

慈利县民政和民族宗教局：

全面推行“党建+”模式 力促基层党建工作上新台阶

2016年,慈利县民政和民族宗教局党组从本单位党建工作实际情况出发,引导全体党员树立“大党建”意识,通过积极运用“党建+”模式,以新思路、新机制、新手段谋划和推进基层党建工作,将党建工作与中心工作、民生实事工程和日常工作有机融合、创新开展,凸显党的工作对各项工作的推动作用,使党建工作方向更明确、重点更突出、任务更聚焦,增强党建工作实效。

强化“大党建”意识 牢固树立“党建+”理念

该局党组充分汲取历年来抓党建工作的先进经验,不断寻找抓党建工作的新方式、新思路,努力破解当前党建工作中存在的问题和瓶颈。通过全面推行“党建+”模式,实施“大党建”系列工程,牢固树立“抓好党建是最大政绩”思想,将党建工作贯穿于业务工作的全过程,克服“抓业务是实、抓党建是虚”的错误观念;将党建工作、业务工作同时扭住不放,都要见真碰硬,抓出成效;在推进业务工作中强化党员的身份意识和党支部的组织意识。

在推行“党建+”模式中,该局党组结合“两学一做”学习教育,注重抓出党员干部学习教育和工作实绩的最大值,使理论武装不断强化,对形势任务的判断与把握进一步准确;作风能力有效提升,干部队伍积极进取、主动作为、敢于担当、勤政廉洁的行动更加自觉;组织观念显著增强,支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用发挥明显,党支部的组织意识、党员的身份意识、党务与业务的深度融合意识明显增强,并形成常态;工作责任更加压实,确保在“2016年工作怎么干”上抓出新亮点和新特



色,从严部署安排、从严过程管理、从严推进落实,实现指标清单实、措施清单实、责任清单实、成果清单实。

强化载体运用 突出“党建+”品牌效应

实施“党建+”,搭建好工作平台和运用务实有效的载体是关键。该局党组在具体工作中,围绕“党建+”加什么,怎么加的问题,充分考虑单位的工作性质、目标任务和实际情况,采取“1+3+X”的模式来推进。“1”就是“党建工作”,“3”是指加的三个共性选项,即中心工作、重点民生实事工程、日常工作。加中心工作,主要是围绕县委、县政府和局党组的决策部署,在精准扶贫、经济发展、社会事务、美丽乡村建设等方面的内容;加重点民生实事工程,主要是指各单位阶段性重点工作任务、项目,比如民族项目、城乡居民养老项目、未成年人保护中心建设、公益性公墓建设等方面的内容;加日常工作,主要是把党建工作融入日常业务性工作,把党组织的

作用体现在日常工作之中。“X”是指特色选项,主要加本单位的特色工作。

该局党组以深入开展“两学一做”学习教育为契机,创新开展“严学实做比贡献,我为民政添光彩”和“争创党员示范岗”两项主题实践活动,进一步夯实“党建+”。在活动载体实施上,充分结合各党支部、业务股室和所属事业单位工作实际,共设计出“党建+爱在社区”、“党建+‘三社奉献’”、“党建+情暖功臣”、“党建+温馨驿站”等22个“党建+”分载体,做到所有单位和党支部全覆盖,达到党的工作与业务工作深度融合。

强化推进 确保“党建+”工作落地见效

该局党组把“党建+”纳入党建工作总盘子,靠实工作责任,制定考核细则,列入各单位和个人年度考核范畴,建立台账和报表,采取定期督查、不定期检查,着力解决“光说不练”“喊空口号”“做表面文章”等突出问题,着力纠正“重部署轻落实”“好在

点上差在面上”等不良倾向。加大宣传表彰,对于先进典型、工作成果,要上网络、上电视、上墙报、上手册,充分发挥先进模范和示范带动作用,确保“党建+”工作落地见效。

通过阶段性工作,各单位抓“大党建”意识得到进一步强化,党建工作与业务工作实绩“双量”提升,特别是在各个“党建+”分载体强力实施下,一批民生民生工作实现质的飞跃。如:“党建+‘三社奉献’”,在全市首个开展引导社会组织、社区和社会工作专业人才为主的“三社”力量参与精准扶贫,成功引导全县140家“三社”力量进驻75个村用专业力量帮扶220户贫困户实现稳定脱贫;“党建+情暖夕阳”,投资49.8万元,建成了湘西北第一家老年人居家养老服务信息平台,开启了我县“互联网+”养老模式;“党建+救急帮困”、“党建+温馨驿站”、“党建+情系新人”等载体的实施,通过强化提高办事效率,营造温馨的服务环境,先后投入资金260万元先后建成了县婚姻登记大厅、县社会救助大厅、县救助站等便民服务窗口,指导成立了永安托管院流浪乞讨人员。成功解决了服务对象办事到处找、求助到处跑的难题。等等,都是通过推行“党建+”,树立“统筹抓”的理念,把党建工作同本单位的各项工作结合起来,协调推进,相互促进,相得益彰的有效体现。

基础不牢,地动山摇。慈利县民政和民族宗教局党组以抓好基层党建为目标,积极创新党建工作机制,积极运用“党建+”模式,走出了一条全面提升党建工作科学化水平的新路子,通过勇于创新、勤于服务的党建工作探索实践,给党建工作注入了新的活力。

