

市场兴起职业遛娃师 陪着孩子玩 月入上万元!

陪着孩子玩,就能月入万元?对不起,这是真的。这个职业还有个颇为好玩的名称:遛娃师。近年来,在武汉从事遛娃师这个职业的人慢慢多了起来。他们大多具有幼教或体育专业的教育背景,形象阳光,除了能和孩子们迅速打成一片,还能设计各种游戏桥段,同时还需要一定的医护知识。简单说,一名合格的遛娃师要懂娃、会遛娃、能护娃。



A 且看娃娃如何遛?

就职于江城一家遛娃公司的郑炜,今年毕业于黄冈师范学院幼教专业,7月刚入职。一星期前,他接受了一单遛娃任务——带领30名3岁至5岁的小朋友玩。

经过数天的踩点,郑炜确定了汉口解放公园为遛娃地点。接下来,郑炜要解决的就是遛什么的问题。经过一番策划,他设计出遛娃游戏——小小侦察兵。出发前,他们将小孩们打扮成侦察兵,将30名孩子分成4个侦察小队,给他们每人一张任务卡、一个指南针和一面队旗,让他们在公园里寻找事先安放好的一些线索纸条,找到指定的任务,并予以完成。在这个过程中,郑炜和另外3名遛娃师担任4个侦察小队的队长,协助孩子们完成任务。

在游戏最后,孩子们在遛娃师的带领下,都找到了各自指定的任务。郑炜给4岁的心心小朋友念出她的任务:在公园寻找一名红衣女子,并对她说“你好”。“通过完成这个任务,孩子们的观察力、分析能力和与人交往的能力都得到了提高。”郑炜说。



关注三湘都市报微信
看E报。

B 遛娃师如何练成?

毕业于武汉城市职业学院幼教专业的龙凤,从事遛娃师已有2年。她说,“孩子们虽小,但心灵却比大人更敏感,你爱不爱他们,是不是真心喜欢和他们一起玩,他们很容易察觉出来。”除了要有爱心,足够的耐心和丰富的情绪,安抚手段也必不可少。转移注意力是她最常用的手段,当孩子对某一事物极度抗拒时,花一些时间让他(她)缓一缓,换换心情就好了。

另外,在遛娃过程中出现意外也难免,这对遛娃师来说,做好防范和储备一定的医护知识就必不可少。

当然,遛娃师主要工作是带娃玩,为此,她常在家自编自导一些儿童舞蹈,收看大量的综艺节目汲取游戏灵感,并做相关总结,为下一次游戏做准备。”



C 遛娃师月入万元不是梦

遛娃师作为一个新兴的职业,目前的市场情况如何?武汉“玩翻天”遛娃公司冯经理表示,这一职业兴起于两年前,目前人才缺口特别大。

据了解,目前遛娃师待遇不错,一般经过1个月左右的培训就可以上岗。冯经理介绍,在我们这边,根据经验和客户的好评度,把遛娃师分为6个等级,一般的遛娃师一个月能拿到5000元左右,最高等级的遛娃师月入过万不稀奇。

那么,遛一趟娃花费如何呢?冯经理表示,每次价格不等,从免费到数千甚至上万元不等。

■来源:荆楚新闻网

长沙开启“大奥莱模式” 时代·奥特莱斯·长沙正式启幕,带来名品折扣盛宴

11月5日,一场原汁原味的意大利艺术盛宴以及名品折扣狂欢准时上演,时代·奥特莱斯·长沙在意大利威尼斯乐团带来的意式嘉年华正式与星城消费者见面,也由此正式开启了长沙的“大奥莱模式”。

Coach女士经典皮具811元起,Kate Spade全场5至7折,Juicy Couture精选商品低至1折,Tommy Hilfiger全场5至7折……开业当天,超低的折扣吸引了不少消费者“一买为快”,规划超过2000个车位的停车场几乎“一位难寻”。



威尼斯乐团上演意式嘉年华

11月5日,位于长张高速关山收费站南侧的时代·奥特莱斯·长沙人潮涌动。整体欧陆式风格设计,特色两层的意大利小屋,遥遥可望的56米高的标志性钟楼、23米高的比萨塔……商场的整体欧陆式建筑风格让不少消费者充满好奇。

开业当天15时,时代·奥特莱斯·长沙经意大利马尔凯大区政府官方授权,由意大利威尼斯乐团倾

情呈现的意式嘉年华正式上演。这场特色定制的意大利歌舞剧专场表演,动用了超过20位外籍艺术家联合演出,包括著名歌剧选段、皇家宫廷舞蹈、经典乐曲演奏等等内容。

此外,在商场超过4.5万平方米的经营面积内,还有包括活体雕塑互动、街头艺人表演、意大利新锐画家现场绘画创作、宫廷马车巡游等充满意式风情的丰富活动。

名品超低折扣将持续至13日

“买了1条牛仔裤,2件外套,真便宜,没忍住。”从事销售行业的李先生边说边展示着自己的扫货成果,颇有几分得意。

据了解,时代·奥特莱斯“全场1至5折,会员折上购物满1000元送100元”的优惠活动还将在11月12日、13日两天继续进行。消费者在商场内购物满额后,可前往礼宾台进行现金券的兑换,先到先得。

此外,即日起至11月13日,消费者消费满额办理VIP卡即可获赠

时代奥莱定制马克杯一只,11月12日、13日会员消费前三名将获赠碧桂园酒店豪华客房免费券一张;活动期间刷中国银行信用卡满额还将获赠厨房工具六件套、香薰净化器等礼品。

时代·奥特莱斯·长沙隶属于香港九龙仓上市集团,并由华铨集团负责运营管理,项目占地12万平方米,营业面积4.5万平方米,云集超过230个国际国内一线品牌,仅规划停车位便超过2000个。

■记者 朱蓉