成功获评我省第六批五星级休闲农业庄园，这是回龙圩管理区回峰柑橘专业合作社打造的农家乐。据回峰柑橘专业合作社理事长张国安介绍，试营业以来，6000亩柑橘采摘观光园已先后接待了来自深圳、珠海、台湾等地的游客，月到访人数逾3000人。

“农业不仅仅给城镇人口提供商品性农产品，还要提供休闲、娱乐、净化身心的服务。”刘功文说，未来将尝试休闲农业、养老农业、体验农业等模式。

事实上，一幅以高尚湖为中心的生态宜居新画卷已全面铺开。管理区党委书记赵文旺曾写就一篇美文《休闲小城回龙圩》——“若到阳春三月，橘花盛开之时，繁花似雪，香动天地，身处其中，每呼吸一口，心肺犹如沐浴花蜜一次。若到金秋十月，橘子黄了时节，硕果累累，压弯枝头，如灯火点点，似灿烂星空，观之心胸大开，喜悦之情油然而生。这里，既有烟雨高尚湖、霞落回龙湖的唯美，也有‘狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠’、‘斜光照墟落，穷巷牛羊归’的古朴、温馨。”其实，“斜光照墟落，穷巷牛羊归”只是和大城市“水泥石林”的对照而已。

目前，绿荫成林的高尚湖环湖路已经建成，附近的木屋别墅群也即将投入使用。而与回峰广场相邻的回龙湖，则成为主题公园的中心，过山车、海盗船等大型游乐设施一应俱全。每逢周末，都能吸引不少周边县市的游客前来尝鲜。“用一首歌来形容，非《小城故事》莫属。”赵文旺介绍，回龙圩欲打造“国际慢生活之城”，来这里你会闭上眼睛，轻敲指节，咀嚼静好岁月。

**【点评】**农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。要管好山、护好水、修好路、建好村，让老百姓热爱他的家乡。

这里，一座城就是一个大橘园。

这里，市民过着令人向往的“两栖生活”，白天驱车到果园里拾掇农活，晚上回城里享受恬静生活。

这里，就是永州市回龙圩管理区。这个南国橘乡，画风永远也脑补不完。

——高尚湖森林公园内，斗牛场占地面积100余亩，可容纳2.6万余名观众。元旦期间，精彩的“牛王争霸赛”吸引了大批游客观看；

——回峰山下柑橘种植区里，红彤彤的柑橘沉甸甸地挂在枝头，W-默科特、沃柑等新引入的品种可以一直热卖到清明节前后；

——村头巷尾，草木葱郁、青瓦灰墙，太阳能灭蚊灯等现代化环保装置一应俱全，首届“柑橘文化节”的盛景回响着丰收的喜悦。

“支部建在橘园里，党员聚在橘树下，村民富在橘子上。”管理区党委书记赵文旺一语道破“乡村振兴的回龙圩秘诀”。以优质柑橘产业为圆点，凭借着科技产业兴农、生态为钢强村、党建引领促发展的路子，回龙圩正在努力描绘乡村振兴的样本。

■记者 朱蓉 彭治国 通讯员 何冰芳

**A/ 关键词：产业兴旺 科技兴农，积极品改增收**

种什么?怎么种?如何卖?结合历史的经验和专家论证，柑橘产业跃入回龙圩发展蓝图，并提出了“五化五转”的发展路径：抓柑橘品种市场化，种什么围着市场转；抓生产标准化，怎么种围着技术转；抓产品品牌化，卖什么围着牌子转；抓经营主体化，怎么卖围着能人转；抓产业多元化，怎么调围着链条转。

在乡村振兴战略总要求中，“产业兴旺”位列第一项，这让赵文旺感到振奋和欣慰。他说：“不发展产业，回龙圩蜗居湘桂一隅，永远就像个‘乡野小姑娘’。”如今，回龙圩“一座城就是一个大橘园”。

周国秀一家过去不懂技术，只能种植老品种哈姆林，最低一亩仅可实现产值一两千元，除去成本，几乎没有收益。五年前，她开始积极品改，收益可观。目前，她更是将80余亩地全部进行W-默科特改良。

