

# 1元能买数千粉 80元推你上热门

## 直播平台买粉刷人气成潜规则,用户争夺战白热化

■记者 潘显璇 实习生 吴慧敏

随着网红经济的兴起,今年以来,网络直播平台遍地开花,异常火爆,成为市场关注的热点,受到各路资本的青睐。

为了晋升为网红,在直播平台上,众多主播使出浑身解数来涨粉。不过,记者调查发现,即便是没有颜值没有技能的新人,也能轻松成为拥有众多粉丝和人气的热门主播。在淘宝网上,有上千商家在公开售卖众多主流直播平台的粉丝、人气,1元钱就能买到数千个粉丝,80元就能帮你登上热门,直播平台刷粉刷人气的现象十分普遍。这些现象折射出直播平台用户争夺战已呈白热化。

### 长沙姑娘开烘焙直播 关注者寥寥网上买人气

26岁的长沙姑娘刘静(化名)近来喜欢上了烘焙,并在朋友圈售卖自己做的糕点。在朋友的推荐下,今年6月,她在几个直播平台上进行了注册。

“在家做糕点的时候就打开直播平台,秀一下制作的过程,权当好玩。”不过,刘静直播了快一周,几个平台的粉丝才过百,来看直播的人寥寥可数,这多少让她有点沮丧,也不好意思分享到朋友圈里,更别说给她的生意带来多大帮助了。

“在朋友的推荐下,我花钱在网上买了上万的粉丝,每次开播时再购买些人气,然后把直播分享到朋友圈,这样才有面子。”刘静说,这样一来,效果还不错,

得到了很多人的鼓励,不少人还在直播平台给她送礼物。

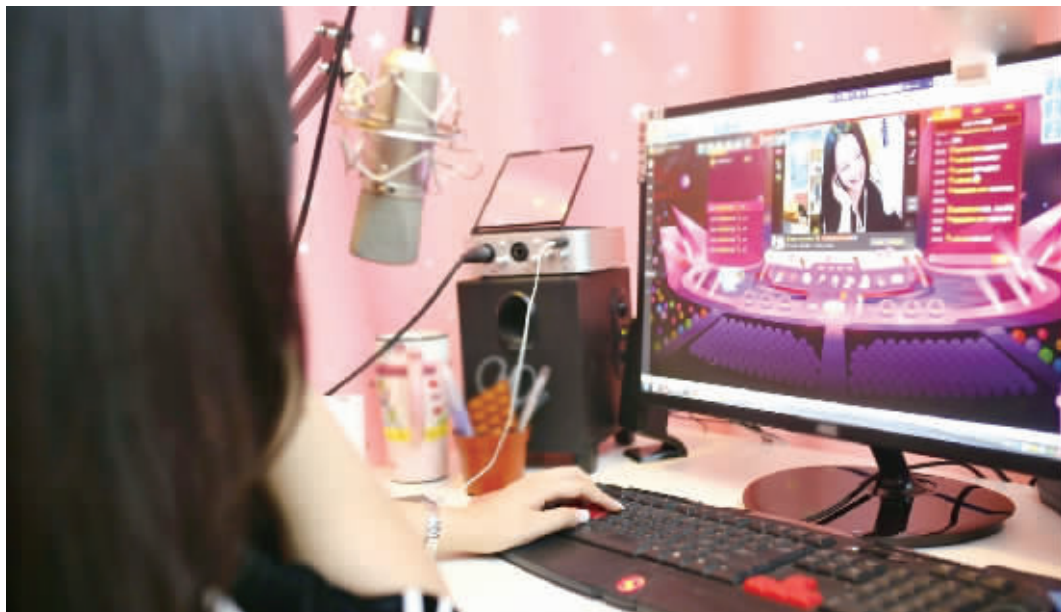
### 一元能买数千粉丝 80元包上热门

7月27日,记者在淘宝网上搜索“直播粉丝”、“直播人气”等关键词,发现有一千多个商家都在售卖这种服务,包括映客、咸鱼家、花椒等众多当下火热的直播平台都能买到粉丝、人气等,甚至还有包上热门首页的服务。据了解,人气是指直播时实际观看的人数,粉丝则类似于微博粉丝。

价格方面,买粉的价格较低,从1元到10元不等,大多数商家的价格是1元钱买2000个粉丝。对于第一次来买粉的客户,不少商家还打出了体验价——1元钱买5200个粉丝。购买直播人气的价格也不贵,以天计算,10元钱能买到5000人气,这意味着当天只要开播,就有5000人来看直播。至于上直播热门的服务,则是80-160元包上,但不保证热门的排名情况。

### 5分钟涨粉5000多 都是僵尸粉

7月27日下午,记者下载了映客、花椒等多个直播平台。开通直播后,记者联系上了淘宝的商家,拍下了1元钱购买5200个粉丝的服务。在向客服报了直播平台的ID号后,短短5分钟内,记者账号的粉丝数量一下从0变成了5000多个。淘宝商家还告诉记者,这些粉丝是永久性的,不会



近年来,在网红经济的驱动下,网络直播十分火热。

掉粉。

记者发现,这些粉丝都有一些共同的特点,比如等级都很低,关注数百个人,但自身的粉丝数却为0。记者尝试与其中的一些粉丝发私信联系,但一直没有回复,而在直播的过程中也没见粉丝与记者互动。同时,记者开直播几分钟后,便显示有数十个人在看记者的直播,即便是记者将手机放到桌子上变成了黑屏,这些观看者也没有离去。业内人士告诉记者,实际上记者花钱购买的粉丝都是僵尸粉,而这些不会离场的观看者实际上都是平台的机器粉,目的是为了直播间的互动数据更好看,保持表面上的热度。

