

# 邹市明首夺WBO金腰带 中国拳击产业或迎爆发

北京时间11月6日，中国职业拳手邹市明在美国拉斯维加斯托马斯·梅克中心以一致性裁定击败泰国拳手巴西沙·巴博姆（曾名坤比七），赢得WBO蝇量级世界拳王金腰带。邹市明成为继熊朝忠之后第二位来自中国的世界拳王，更是首位在“拳击名城”赢得金腰带的中国拳手。

而从邹市明或中国拳击的角度来看，这条金腰带等得有点太久了。



关注三湘都市报微信  
看E报。



## 曾在昔日败将前大热倒灶

邹市明职业生涯的第一场12回合赛事，对手就是6日时站在拳台蓝角的巴西沙。泰国拳手都有用艺名的习惯，巴西沙也不例外，当时他的台上名字叫坤比七·一颂差。2014年11月，邹市明与坤比七约战澳门，为曼尼·帕奎奥对克里斯·阿尔吉里的“金光决战2”打暖场赛。坤比七亮相新闻发布会的时候引起一阵笑声——这位泰国人的相貌竟然与“亚洲驱逐舰”帕奎奥极度相似，连帕奎奥本尊也忍俊不禁。

不过两人的相似度也就仅限于相貌，实力方面，坤比七的不败战绩看着华丽，但鲜逢一流好手。邹市明从一开始就占据主动，期间数次击倒对手。那场比赛邹市明有机会直接以KO取得胜利，但两届奥运冠军希望感受一次打满职业赛事12回合的感觉，因此后半段没有痛下杀手。

邹市明赢得一场评分上的压倒性胜利后，被广泛看好成为下一位来自中国的金腰带得主。2015年3月，中国拳迷翘首以待的“金沙激战”终于打响，邹市明面对奥运年代的昔日败将、另一位泰国拳手阿那·伦龙，挑战对方的IBF蝇量级金腰带。然而，澳门威尼斯人金光综艺馆万名中国拳迷的呐喊并未为主角带来好运，邹市明全场有效进攻攻奉，吃下职业生涯首败。

本应是中国拳击举杯庆贺的一个节日，被泰国人“坏了气氛”。而近两年来，众多尝试挑战顶尖荣誉的中国拳手也纷纷倒在大场面之前。例如与邹市明签约同一家拳击推广公司的杨连慧，例如几经谈判终于有权挑战WBA超最轻量级金腰带的裴晓君，例如在邹市明之前卫冕WBA草量级世界冠军失败的熊朝忠。如果把里约奥运会参赛选手吕斌也算进去，中国拳击这两年在职业和专业两大板块都备受打击。



## 再输一仗中国拳击恐元气尽失

现在，邹市明如愿以偿，而这一条迟到一年多的金腰带，是不是也能为中国拳击带来新的转机？

这个问题可能要从一个反面角度来考虑——要是邹市明又一次输了，中国拳击会遭遇什么打击？

最显而易见的，邹市明本人的商业价值将不及从前。近两年，邹市明通过参加娱乐真人秀，赢得“拳王爸爸”等美誉。他所参与的广告或品牌代言的数量，比其单纯征战拳坛时还要增加。但一名运动员的商业价值，最终还是维系在其赛场表现之上。假如连续两次挑战金腰带失败，还是连续两次输给一个拳下之臣，“拳王爸爸”招牌的成色肯定要降格。

更沉重的挫折在于，这延续了中国拳击在大场面上的黯淡。当中国最优秀的拳手无法在顶尖赛场上证明自己时，大众对中国拳击本身不高的认可度会继续

降低，中国赛事更难招揽观众。而赞助商很难对此产生浓厚兴趣。

近年来，国内不少企业都在介入拳击产业。例如体奥动力投资的拳威四海，集合了世界拳王争霸战以及与WBA合作推广的中国区赛事。IBF同样成立了中国区，与中投视讯合作创立了IBF中国职业拳击联赛。阿里体育更与国际拳联共同成立合资公司，以在全球范围推广拳击运动为目标。再加上上文提到由顶级、盛力世家推广，WBO认证的拳力联盟，国内职业拳击赛事品牌越来越多。然而，这些赛事全部处于投入阶段，距离盈利还有漫长距离。要是邹市明失利，赞助商和大众与拳击渐行渐远，这些品牌的生存环境将加倍艰难。

幸而，邹市明赢了。上述的悲观预计起码不会在当下成为现实。这是这条WBO蝇量级金腰带给中国拳击最基础的贡献。

## 拳击圈优质资源有望增加却还需妥善配置

更多的前景，却只能猜测，无从下定论。

增加了世界拳王光环后，邹市明已经实现了在拳坛冠军荣誉的大满贯（奥运会、世锦赛、世界拳王），“明星范儿”更加热烈，可期增加赞助商以及其他商业收益。另外，顶级推广当初签下邹市明，无疑是期待开发中国市场。当邹市明掀动国内大众对拳击的关注时，海外优质拳击资源或者会与中国发生更大的关系。

一些苗头已经在拉斯维加斯的这个拳击之夜呈现。除了邹市明之外，赛场上还有两项比较鲜明的中国元素。首先是拳力联盟羽量级冠军徐雀也参加了当晚的

非直播暖场赛，小伙子在个人首场海外赛事中尝到效果。另外，某中国运动品牌再一次成为邹市明签约的经纪公司旗下赛事的赞助商，并得以在拉斯维加斯这种举世瞩目的拳击场合中曝光。赛前，该品牌还正式签约帕奎奥，令其代言人团队中新增一位绝对巨星。

中国拳手、中国品牌、外国巨星、外国推广公司，彼此之间一旦更活跃地互动起来，或有可能令真正意义上的话题大战，登陆中国内地。在澳门的赞助商淡出的情况下，澳门作为海外大鳄登陆中国的中转站的角色或者已经结束。下一次，邹市明所在经纪公司的创始人、拳坛生意老狐狸

鲍勃·阿鲁姆，会不会选择把帕奎奥和邹市明一起带到内地比赛？

邹市明赢得金腰带是利好的前奏，但要把整个拳击产业做出效益，归根结底需要大众对拳击的持续关注，并以此吸引商业品牌的兴趣。现在在这条金腰带为契机，中国的拳手未来应该能获得更多、更好的资源，帮助提升中国拳击赛事及其他产业形态的规格。但资源相当于扑克牌，拿到一手好牌并不意味着稳赢。打动大众、打动商家，不管是“打拳”“打牌”，中国拳击产业要打到这个程度，才好说真正的“发展”。

■来源：“体育大生意”微信公众号