

钱少，是贷款装修还是降低预算？

贷款装修已成家装企业标配，目前叫好却难叫座



虽然家装消费贷已成家装企业标配，但消费者对它的热情并不高。

“买房已经把钱花得差不多了，哪来的钱装修？”很多人都曾为买房装修的事情苦恼过。有需要就有市场，不少银行瞄准这一需求，与家装公司合作开启家装贷款，零首付、零利息、零担保。

近日，记者走访市场了解到，目前家装消费贷在长沙已成为一种标配，但消费者对于这种“甜蜜的负担”还不太热情。“你装修，我付款”的家装消费贷如何叫好又叫座？

【市场】

楼市火爆带旺家装行业

2016年，注定是楼市不平凡的一年。无论是房价还是销量，都似脱缰的野马，疯狂地上涨。而这一高涨的情绪也迅速传染到了家装行业，开启了全民装修的热潮。据商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会发布的数据显示，1-10月，全国规模以上建材家居卖场累计销售额为9840.1亿元，同比上升9.06%。

11月21日，记者电话咨询了多家装修公司了解到，今年的装修市场确实异常火爆。“我们公司业绩同比增长了两倍。”以别墅装饰为主的湖南煜隆工程装饰有限公司总经理阎学军介绍，“就我所知，不仅别墅市场，市内平层的装饰业务也至少增加了一倍，像名匠装饰、金煌装饰、苹果装饰等表现都很突出。”

【家装公司】

家装消费贷成标配

随着家装市场进入“加速度”阶段，“家装消费贷”便应运而生，为消费者分担了不少资金压力。装修贷款免担保、免抵押、免利息、免手续费……在各大家装网站的醒目位置，都能

频繁地看到这些字眼。

苹果装饰客服丹女士介绍，客户贷款装修可以享受免利息免手续费，“不像房贷有较长的还款期，装修贷款最高可贷3年，贷款一年免利息，两年收取4%的利息率，三年利息率为8%，而且贷款手续很简单，准备好身份证明、婚姻证明、房产证明等，就可办理相关业务。”

“不花钱，马上装修，最高可贷50万。”长沙我爱我家装修的客服刘女士告诉记者，公司曾和银行联手，推出会员免费享受免息装修款。

她同时推荐消费者也可选择阿里装秒贷，“只要年龄在25-50岁之间、有良好淘宝消费信誉和房贷记录就可轻松贷款。3-6个月内免息，可贷6-50万，一年内利率为3%，两年利率10%。”

于家装公司而言，能更全面地满足顾客的需求，家装消费贷自然成为了一种行业标配。

【消费者】

了解不够，热情不高

优惠多了、付款方式多样了，消费者自是满心欢喜。不过，目前市场的热情还远远不足，人们的装修消费观念较为保守，消费贷的宣传力度不足等，都成了影响其快速发展的因素。

曹先生去年在北辰三角洲买了一套三居室，准备了20万元的装修费，一开工发现远远不够，只能降低装修标准，“如果早知道装修也能贷到钱，而且是免息的，也许会试一试。”

“有多大力气，办多大事。”家住望城的李女士表示，由于对家装消费贷不太了解，就没有选择贷款装修，“我还是习惯按传统方式装修，买房已是一笔不小的支出，如果装修再贷款，实在不堪重负。”李女士介绍，她每月需要支付2000元的房贷，如果再增加装修贷款、衣食住行等开销，一定会入不敷出。

建议

加强多领域合作

在家装行业迅速发展的今天，家装消费贷已经逐渐走入了市场，为消费者实现“家装梦”，提供了另一种可能，但是“叫好”的远远比“叫座”的多。未来，家装消费贷如何能如房贷一般飞入千家万户？消费者在选择家装消费贷产品时，又该如何取舍？

对此，省室内装饰协会会长姚宝林表示，家装消费贷已然成为了一种趋势，在未来或将更为迅猛地发展，“但是由于市场的认知度不高，很多人不了解这一业务。更重要的是，大多选择品牌分期付款的市民，具有一定的消费能力，而分期付款与人们的消费习惯不合，特别是装修，如果资金不足，人们通常会降低预算，而不会超前消费。”

“因此，加强宣传十分必要。”姚宝林认为，家装消费贷走出去，要通过多渠道宣传，让消费者了解家装消费贷的模式，提供更实惠的贷款方案，供消费者选择，也可加强与上游企业的合作，与房企等联手，为精准客户提供专业的服务。