■王勇

慈利城乡： 共享“创森”红利

晨光熹微,沿河风貌带上晨练的身影健步如飞;风和日丽,城郊羊角山上亲朋好友三五成群,呼吸着清新的空气畅享闲暇时光;远道而来的游客,流连于张家界大峡谷风景区幽深的森林,感叹峡谷峰峦的秀美山水。这是慈利县的绿色魅力,也是“创森”以来取得的实实在在的果。

2013年,张家界市委、市政府提出“提质张家界 打造升级版”战略,把加快城市森林建设、创建国家森林公园城市作为实施这一战略部署的一项重要内容,并明确争取2017年以前创建成为国家森林公园城市的奋斗目标。自此开始的四年里,慈利县坚定地走上了“创森”之路。按照创建国家森林公园城市的具体要求,结合该县实际,全方位建设和规划,不断加快建设城区、通道、水岸、镇村等区域的绿化,让城乡人民共享“创森”带来的“红利”。

今年以来,慈利县投资400万元实施了滨河路贯通绿化工程,新增绿化面积0.6万平方米;对白云滨河风貌带进行提质改造,新建了假山、葡萄架、座椅等设施;将燕子洞、琵琶洲、龙峰公园纳入城市园林绿地系统“十三五”规划重点工程的增量提质工程,建成后公园面积将达200公顷;并在高速公路实施辅助绿化,新增绿化面积1万平方米。同时还于今年3月启动实施了羊角山公园建设工程,力争用2至3年时间,将其打造成集科普、休闲于一体的县城郊野公园,建成后新增绿化面积70万平方米。

慈利县今年还在杉木桥镇杨家塔等地实施了生态清洁小流域水土流失面积1000公顷;并结合农村人居环境整治和美丽乡村建设,以8个绿色乡镇、44个绿色村为重点,整体推进镇村绿化。目前全县庭院绿化面积达122公顷、村景观林达100公顷,村公共游憩地25公顷。

此外,该县还争取国家造林项目资金800多万元,完成荒山城乡绿化造林1.23万亩。并投入资金86万元,分阶段实施了“矿山复绿”工程,对列入计划的慈利县达成方解石厂、慈利县原金坪乡汤溪村方解石厂等22家矿山实施了复绿建设,复绿总面积143亩。

■宋世秀 艾伟

慈利县岩泊渡镇： 开展粉丝生产与加工食品安全专项整治



慈利县市场和质量监督管理局局长刘林波在会上讲话。

为切实加强岩泊渡镇辖区的食品安全监管工作,有效防范和坚决遏制生产安全事故的发生,

确保人民群众生命财产安全和社会稳定,11月3日,岩泊渡镇召开粉丝生产与加工食品安全专项整治工作会议,部署岩泊渡镇辖区的粉丝生产与加工食品安全监管工作。慈利县市场和质量监督管理局局长、县食安办主任刘林波,慈利县市场和质量监督管理局副局长、县食安办副主任田自勇、岩泊渡镇党委书记全高林以及食品安全整治成员单位、岩泊渡镇辖区内从事粉丝生产与加工的企业负责人参加会议。

会议要求,镇整治小组要加强组织领导,形成整治合力;要强化协调协作,按照职责分工;要周密部署,精心实施,做到动员摸底

全覆盖、问题排查全覆盖、整改规范全覆盖;发现问题要及时上报信息,将各项整治工作落实到位,确保群众舌尖上的安全。

会上,慈利县市场和质量监督管理局食品生产股专业技术人员张娅娅就食品监管体制改革、食品监管的重要性以及消费者消费指南等方面问题,向与会人员进行了详细讲解。

田自勇在会上指出,要通过此次专项整治行动,确保全县区域性食品生产经营活动得到有效规范,区域性食品质量安全风险明显降低,消除食品安全隐患,切实保障群众利益。

全高林表示,虽然粉丝生产与加工在岩泊渡镇有着悠久的历史,但目前仍然存在产品无任何标识、生产条件不符合要求、假冒标识等问题,因此开展专项整治行动不仅是提升食品安全的需要,也是保护岩泊渡镇粉丝品牌的需要,岩泊渡镇辖区内各粉丝生产与加工作坊要按照相关要求,按时间节点搞好整改工作。

刘林波首先就县市场和质量监督管理局的组成架构、管理职能等相关情况向与会人员作了介绍,接着指出:作为食品安全的监管部门,县市场和质量监督管理局一定要从食品生产与加工企业的发展以及确保广大消费者消费

安全的角度出发,搞好岩泊渡镇粉丝生产与加工食品安全专项整治工作。与会人员要加强学习,努力掌握好食品生产与加工的相关法律法规,依法依规将岩泊渡镇粉丝产业做大做强做优,做出品牌。

据了解,岩泊渡镇共有粉丝加工小作坊16家,其中处于无证经营状态的有14家,其卫生条件、生产设备等方面都达不到规范要求。

为了提升产品质量,近段时间,该县市场和质量监督管理局岩泊渡中心所将对辖区内粉丝生产小作坊的生产条件、生产设备进行指导改造,对未取得营业执照及食品经营许可证的加工作坊,将严格按照食品安全法及无照经营查处取缔办法进行依法查处。

■卓少民