“自建了两栋小洋楼，还买了3辆家用小轿车，年收入达到100来万了。”周国秀笑着感慨，这是跟着管理区走对了品改的路子。

周国秀的丰收影响了不少原本对“品改”仍在观望的农户，八仙洞村的余建设就是其中一员。据八仙洞办事处总支书记毛先进回忆，去年余建设也丰收了，一次结算了18万元。“夫妻俩说不用银行转账，从没见过这么多现金，要数一数才有感觉。”现场，夫妻俩数了半天，用这种方式表达喜悦。

针对老品种产值偏低、口感欠佳等问题，管理区积极组织专家、种植能手反复研究论证，先后从南宁、云南、四川等地引进了卡拉卡拉、津知香、沙糖橘等品种，而近两年来，又开始尝试市场售价达到每斤6至8元的沃柑、W-默科特等全新晚熟品种。

此外，为了更好地实现丰产增收，管理区推进了标准化生产，在种植中强调“五个统一”，采取统一防治柑橘黄龙病，统一用药杀虫等措施，发动群众自主砍掉病树；利用扶持资金完善“三挂一安装”，即挂黄榜、挂诱杀瓶、挂捕食螨、安装太阳能杀虫灯，减少农药投用，确保绿色健康。

据管理区主任刘功文介绍，目前该区共有橘园十万亩，先后成立11家柑橘专业合作社，注册会员2133户4037人，年产柑橘25万吨，年创产值13亿元。一到丰收季节，全国各地求购商户在管理区内车来车往。

回龙圩还开始尝试培育电商经纪人销售模式。回龙圩柑橘协会秘书长蒋海舟是从长沙返乡创业的“85后”年轻人。他发动管理区内的年轻人一起干，在获得返乡创业十万元扶持资金的基础上，统一价格，统一包装，洽谈快递。

如今，回龙圩从事电商销售的年轻人已有五六十人，由管理区授权的“回峰牌”柑橘通过电商平台销往全国各地，仅蒋海舟团队2017年就卖出2万多箱，销售额近200万元。

**【点评】**振兴乡村，要因地利宜发展地方产业，必须以推进农业供给侧结构性改革为主线，延伸产业链、提升价值链、优化供应链、完善利益链，让青山绿水变成老百姓的“金山银山”。



回龙圩管理区党委书记赵文旺(右一)、管理区主任刘功文(左一)了解种植户丰收情况。

**C/ 关键词：乡风文明 文明建设让回龙圩华丽转身**

回龙圩管理区前身为湖南省国营回龙圩农场，曾有新跃等知青点，当年知青们就引进了柑橘种植。在八仙洞村街道上，随处可见“弘扬农垦精神”、“传承农垦文化”等宣传标语，这种艰苦奋斗、勇于开拓、无私奉献、创新有为的精神，也潜移默化地改变着村民们的生活态度。

为推进管理区内的乡风文明建设，回龙圩坚持精神引领行动，组织专人编写《村民安全自治三字经》，将冷冰冰的规定转变为朗朗上口的顺口溜。同时，还推行“门口三包”，进行集体环境卫生评比，转变了部分人“自扫门前雪”的落后理念。“邻里之间有了相互督促，激发了集体荣誉感，更有利于村民主动参与村务管理。”毛先进感慨。

**D/ 关键词：治理有效 党建引领，模范能人来带动**

“柑橘专业合作社每年都会为贫困社员开展免费技术培训。”今年50岁的卢德说，自家19亩的地里已全部种上了柑橘幼苗，期待能实现大丰收。

回龙圩分管扶贫工作的党委委员、副主任何科介绍，截至目前，该区合作社共组织开展内培训及田间示范96次，集中讲解42场，发放资料2.4万余册，受益贫困户达1864人次。

“每到柑橘种植的关键节点，合作社均会与管理区经作办共同编发《回峰柑橘》技术资料，免费向各个合作社的贫困社员发放。”神仙洞蜜橘专业合作社理事长刘金晨说，这本小册子已累计编发了13期，发放1.56万余份。“治理是持续的互动。”赵文旺这样理解乡村治理。

过去的危房、旧房，已由管理区组织发动并解决资金，全面实现村容改造。步行在管理区内，随处可见青瓦灰墙的简约徽派建筑。

毛先进介绍，近两年，不仅完善了垃圾收纳设施，环境卫生整体提升，还充分发挥群众力量，成立了“妈妈卫生队”、村规民约理事会等组织，对辖区进行网格化划分，按月搞评比、公示，仅用不足1个月时间完善了100余个卫生间。

