

## 旅游新观 系列报道之⑤

“去远方看美景是一种旅游方式,但我相信,只要有一双发现美的眼睛,美就在身边。”长沙市民刘洁表示,自己这几年的出游目的地大部分都集中在长沙市周边的景点,“景致虽没有多大变化,但是整个景区的服务项目却增多了,每次去都能玩出新鲜感。”

据了解,湖南城市周边游市场正在迅速扩大,周边旅游景点景区也由以前的旅游点向旅游区或旅游带变化。有专家表示,随着居民收入、私家车保有量、假日安排的增加和2.5天休假制度的普遍实施,近距离休闲度假模式将爆发式增长,城市周边游形成气候,景区景点不再“孤芳自赏”。 ■记者 梁兴 实习生 蒋诗涵

### 交通更便利、假日“碎片化”,城市周边游迅速发展

# 我省近郊休闲度假游将爆发式增长

## 【现象】 长沙周围景区多元化发展 小景点注重“立体”开发

“前几天单位搞拓展训练,去了石燕湖生态公园。远离都市的喧嚣,回归质朴的自然。最后在湖里赛了龙舟,第一次自己动手划木桨,靠同事们的力量划动了一千多米,我们为自己点赞。”日前,网友江尼阿哈在马蜂窝网站分享了自己的一次城市周边游经历。他认为,这次近郊的旅游,使公司团队更有凝聚力。

石燕湖拓展训练负责人胡俊介绍,景区依托极佳的生态环境,开发了低碳、体验的游乐项目,如绿心地下峡谷漂流、山水乐园、CS真人镭战、攀岩、帐篷露营等。

不只是长株潭交会处的石燕湖景区,其它大部分市区周边景区为了吸引游客,满足不同游客的需求,都纷纷依托自身资源优势往多功能化、综合化方向发展,打造独具特色的品牌优势。如大围山国家生态旅游示范区划分了观光休闲度

假区、佛教文化养生区等七大功能片区,目前已经建成中南最大的野外滑雪场、红莲寺景区等。

在这个趋势的引领下,许多景区开始谋求变化。温泉不再仅仅是“温泉”,灰汤温泉旅游度假区紧紧抓住旅游市场观光游向休闲度假游转型升级的契机,推进温泉+运动健身、温泉+休闲娱乐等6个服务项目;漂流不仅仅是“漂流”,大围山狮口战地漂流设计了兵营哨所、传神的丛林战士等8大主题体验;就连传统的“农家乐”都纷纷探索综合发展的道路,长沙县的锦绣江南生态农庄,依托已有的名优果园、开心农场、特种水产养殖区等农家特色,拟打造一个集蔬菜水果、园林景观、儿童拓展为一体的大型综合型的现代农庄产业,欲建设成全市最具特色的农民生态文化公园。



假日“碎片化”有助于周边游市场的增长,往年走马观花式的观光旅游也被消遣式的休闲旅游所取代。

## 【探因】 经济增长、交通便捷、旅游心态转变 促使周边游迅速发展

湖南师范大学旅游学院院长许春晓告诉记者,近年来,随着大众旅游时代的到来,在巨大的市场需求、有力的政策扶持、高涨的社会投入等因素的共同推动下,各地以古镇游、民俗游等为核心的周边乡村旅游发展迅猛,不仅使传统的乡村旅游在规模、质量、内涵等方面有了很大地提升,而且出现了许多新的乡村旅游发展业态和模式。

根据《易观智库》数据统计分析,2015年居民可支配收入和私家车保有量分别同比增长8.9%和17.8%,为旅游

消费奠定了雄厚基础;全年假日安排115天,其中周末104天,假日“碎片化”有助于周边游市场的增长;高铁和高速网建设覆盖城市周边区域,为周边游市场发展提供良好的交通基础。以上因素都为周边游市场提供了大量的客源量,并且趋稳向好。

“有人喜欢探险就会主动去找冒险项目,有人喜欢清静可能就去树下躺着”,许春晓分析说,周边旅游的发展说明旅游客正在从走马观花的观光游转向消遣休闲旅游,旅游心态的转变也是周边旅游发展的重要原因。