同时，他还建议消费者，在选择家装消费贷时需慎重考虑签约的公司，尽量选择大品牌、诚信度高的公司，“在贷款时，也要考虑自身还款能力、还款利息、首付比例等，不可盲目超前。”

■记者 卜岚
实习生 邓涛

简讯

金秋购物消费节促我省消费升级

本报11月21日讯 今天，由省商务厅主办，为期两个多月的第二届金秋购物消费节圆满落幕。据了解，本届购物节采取跨界融合、线上线下联动的方式，共吸引22个企业参与。

“活动期间，步步高集团全省各业态210多家门店累计销售额32.52亿，同比增长38%。益丰大药房全省门店九、十月份整体销售额近2.5亿，同比增长10%。苏宁全省51家门店参与活动，全省销售额突破7.2亿元人民币，与去年同比增长42%。”

省商务厅副厅长肖彬透露，未来购物消费节将继续向市州延伸，扩大活动范围，策划更多更富有成效和影响力的消费活动，引导湖南的消费者朝着智能、绿色、健康、安全方向转变，促进我省整体消费结构的升级。

数据显示，今年1至9月，我省消费品市场增速高于全国平均水平。全省累计实现社会消费品零售额9475.5亿元，同比增长11.6%。

■记者 朱蓉

我国可穿戴设备市场规模激增

中国可穿戴计算产业技术创新战略联盟日前发布报告称，我国可穿戴智能设备起步于2010年，市场呈指数级增长，预计2016年市场规模将达到179.4亿元，同比增长70.2%。

这份在“第十八届高交会”上发布的报告预测，到2020年，物联网将可创造出500亿个自动连接的终端，来自物联网的总收入

将达8.9万亿元。随着物联网的兴起，可穿戴智能设备产业有望分享物联网所带来的成功。

“十二五”期间，国内科技公司纷纷进军可穿戴设备产业。智能可穿戴设备目前主要有智能手表、智能眼镜、计步器等产品，主要涉及健康、运动、娱乐等应用领域。

■据新华社

资讯

长房·云时代开放样板房

11月19日，长房·云时代开放营销中心和样板房，来宾步入充满现代气息的营销中和样板房品鉴“云端美宅”。长房·云时代是湖南本土最大国企长房集团及先导控股集团联手打造的约80万平方米跨界生活体，将于11月26日开盘，有90-149㎡云端美宅首发上市。据悉，长房·云时代主打云

端生活理念，其中由长房集团斥千万巨资打造的约18米酒店式会客厅——云杉，天、地、竹、水四大元素将室外大自然带入室内空间，十足的仪仗感让人们惊叹。其打造的四个不同户型样板房，引入时下流行的《欢乐颂》和《小时代》主题。

■孙芳

纳米光祛眼袋 “叮”一下眼袋就没了

“感觉眼睛下方被一道光束叮了一下，接着便看见两坨黄色的脂肪流了出来，原来鼓鼓的眼袋变得平整光滑。”开福区的陈女士惊喜不已。

光阴似箭，不少人在30岁以后眼下就隆起了两座“小丘”，也就是俗称的眼袋。眼袋标志着人的衰老，看上去也没精神，极大地影响了美观。

长沙半岛整形医院率先引进德式纳米光祛眼袋技术，通过德国进口的纳米仪器，全新导入国际冰点无痛与定位紧肤两大前沿技术，以精准到纳米级的光束，采用德式纳米精细分层法定位眼部脂肪块，瞬间即可射除眼袋脂肪块，然后收紧眶隔膜和眼部周围肌肤，进行隐蔽精细缝合，下眼睑马上变得平坦、光滑，皮肤红润紧

绷。全过程无开刀、无疼痛、无创伤、无感染，恢复快！

在该院，笔者碰到刚做完祛眼袋的赵先生。40岁的他来自天心区一家事业单位，赵先生告诉笔者，妻子常说他眼睛挂着两个大水袋，很显老，在外边和人打交道影响形象。后来看到妻子做了德式纳米光祛眼袋，人一下子年轻了很多，他也赶到半岛整形医院把眼袋做了。“早知道这么轻松我早就做了，以前是怕动刀。”赵先生说。

半岛整形医院作为湖南省首家专注德国技术的整形机构，目前已帮助数万人告别眼袋，倍受赞誉和肯定。

免费咨询：0731-8839-8839

地址：开福区芙蓉中路一段579号（八一桥旁）