### 回应 买粉刷人气将被封号

如此堂而皇之地买粉、刷人气,难道直播平台没有相关的监管措施吗? 27日下午,记者联系了映客、花椒等直播平台的客服。客服告诉记者,在网上买粉、刷人气都属于违规行为,一旦被查出,相关账号会被查封。不过,直到当天晚上,记者注册的账号都没有出现异常。

### 分析 直播平台用户争夺战白热化

在易观互联网娱乐分析师王传珍看来,互联网时期的直播业态是在线秀场,在秀场移动端业务转移过程中,出现了基于智能手机应用App的业务形态。在这个过程中,直播场景的突破和主播参与门槛的降低,让直播不再局限,直播的市场体量迅速扩张。但目前直播行业存在内容低俗

化、直播刷单、机器人观众、人气造假等诸多问题。

“直播业务运营目前在模式上还不成熟,直播平台架设机器人观众和买卖粉丝人气,曝光的深层问题是直播平台争夺用户流量的白热化局面。”王传珍表示,未来平台内容将向精细化、专业化方向发展,同时直播平台也将面临洗牌。

### 基金快讯

### 捕捉A股震荡市投资机会 量化投资热潮再起

七月以来,A股重新站稳3000点,市场呈窄幅震荡状态,未来行情走向再度成为各方讨论的焦点。有业内人士表示,震荡市导致投资者不敢长期持有某一类标的,而量化投资则能凭借其自身特点在震荡市中“广撒网”,表现更加均衡和全面。传统基金在选股和择时方面,通常都是基于基金经理的

经验总结和判断来做出决策,而量化基金则是基金经理经过严格的测试和回溯,寻找有效的规律,开发形成投资模型,根据模型的信号来进行投资。由此可见,量化基金具有传统基金所没有的系统性、纪律性、分散性等优点,更易在震荡市中胜出。

■黄文成

### 华商瑞鑫定期开放债券基金正式发行

近期各家基金公司纷纷披露二季报,据Choice数据显示,二季度公募基金整体扭亏为盈,合计实现利润774.23亿元,在二季度的基金资产配置中,债券占比高达39%,这与此前市场受海外避险情绪传导和全球央行货币政策宽松预期有关。目前来看,中低风险债券型基金依然可以有效应对市场波动,具备较

高的配置价值。据悉,华商基金于7月25日正式发行旗下首只定期开债基金,即华商瑞鑫定期开放债券型基金,届时投资者可通过华商直销平台、中国建设银行及其代销渠道进行认购。基金招募说明书显示,华商瑞鑫定期开债的封闭期为一年,该基金重点进行债券投资。

■黄文成

### 天弘基金成上半年最赚钱基金公司

今年以来,天弘基金凭借良好的市场嗅觉和选股能力,创造了出色的业绩表现。根据银河数据,今年上半年,天弘永定价值成长混合型基金以4.79%的净值增长率在同类基金中排名第2,截至7月15日,天弘永定价值成长近六个月取得了32.91%的正收益。天弘基金旗下的其他权

益类基金和保本型基金今年以来也都取得了出色的业绩表现。凭借出色的投研能力,天弘基金为投资者赚取了实实在在的收益。东方财富Choice数据显示,从今年上半年看,天弘基金为投资者实现盈利88.54亿元,是为投资者赚钱最多的基金公司。

■黄文成

### 嘉实基金问鼎二季度最赚钱公司

伴随着基金二季报集中披露,基金盈利能力再次成为市场关注焦点。根据WIND数据显示,二季度上证指数下跌2.47%,振幅高达10.53%,而公募基金逆势整体实现盈利,共为投资者赚取了767亿元。其中,嘉实基金以

54.15亿元的盈利成为106家可比基金公司中为投资者赚钱最多的公司。同时,嘉实事件驱动和嘉实新机遇分别以7.72亿元和5.27亿元的利润斩获股票基金和混合基金利润榜首。

■黄文成

### 鹏华丰饶定开债8月1日建行首发

今年以来,定期开放的债券基金颇受市场追捧。据了解,鹏华丰饶定期开放债基将于8月1日正式发行,投资者可以通过建设银行各网点及鹏华基金官方网站认购。值得一提的是,鹏华丰饶每季度受限开放、每年自由开放一次,高频次灵活开放申赎

的运作模式,提供了较为突出的流动性便利,比普通的定开债基更胜一筹。以“资产配置专家”著称的鹏华基金,在长期运作中形成了完备的固定收益投资管理团队和投研体系,固定收益投资能力领先业界。

■黄文成

### 资讯

### 阳光城新项目 即将亮相星城

7月22日,由闽系房产“大亨”阳光城集团股份有限公司发起的“探秘阳光城·筑梦中国行”活动正式启动。在为期3天的品牌探寻之旅中,十余家湖南媒体及业内权威人士先后对厦门翡丽海岸和上海滨江悦两大项目进行了实地走访。

“这两个项目作为具有代表性的‘二代产品’,是阳光城进入全新‘2.0时代’,焕新产品升级理念的标志性成果。”阳光城运营总监黄小达说。从“客户导向”转变为“用户导向”,阳光城正在努力打造人居化、智能型住宅。

2016年,阳光城全新提出“3+1+X”的全国化布局战略,即重点深耕大福建,加码长三角、京津冀和珠三角三大核心区域的开发,寻找其他城市的发展机会点。5月,通过利用34.7亿元接盘新华都地产长沙项目,阳光城宣布进入湖南房地产市场。记者了解到,预计8月初该项目将以崭新姿态正式亮相武广新城片区。

■记者 朱蓉