## 【问题】 “乡村性”弱化 “同质化”严重

城市周边游目前正快速发展,但是在发展的过程中同样也面临着一些问题。

长沙旅游行业专业人士徐佳告诉记者,周边游和乡村游的概念在很大程度上是等同的,现在周边游面临“乡村性”不断弱化的问题。随着规模化、多元化、公司化、品牌化的不断发展,以及外来元素的不断注入,综合体的休闲功能越来越强大,而乡村风情越来越弱化,二者成为难以调和的矛盾。

许春晓认为,旅游景区游乐休闲项目“同质化”的问题也很严重。“由于制约综合体发展的主要因素逐渐由资源转变为资本,因而逐渐失去了唯一性而容易被复制。现在周边游的很多项目都很雷同,比如钓鱼、采摘、帐篷露营等。”同时许春晓指出,周边游“可持续”发展也存在一些问题,周边旅游景区的盈利模式都必须建立在大客流的基础上,一旦客流衰退,其可持续性就会成为问题。

## 建议

### 周边游需突出乡村背景和休闲旅游两大主题

面对这些问题,城市周边旅游又该如何快速发展呢?

许春晓认为,必须加强对周边旅游景区的研究与引导。他表示,作为乡村旅游发展的新业态,它既不同于传统的乡村旅游,又不同于常规的大型旅游休闲度假区;既有着巨大的市场需求和发展前景,又有着现实的问题与困境。因而必须加强对这一新业态的研究,着力解决“乡村原真性”的外延制约与“休闲多元化”的内涵扩张之间的矛盾,突出乡村背景和休闲旅游两大主题,摆脱简单复制的同质化发展路径,通过合理规划与科学引导,使其健康、持续、快速、高效地发展。

湖南商学院旅游管理学院教授钟志平认为,创意是关键,只有多方面创新,才能够吸引更多人的目光,尤其在项目的设置上,更要有超前性和创新性,这样才能满足日益多样化的游客需求。“打造一种多情趣化的乡村生态环境。如今乡村旅游越来越受青睐,在未来周边旅游发展过程中,大家一定要尽量避免同质化,每个景区都要发展出自己的特色,这样才会紧抓游客的目光。”

## 【趋势】 周边游景区连成片 打破“割据状态”

据了解,湖南城市周边游市场正在迅速扩大,周边旅游景点景区也由以前的旅游点向旅游区或旅游带变化。

“习惯了长沙的城市味道,来这里感受浓浓的乡村古镇气息,非常舒服。”这是乔口古镇给拍客李先生留下的深刻印象,“渔舟在碧水上荡漾,渔民们撒开一张张渔网,将活蹦乱跳的鱼儿尽收其中。”乔口古镇是望城古镇群中具有渔家风情的特色小镇,此地的“渔”和靖港古镇的“古”、新康戏乡的“戏”、铜官古镇的“陶”联手打造了一座古香古色的旅游区域,人在村中,村在景中,景在眼中……旅游区域将旅游和乡土民情结合起来。

为打破景区之间的割据状态,宁乡县在去年提出了“全域旅游化战略”,以沩山、花明楼等五地为中心,再加以其它特色村镇作为补充,形成“1+5+N”特色城镇群。今年4月,宁乡还与安徽黟县、江西婺源等6地组成“华中六郡”旅游联盟,互相开放旅游市场,逐步建成无障碍旅游区。大围山镇位于长沙市最东端的浏阳县,

该景区巧妙运用各个小景点旅游资源的时间点,将各个小景点的门槛打破,建设不同的功能片区,让人们可以“春赏花、夏漂流、秋采果、冬滑雪”。

除了长沙城市圈,湖南的其它城市周边也形成了旅游带,服务市民周边旅游。郴州围绕“一湖一泉一山”等周边旅游资源,建设泛东江湖休闲度假旅游区。郴州市北湖区委书记蒋利民表示要在城市周边建设“慢生活”基地,打造“大游园、大花园、大菜园、大果园、大家园、大乐园”。

在8月初“新鲜出炉”的新增5A景区名单上,邵阳市崀山景区赫然在目,其实早在今年3月份,该市就举办了崀山生态文化旅游区共同发展合作签约仪式,发挥新宁等崀山周边六县(市)世界自然遗产崀山的优势,带动周边区域旅游产业的发展。他们将围绕“建设国内外知名的世界遗产旅游目的地”目标,共同建设集世遗观光、休闲度假、乡村旅游、民俗风情体验于一体的区域产品。