

中秋还早,月饼头顶新规打大战

卖场糕点店月饼纷纷上架,老字号“手工月饼”遭查处

虽然距中秋节还有近一个月,但月饼却已开始在市场上活跃起来。由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会共同颁布的新版GB/T19855-2015《月饼》标准,于去年12月1日起正式实施。而这也意味着,今年中秋将成为新标施行后首个中秋节。

新规就各种五花八门的月饼名称,如五仁、莲蓉等种类进行了明确定义,今年长沙市场上情况如何?记者也发现,几家往年受追捧的手工月饼店,在销售高峰还未到来时,被曝出因卫生条件不合格而被查封……

“月饼大战”尚未出伏便已打响。

■记者 朱蓉 实习生 柴利娜 吴佳豪



月饼销售高峰还未到,几家往年受追捧的手工月饼店被曝出因卫生条件不合格而被查封。

1 月饼已争相上市

8月16日12时左右,记者在家乐福芙蓉广场店看到,4名工作人员正在往卖场主通道的堆台上摆放各式各样的散装月饼,价格在每斤15元至33元不等,吸引了一些顾客的选购和围观。据导购员介绍,1斤能称七八个,市场反应不错。不过,相比之下,月饼礼盒区则相对冷清。

沃尔玛黄兴南路店的月

饼种类则相对更多,在入口处和主通道已摆放了大小十余个堆头,包括苏式、广式、台式等各类月饼。记者看到,最贵的一款礼盒装售价498元,内含一个重量达500克的莲蓉蛋黄月饼及数个月饼。

HiShop悦方店也已在主通道摆上了礼盒装月饼的堆头,包括冰皮月饼、传统月饼等不同品种。

新规影响

新规实施 月饼包装有点乱

1.五仁月饼需“五仁”

新规规定,月饼中使用核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁、芝麻仁等五种主要原料加工成馅的月饼才称为五仁月饼。不过,有月饼制作企业负责人透露,大部分五仁月饼事实上少有使用上述五种材料,用花生代替橄榄仁、杏仁是比较常见的。

8月16日,记者对长沙市内月饼市场进行了走访,发现符合此配料要求的五仁月饼“踪迹难觅”。在芙蓉广场附近的良品铺子,一款五仁月饼包装配料表上写着,内含白芝麻、杏仁、西瓜子仁、花生仁、腰果、开心果等。

2.纯莲蓉月饼需100%莲子

新规对各类月饼馅料应达到何种比例方可称为某类月饼也进行了详细的规定。如,要求莲蓉类馅料中莲蓉含量应不低于60%,只有当莲子含量为100%时才能称为纯莲蓉。同时,要求水果类月饼馅料中水果及其制品的用量应不低于25%,果仁类月饼中果仁含量不得低于20%。

不过,已上市的月饼中,部分厂家并未将主配料含量在最小包装中进行明确标识。在沃尔玛长沙黄兴南路店内,记者在一家名为苏式百果风味的月饼包装上看到,厂家标明馅料含量≥60%,却并未对主配料含量进行标注。

此外,在一些商家售卖的礼盒月饼的月饼独立包装中,仅对月饼的品名、净重和配料进行了标注,少有对成分含量百分比进行说明。

从泰康看保险业互联网转型

“所有的传统产业都要不同程度地拥抱互联网,互联网的核心是一切连接,体验变了,效率提高了。”泰康人寿董事长兼CEO陈东升认为,“互联网改变保险业,只是一个时间的过程。”

“2013年是互联网金融元年,泰康在这一年启动了向互联网全面转型的重大战略规划,信息技术正式成为公司战略落地的主要驱动力。”泰康人寿助理总裁兼首席信息官刘大为介绍,早在2011年,泰康就在业内率先实现投保、保全和理赔全程电子化创新服务。

2013年,保险业将注意力转到大数据上。“以前是保险公司设计很多产品,然后看哪一类客户适合这些产品,就把产品销售给这一类客户。将来是根据我们的数据判断,设

计适合于某个人产品,而不是一类人。将来可能是很多人买同一款产品,但是我会根据拥有个体的真实数据进行分析和定价,这样价格也更为合理,更容易让消费者去接受。”刘大为解释。