据了解，通过政府购买服务、实行公司化运作等方式，目前回龙圩已全面推广“户分类、村收集、镇转运、区处理”的垃圾处理模式，做到乡村垃圾日日扫日运，实现垃圾统一收集处理和无害化处理全覆盖、彻底解决乡村环境卫生“脏、乱、差”等现象。

乡村的振兴离不开基层的有效治理。谁来管?怎么管?谁监督?回龙圩坚持选能人当村干部，加强培训提素质，培养造就懂农业、爱农村、爱农民的三农工作队队伍。赵文旺要求，“支部建在橘园里，党员聚在橘树下，村民富在橘子上。”

2017年，回龙圩管理区成立首个柑橘协会，入会的专业合作社11家，覆盖所有柑橘种植户。与此同时，该管理区还成立了由9名党员组成的柑橘协会党支部，每名党员均联系柑橘合作社，联系多户果农，共享手中的技术、信息、销售渠道等资源。

卢益高是一名普通的党员干部，但同时也是回龙圩首批外出学习柑橘种植技术的“吃螃蟹的人”。他于早年间多次前往其他省份学习柑橘种植、嫁接技术等，率先尝试品种改良。如今，他已是管理区内的技术能手、致富带头人。

在赵文旺的推动下，回龙圩还实行“党员亮身份”制度，成立村民监督委员会。该区区委为农村党员统一制作“身份牌”，进行挂牌

走在整洁的柏油路，随处可见的公告栏里一一展示着《八仙洞村村规民约》、《十星级文明户标准》、《八仙洞村环境卫生评比公示栏》等村规民约，而这种“以评代管”的方式，已经被越来越多的村民接受。

“回龙圩的园子都是全开放式的，不设墙，不收费，与村民的住处相融相嵌，堪称老百姓自己的后花园。”正因为如此，赵文旺说，如今的回龙圩夜不闭户、路不拾遗，村风尤其文明。

**【点评】**求治之道，莫先于正风俗。农村的协调发展、社会的全面进步，离不开文明乡风的助推、精神文化的涵育，让文明乡风吹遍乡村的每一个角落。

**E/ 关键词：生活富裕 户均收入10万元 家家都有“三辆车”**

乡村从来不是处在从属的地位上，在现代化进程中，它应该和城市处在平等的地位上。赵文旺认为，要让农业成为有奔头的产业，让农村成为安居乐业的家园，让农民成为有吸引力的职业。

毛先进介绍，八仙洞村有8000多亩柑橘，超过九成村民家庭仅柑橘收入超过10万元，最高年收入达150万元左右，家中均添置了小轿车、农用车、摩托车等“三辆车”。在卢益高的家门口，就停放着这样标准的“三辆车”。虽然已是寒冬，但他的橘园里仍有不少红彤彤的蜜橘正在挂果，等待成熟上市。

他笑言，去年品改为沃柑、W-默科特等新品种的橘园开始丰产，年收入达到百余万元。现如今，由于敢于走出去，掌握了品改、嫁接的技巧，卢益高俨然成了“品改专家”，仅一堂外出授课都能挣得上千元的酬劳。

“根据市场供给需求，动员贫困社员将过去种植的柑橘树进行砍枝嫁接，改良为收购价每斤5至6元的W-默科特或者沃柑，实现更好的经济效益。”刘金晨说，2016年，该合作社柑橘总产值高达700万元，这其中，不乏动辄年收入数十万元的种植大户，一两年时间基本实现奔小康。

此外，对于种植柑橘有困难，或者急需增加收入的贫困户，合作社也提供了不少劳务用工的工作机会。如，在回峰柑橘合作社3500余平方米的洗果厂内，每到丰收季节都会有超过200人的用工需求。张国安说，厂内的用工活计都是优先聘请贫困户，如对柑橘进行清洗、分级、包装等工作，一个月可获得收入2000元左右。

来自回龙圩管理区的统计数据 displays，2017年，该管理区果农户均纯收入达10万元以上。

上月底，一条全新的湖南出省通道——道贺高速全线通车，这条贯穿回龙圩的高速公路，将把这座美丽的小城带向更加富裕的未来。

**【点评】**面向泥土，春暖花开——是幸福，走绿色路、吃生态饭、挣环境钱，腰包鼓起来，农村美起来，这种确幸更带动！