

京城富N代都在狼人杀俱乐部社交？ 开家狼人杀体验馆到底赚不赚钱

“

狼人杀游戏的深度用户里本身存在着高净值人群，富N代频繁出没，投资人扎堆出现，高学历潜力股此起彼伏。在这场游戏里，你会是平民的英雄，还是狼人的帮凶？

社交+表演天然的基因嫁接，让狼人杀桌游迅速在城市年轻人中间走红。这份烧脑的流量，也为众多商家和资本带来了新的商机，短时间内狼人杀俱乐部在全国遍地开花。



A 均价87元/人 高于一般桌游馆

打开大众点评，搜索“狼人杀”三个字，会直接检索出北京室内35家狼人杀俱乐部。小编随机抽中了10家狼人杀俱乐部进行计算，得到了人均87元的答案。其中，JYclub狼人杀俱乐部是价格最高的，要35元/小时，玩四小时就要140元。

值得一提的是，狼人杀俱乐部里其实也有省钱的方法。人数能凑够10人以上的話，小编推荐直接购买包房服务。比如call me liar俱乐部12人小包间的费用是1400元，限时12个小时，店家配上帝，平均到个人的花费大约是116元，比较划算。

在室内桌游馆大类里，狼人杀的消费价位是相对较高，大约是普通休闲馆的2~3倍价格，算是桌游垂直领域内最具潜力的一片市场，这也是狼人杀专门桌游俱乐部短时间内枯木逢春的原因。

细心的人会发现，这一情景像极了前几年，随着三国杀的流行桌游吧大批涌现，但在几年之间倒掉无数。如今随着狼人杀的火爆，桌游俱乐部再次呈现在年轻人视野之中，但会不会也是朝生夕死的命运还是未知。但目前来看，小编去过的这几家大多保持了天天有客，各位小伙伴还不用担心附近的狼人杀俱乐部倒闭。

B 严肃暗黑风格让人服气

目前市面上的狼人杀俱乐部的装潢主要分为两种风格。

一种是在追求紧张的气氛，装修风格类似审判台。室内颜色以黑白灰为主，每人独立桌椅，指尖对麦芒，摸到狼牌后紧张刺激感是会成倍的。这种每个人拥有独立桌椅可以减少很多场外因素和干扰，视野也更全面，玩起来比较尽兴。

另一种则是强调了狼人杀游戏的社交属性，高座椅配大圆桌，追求了高中低配玩家其乐融融的氛围。这种装修风格可以帮助陌生的玩家快速熟悉彼此，部分消除了狼人杀游戏带有的杀戮欺骗的气质，方便青年男女沟通“感情”。

同时，每家在面具、上警警徽、号码牌、角色牌、桌椅板凳等细节也下足了功夫。尤其是面具，简直是各家店主审美趣味最直接的表达。

在游戏体验上，专业的狼人杀俱乐部比普通桌游吧、咖啡馆带来了更为刺激的面杀乐趣。

狼人杀俱乐部的装潢有三宝，地下、无窗、没有表。

C 上帝专业度： 想杀死“上帝”的N种心理

狼人杀俱乐部内一般都会为玩家配备“上帝”角色，一般是店主本人或是店家雇的资深狼人杀玩家。在激烈紧张的竞争下，俱乐部里上帝的专业性也成为评判各家水平高低的重要维度之一。

要知道，上帝记错了被刀对象，狼人宝宝超生气还要保持微笑的滋味十分不好受。老板老板娘如何算是比较专业的？可以留意一下游戏结束后的上帝复盘，是否讲解精彩、精辟、有逻辑，场面把控是否威严有节奏。

除了对选址、价格和老板专不专业这些维度外，在狼人杀俱乐部里Get到一些新玩法和新内容也会为店家评价添色不少。

D 社交的诱惑： 队友就是传说中的富N代？

米未打造的《饭局的诱惑》推动了狼人杀游戏从小众走向大众。马东在接受媒体采访时曾表示，“每一款好玩的游戏都有它的生命周期，而市面上所有游戏的最终成熟形态都是沉淀成为社交产品。”

随着社交功能在桌游市场地位的提升，伴有更高社交属性的狼人杀俱乐部与普通桌游馆、咖啡厅也逐渐拉开了差距。

这种差距首先体现在客源丰富度上。相较于传统桌游，狼人杀游戏要求的玩家基数较大，人数直接影响着游戏体验，商家能不能快速帮忙凑局成为关键。这一方面，专业狼人杀俱乐部的会员积累和等级统计可以帮上很大的忙，会员体系直接筛选出了深度爱好者，在老会员的带动下整场游戏体验会更加过瘾，低配玩家们也能触类旁通更多的套路技巧。

其次，体现在玩家质量上。狼人杀游戏的深度用户里本身存在着高净值人群，富N代频繁出没，投资人扎堆出现，高学历潜力股此起彼伏。小编亲眼见证过创业者在杀人局里给投资人递名片，也见过投资人之间彼此交换投资心得，各位想投BP的创业者大可以在狼人杀俱乐部潜伏一段时间。

E 开家狼人杀体验馆 到底赚不赚钱？

首先要算几笔账：

第一个是狼人杀俱乐部的店面成本。京城狼人杀俱乐部多数分布在朝阳区，以百子湾附近为例，租一个两室一厅约120平米的房子大约要8000元/月，全年租房费用96000元，装修网站推荐装修费用60000元，店面成本共计156000元。

我们暂且只用一种商业模式来分析——包房。狼人杀俱乐部的小包房一般200元/小时，大包250元/小时，假设当天两个包间都被包下，各包5小时，且都需要店家提供法官，单日最低收入2650元/天，只包出一间则收入1200元。假设两种情况更占一半，全年收入483750元，覆盖店面成本和人力成本后净赚25万左右。

其实这笔账算得十分含蓄。其实网红狼人杀俱乐部的盈利未来已经十分明朗，今年3月JYclub在上海开了分店，开业首日的收入就冲到了100万。

去年8月，商业分析杂志《ICv2》，预测仅在美国和加拿大地区，包括桌游和卡牌游戏在内的快节奏类游戏就拥有价值12亿美元的市场。除此之外，狼人游戏在直播和综艺的带动下正处于上升期，加上许多狼人杀桌游的消费群体是很深度的用户，“狼人情怀”带来的流量和收入不仅十分可观，还在产生更多新鲜有趣的玩法。

但开店容易经营难，俱乐部的选址、店名、商业模式、广告营销等因素都会导致店内客流量存在变数。并且，在狼人杀迎来风口的同时，全国各地的俱乐部数量也在迅速增长，这个小众市场里已然呈现了玩家疯长的局面，拼体验、拼价格、拼人气的激烈市场竞争已经打响，洗牌过后大批狼人杀俱乐部将面临着死亡倒闭。

■来源于新京报



关注三湘都市报微信
看E报。