

我们眼中雾蒙蒙，他们眼中金闪闪

除了卖空气净化器，口罩、清肺套餐也来凑热闹

灰蒙蒙的天气持续了一周，让人分不清是雾还是霾。入冬以来，相关气象部门陆续发布雾霾预警，市民对“PM2.5”的警惕心还是提高了不少。“幸亏买了台空气净化器，天天开机就橙色报警好吓人。”市民王先生如是说。

除空气净化器外，各类防雾霾口罩也开始热销，就连星城的部分美食商家也开始主打“抗击雾霾”概念，推出有清肺功能的菜品和汤品。

过滤空气类商品热销

市民王先生告诉记者，空气净化器是去年买的，但入冬以来尤其感到了这个小家电的重要。和王先生一样，因为长沙雾霾天气持续而想起空气净化器的还有不少。

11月20日，记者前往芙蓉广场附近一大型家电卖场，在其2楼记者看到，有不少品牌的空气净化器在售，价格在1999元至5999元不等。“有的是表明可过滤PM2.5的，有的则是去除甲醛的，十一月以来卖得特别好。”一品牌售货员说，现在的空气太差了，一个周末能卖个十来台。

除家用空气净化器外，网络上关于随身空气净化器、车载空气净化器等商品也有着不俗的销量。11月20日，以“空气净化器”为关键词进行检索并将结果按销量排名，一款标明能够消除异味、过滤PM2.5、售价为238元的车载空气净化器月销量高达11215件。更有外形如钥匙扣形状的随身空气净化器，售价在99元至199元之间。

对需要长期在户外行动的市民而言，防雾霾口罩可能是最常用的物件。当日，在八一桥附近的屈臣氏，记者看到，写着防PM2.5的一次性口罩每袋5枚，售价35.9元，与其他日化用品相比，货

架上的存货明显已经不多。

有意思的是，无孔不入的雷军也于11月17日发布了米家AirWear防雾霾口罩，该口罩主打PM 0.3级防护，适用于成人日常防护。而在小米天猫旗舰店内，一款名叫家用智能空气质量PM2.5检测仪显示月销量则达到了1253个。

“清肺”概念食品凑热闹

一方面是积极过滤空气与PM2.5作斗争，另一方面也有不少商家主打以食进补的概念，开始强调菜单中含有清肺功能食材的菜品。

长沙海信广场7层的辣蟹皇就推出了杏仁汁炖猪肺汤。该店负责人尹先生介绍，该菜品需炖约7小时，能清肺、降火，“是雾霾天最好的汤”。据记者了解，该汤一经推出，就获得了较为火爆的询问度，消费者还需提前一天预订。

五一广场附近的文记叶子炖铺则推出了售价12元的椰汁炖百合。“以前爱喝椰汁炖鸡汤，但最近雾霾有点严重，所以尝尝椰汁炖百合。”店内2位正在点单的女性消费者如是说。据记者了解，百合因含有秋水仙碱等多种生物碱，具有清肺、润肺的功效，是市民在家中炖汤的常用食材。

水果店内，如水晶梨、皇冠梨、啤梨等多个品种的梨都受到了消费者的热捧。11月20日，当记者走进芙蓉中路一家水果店时，热情的服务员便迎了上来，“这个天气可以买点柚子、梨之类的水果，清肺降火的，对身体好。”

据他介绍，最近一周店内柚子的销量尤其不错，不少消费者一次性购买四五个，为了方便消费者即买即食，店内还推出了免费剥皮等服务。 ■记者 朱蓉



为抗击雾霾，过滤空气类商品热销。(资料图片)

友阿引领“新零售”转型 线上线下同步“黑五”大促

在全球经济日趋一体化的当下，“黑色星期五”这一始于美国年末最大折扣力度的购物狂欢也正漂洋过海，成为湖南消费者的又一“剁手节”。这一次要引领湖南商业转型“新零售”，打造在讲究经济实惠的同时更注重品质消费的是湖南本土商业大鳄友阿股份。

11月21日，友阿股份营运总监、品牌事业部总经理胡硕透露，11月24日至27日，友阿集团将进行一场线上、线下的“黑五狂欢”，包括友阿旗下全国各大门店、三大线上平台将同步参与，让消费者不出国门即可购买到来自全球50余个国家和地区的优质商品。

如果说，“双11”是一场“全民抢折扣”的消费节，那么，此次友阿股份打造的“黑五狂欢”便将是品质商品的盛宴。据了解，“黑五狂欢节”友阿海外购还将推出TOP爆款专场，多款热门商品直接降价包邮销售，PRADA全场满2800减200，施华洛世奇全场4折起。 ■记者 朱蓉