2014年6月,泰康对外公布云计算中心正式成立,标志着泰康“金融云”概念正式落地到业务实践。

谈及未来泰康信息技术建设的主要方向,陈东升董事长表示,“围绕大健康战略打造大数据生态体系,以公有云建设加速整合医疗、康复等产业,建设平台型公司。新时期云计算可以比喻为电厂,大数据可以比喻为电,公司业务的发展一定要做到IT先行,以业务驱动和技术驱动作为发展动力。”

■王志平 尹婷婷

2 本土电商推情怀定制,烘焙坊主打“现烤”

如今月饼的售卖,也必须玩出点新鲜花样,才能从重重竞争对手中脱颖而出。

数日前,友阿集团副总裁崔向东就在其朋友圈里晒出一款定制月饼产品,售价为8个198元。这是一款由友阿集团董事长胡子敬亲自研究配方,委托生产的净素月饼。目前该款月饼只是通过友阿微店电商平台

进行预售,将于8月中下旬开始发货。

此外,长沙市内一些烘焙店也于上周末开始销售现烤月饼。在任吉华远华中心店内,已上架松子和蔓越莓两种口味的现烤月饼,售价16.8元/个。记者看到,中午时分,货架上仅剩5枚月饼。店员表示,如果需要购买4个的礼盒装,需要提前一天进行预订。

3 手工月饼问题有点多

8月16日,位于学宫街内的马复胜专卖店大门紧闭,这家炒货店的招牌为油月,每到中秋卖到断货。记者注意到,店铺卷闸门左右两侧均被贴上了封条,封条上清楚地写着“长沙市开福区食品药品监督管理局封条”字样,时间为8月15日,并签有店铺负责人马朋的名字。

该店店主马朋告诉记者,由于月饼是在租赁的民房内进行生产的,并未办理相关证件,且环境不符合标准,因此被管理部门勒令停业整改,“我们正在寻找新的生产场地,补办证件。”

无独有偶,就在上一周,一款名为“老长沙月饼”的手工月饼位于西文庙坪的生产地也被长沙市天心区食药监

管理局查处,不仅所有无生产日期、保质期和厂家信息的月饼被下架,而且生产设备和产品均被查封。

在往年,手工月饼是市场一道靓丽的风景,最热门的算是巢妮月饼。8月16日13时左右,记者来到巢妮月饼店,其生产地址已从过去的空厂房搬到了门面内,取货口上方贴着蛋黄月饼价格为每斤39元,五仁月饼每斤25元。

门店附近依然聚集了不少出售二手月饼票的“黄牛”,其中一人告诉记者,巢妮月饼需要凭票购买,但普通消费者“不可能拿到票”,票贩子手中的票为每张60元。目前市场上代购巢妮蛋黄月饼的价格为每斤50元至65元不等。

全省福彩工作年中分析会在湘潭召开

8月5日,全省福彩工作年中分析会在湘潭召开。会议总结了上半年福彩销售工作情况,分析当前福彩销售面临的市场形势和挑战,安排部署了下半年工作任务。省民政厅副厅长陈慈英出席会议并讲话,湘潭市政府副秘书长谭骥平到会致辞。

会议全面总结分析了上半年我省福彩三大票种销售情况。今年以来,全省福彩系统上下一心,开拓进取,按照2016年全省福彩“提质发展”的工作要求和整体部署,拓展渠道,深耕市场,创新营销,规范运作,在全国福彩销售整体出现下滑的态势下,推动全省福彩销售继续保持平稳增长。截至7月31日,全省共销售福利彩票50.3亿元,较去年同期增长5.4亿元,增幅12.1%。

会议指出当前我省福彩销售依然面临增机布点难度加大,传统游戏增长乏力,区域市场发展失衡,市场化、规范化运营管理手段有待加强等困难或问题,全省福彩系统要进一步创新工作思路和手段,加强

销售渠道和队伍建设,继续推动福彩销售工作开展。

陈慈英副厅长在讲话中充分肯定了今年以来全省福彩销售工作取得的成绩,勉励全省民政部门和福彩系统要克服畏难情绪,鼓舞队伍士气,增强发展信心,并从加强组织领导、深入开展调研、创新工作手段、狠抓队伍建设以及确保销售安全五个方面提出了全面落实全年福彩销售目标任务的工作要求。

会上,14个市州及部分省直管县分别就上半年工作情况和下半年工作打算进行了发言交流。■青争



会议现场。