



关注三湘都市报
报微信看E报。

原价499元的旺季上海迪士尼成人票,在黄牛的手上,标出了200元至470元不等的折扣价。更有甚者明确表示:不需要门票,跟着员工能直接进入乐园……

而在互联网上,票价从200元到2500元,让人眼花缭乱。

曾被炒至千元的迪士尼门票,为何开园仅2个月后就“跌价”了?琳琅满目的价格背后到底是个什么鬼?



上海迪士尼门票到底多少钱? 混乱的价格令人震惊

A 成人票最低仅200元

近日多名市民反映,称迪士尼乐园门口黄牛猖獗。记者实地走访发现,从地铁站出口至迪士尼乐园不足500米的路上,平均每50米就有一名黄牛驻守揽客。

“今天的现票,绝对比在网上或窗口便宜。”黄牛介绍,目前迪士尼成人票官方指定票价为499元,他这里只要470元,多买几张还能再优惠些。

“你的票是哪来的?不是购票需要绑定身份证吗?”面对质疑,黄牛信誓旦旦地表示,票是从迪士尼售票亭里直接刷出来的,不需要关联任何个人信息,拿了票可以直接进。

听了这些,有一家三口就被吸引,以450元一张从黄牛手里买了现票。“之前说一些网上买的票会被盗刷,我们就想着来现场买票。既然他价格便宜,就在这里买呗。”其中一人说,最终,一家三口持票顺利进园。

值得一提的是,400多元一张,仅仅是早晨入园高峰时的价格。多名黄牛表示,迪士尼乐园上午9时起正式营业,如果选择在11时、12时入园,那时的票只要200元一张,晚些还能更便宜。

黄牛称有“内部渠道”

更令人诧异的是,多名黄牛声称自己还有“内部渠道”:每天早上10时前,不需要门票,可以通过员工通道把游客送进乐园。“员工通道”的名额,据称是迪士尼内部的工作人员提供的。

“每名员工一年有12次带家属入园游玩的福利,一次最多不超过3人。其中,双休日和所有节假日都是禁止通行日,其余时间可以走通道直接进入。”黄牛表示,内部有不少员工将名额转让给了他们。在暗访当天,记者只需花费350元,就可以由黄牛护送至通道口,再交接给某一名员工,由后者直接带进迪士尼乐园开始游玩。

对这个说法,记者特意向2名迪士尼员工求证,对方均表示,确实有这项“员工福利”。

B 旅行社打折降价

试运营期间,曾炒至千元一张的迪士尼门票现在“降价甩卖”,不免令人有些意外。对此,黄牛、官方合作旅行社均表示,主要还是客流不到预期。

“试运营期间,门票不对外销售,一时僧多粥少、水涨船高。如今,门票四处销售,早已不稀奇。更何况,现在以团队客居多,自行前来游玩的散客不多,大部分人都已在网上订票。囤着的这些现票贬值,只能贱卖。”黄牛无奈地指出,过了暑假到9月份,预计门票价格还得再让利。

据多家合作旅行社透露,迪士尼门票销售只占预期的六七成。

“6月份试运营期间很好,7、8月是暑假,本应该是旺季,可能由于国内机票贵、天气热,以及园内设施等一些负面报道,游客没有想象的那么多。”一名业内人士透露,6月上海迪士尼乐园日均接待量约2.7万人次,7、8月的每天游客在2至3万人,不如预期。

网络票价“天差地别”

在迪士尼官方合作伙伴携程、同程、驴妈妈等OTA,基本都是499元/人的原票价。

然而登录万能的淘宝之后,却发现如同打开了一个新世界的大门,220元、330元、335元、350元、370元……票价琳琅满目。而当你点击购买时却发现,票价又变成了450元。

即便如此,这个价钱还是比499元要低,卖家是怎么拿到这个票价的呢?一名淘宝卖家表示:“我们是旅行社的,剩下的就是商业机密了。”

有业内人士透露:“部分OTA可以折扣拿票。虽然不清楚旅行社的具体情况,但预计应该不会有太大的出入。所以即便有所让利,每张门票仍有不错的利润。”

淘宝的过程也不总是充满欢乐,有下限,也一定会有上限。一套卖2500元的“单人专享VIP服务”描述:免排队、专人服务、提前占座……各种特权直击游客痛点。

商家卖的靠谱吗?查阅迪士尼官网,发现这个产品和迪士尼的“尊享导览服务”很像,但迪士尼正版产品价值1.8万元,每次以小团成行,最多接待6人。也就是说,最便宜也要3000元/人。还不包含门票,也没“私人停车场”这种服务。

C 门票销售令人满意 无其他入园渠道

针对黄牛、员工福利倒卖等情况,上海迪士尼度假区官方回应称,迪士尼乐园已采取各项严格措施来保障游客体验,包括在安保相关方面与政府部门紧密合作。

“有许多警察在迪士尼广场上巡逻,保安一旦发现黄牛,也会第一时间通知警方。”相关发言人表示,游客及其同伴入园时将被要求出示身份证。对于黄牛“无需持票可从员工通道入园”的说法,迪士尼官方予以了否认,“员工的确有带亲友入园游玩的福利,但目前在上海迪士尼乐园,这项福利政策绝对还未开始实行。”

而对于“迪士尼的客流没有达到预期”的说法,迪士尼官方则完全不承认这一点,上海迪士尼度假区官方称,“迪士尼自正式开幕迎客以来,已接待了超过100万名游客,门票销售令人满意。”

8月9日,迪士尼董事长罗伯特·艾格表示,上海迪士尼门票销售表现强劲,人们在乐园游玩的时间超过预期。迪士尼酒店入住率稳定在95%。“我们完全有理由相信这份热情将会持续。”

■来源:看看新闻 旅游商业观察

【说吧】

一张迪士尼门票,把各路牛鬼蛇神都炸了出来。

这让迪士尼公司怎么想呢?这让老实卖票的旅游公司怎么想呢?

商业的良性发展,取决于大家是否遵守规则。一味地蔑视、破坏规则,只能全盘皆输,迪士尼赶紧理清自己的分销体系吧!亡羊补牢,为时未晚。