多个品类商品，包括PRADA、YSL、Furla、MiuMiu、TORY BURCH、MICHAEL KORS、FERRAGAMO、Kate Spade、Coach、Lomchamp、Bottega Veneta、万宝龙等轻奢大牌。

11月24日至27日，友阿海外购将在每天12点推出一款超值秒杀单品，24日99元秒杀价值850元的施华洛世奇水晶项链，25日价值2560元的Michael kors 复古女士锁头包499元即可秒杀到，26日价值2400元的Furla迷你链条镜面斜挎包秒杀价399元，价值770元的Calvin Klein 男式双带头腰带99元秒杀。消费者可通过下载友阿海外购APP或者搜索友阿海外购微信号参与此次秒杀。

友阿海外购还将推出TOP爆款专场，多款热门商品直接降价包邮销售，PRADA全场满2800减200，施华洛世奇全场4折起。 ■记者 朱蓉

可溯源的台湾商品 低价入湘

本报11月21日讯 11月18日，位于湖南高桥大市场国际商品展示贸易中心的台湾优品生活馆开门迎客，同时为湖湘消费者带来了正宗来自台湾的日化用品、水果以及阿里山青茶等商品。

据了解，该馆引入了国家级的防伪溯源平台，所有商品都具有唯一的防伪溯源“二维码”身份证，采购商和消费者通过扫描二维码可以查询到商品的产地信息、生产信息、海关进口信息、检验检疫信息等。

据该馆负责人介绍，台湾优品生活馆主要向湖湘经营台湾商品的批发商提供商品，但在开业期间，消费者将可以批发价进行零售购买，“价格与台湾本地商超持平，很优惠。”

湖南省商务厅厅长徐湘平表示，高桥大市场国际商品展示贸易中心是湖南省重要的对外贸易平台，为湖南与海外经贸交往构建了桥梁。 ■记者 朱蓉

王老吉落子益阳 将开发黑茶饮

本报11月21日讯 湖南向来是商家必争之地，凉茶行业又起风云。今日，王老吉(益阳)创新产业基地揭牌投产仪式正式举行，至此，王老吉正式落子湖南。

数据显示，包括湖北、湖南、河南、江西在内的华中地区是凉茶主销区之一，华中地区的凉茶市场约为60亿元，湖南是凉茶消费大省。

据介绍，王老吉(益阳)创新产业基地一期投资约为1.2亿元，王老吉大健康总经理翁少全表示，“2015年安化县黑茶产量全国第一，我们希望通过探索王老吉+黑茶，实现凉茶下火功能与黑茶降三高保健特性相结合，进一步深化双方产品创新，共同做强做大凉茶品类。” ■记者 肖祖华

小贴士

如何挑选空气净化器

11月18日，中国消费者协会发布了24款实体店出售的空气净化器比较试验结果，样品涉及16个品牌的室内空气净化器产品，购买单价从每台111元至9990元不等。测试结果显示，24款空气净化器的洁净空气量在134.0到588.8m³/h之间，相差4倍。

从对比试验结果中可以看到，净化能效最高的净化器为售价仅1480元的亚都空气净化器，而净化能效最低的则为售价5190元的Dyson空气净化风扇。

中消协提醒消费者在选购空气净化器时，应根据产品具体性能进行选择，如主要为应对雾霾天PM2.5，则可重点关注机器的“颗粒物净化效率”和“颗粒物净化能力”两项指标以及其内部的过滤网性能；在选购时还应查看净化器的CADR值，估算是否可以满足使用面积，查看其宣称的性能是否有数据支持。

同时，累积净化量CCM是一个反映滤网使用寿命的参数，其数值越大，说明滤网更换的频率越低，消费者可结合更换滤网的价格，选择性价比较高的产品。

29日东莞将办国际大展

包括国际模具、金属加工、塑胶及包装展等

本报11月21日讯 2016智博会暨第18届东莞国际模具、金属加工、塑胶及包装展将于11月29日至12月2日在中国东莞市厚街镇广东现代国际展览中心举行。

据了解，此次系列展会由讯通展览公司主办，包括2016广东国际机器人及智能装备博览会，第18届DMP东莞国际模具、金属加工、塑胶及包装展，2016华南国际钣金及激光产业展览会，第6届国际(东莞)铸业展、3D打印展，第12届东莞国际电镀工业、表面处理及涂料

展等，参展商1300多家，买家11万余名。

此外，展会还将举行3D打印与医疗应用研讨会、第七届中国模具材料及配件应用交流会、中国模具工业协会模具标准件委员会工作会议等。

主办方介绍，海外及广东省外首次参观的买家(不含香港、澳门)可获免费酒店住宿，相关信息查询可致电通展览公司:(香港)852-27639011;(广州)020-87612356;(上海)021-63045419;(东莞)0769-85983310。 ■记者 朱蓉