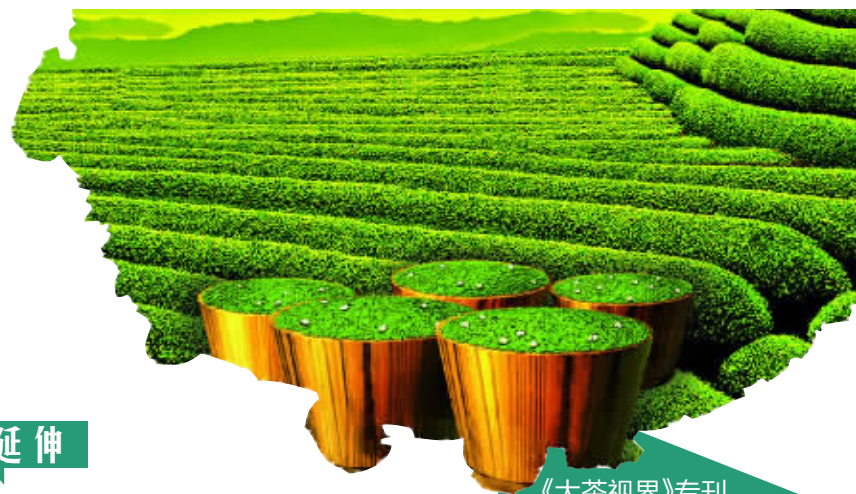


随着少儿茶艺慢慢走入大众视野，培训机构也“闻香而来”。目前，不少短期培训机构都增添了少儿班、体验班。

“因为有政府的引导，再就是老百姓的积极配合，儿童茶艺培训应该是个非常大的市场。”5月26日，湖南农大园林文化研究与传播中心主任朱海燕说。

不过，儿童茶艺培训市场的百花齐放，也让她有点忧心忡忡，“也存在一些问题，如个别培训机构教师队伍质量不高、茶艺培训市场鱼龙混杂等。”朱海燕说。

少儿茶艺兴起 培训机构“闻香而来”



【调查】

少儿班、体验课纷纷开起

“这个暑假，我个人或许会开启第一期少儿茶艺培训暑期班，只招15人，教授茶知识、礼仪等。”省茶馆协会前秘书长贺益娥说。目前为止，她教过的学生最小的年龄15岁。

“今年以来，长沙不少小学组织老师参加茶艺培训课，打算把茶艺作为课外活动特殊课程开展；不少少儿国学班也会附带加入茶艺课程，包括少儿艺术班、茶艺培训学校，都慢慢加入少儿班。”省茶叶研究所茶业人才培训中心负责人说。

“来参加培训的15%-20%为18岁以下的青少年，最小的只有三四岁。长沙市民间文艺家协会主席邱建荣说，他开设的庆萱茶艺培训学校有周末班、夜课和少儿体验课，售价100元-1680元不等。

邱建荣介绍，目前，少儿茶艺培训长沙刚起步，北上广等城市已经做得挺好。

5月29日，记者在某搜索引擎输入“儿童茶艺培训”，出来相关结果约487000个。深圳紫苑茶馆开展的少儿茶艺兴趣班，单课程收费100元一节，有不少网友报名；在厦门，汉艺唐风培训中心开设少儿茶艺班，其培训师李老师介绍，两天的课程，费用800元。

“一般在暑假或者周末，报满8-10人我们就开课。今年第一期定在8月初，已经有4个孩子家长报名。”李老师说。

【隐忧】

教师素质参差不齐

少儿茶艺培训市场的慢慢活跃，也侧面反映了中国茶的发展，这让不少老茶人欣慰不已，但紧随而来的确是隐忧。

“这是个好事情，但是儿童茶艺教授不好，也更加容易陷入误区。”湖南省茶叶协会副秘书长伍崇岳说。

“不少培训机构的老师可能根本没有教师资格证，上了几天课，考到一个证，就回去办学校、开课了。其实考试80分单选、20分判断，随便突击一下就能打个60分，但是对于品茶、辨茶，他们根本就不懂，这不是乱来吗？”安溪天晟职业培训学校校长谢添明说。

朱海燕也认同这一观点，“早几

年，有个岳阳的，来我们这里学了几天，就说要回去开课，这也是我所担忧的。”

“还有一些老师，在平常培训过程中，有意无意向小孩传播‘贵就是好’的观点，或者更注重动作漂亮，也不是把茶泡好。”朱海燕说，传播是需要的，但是我们一些基本的、科学的泡茶方法，还有以茶载礼、文化传承等主旨，我倒希望是在大家一致认可之后的一个方向。

省茶叶研究所茶业培训中心负责人说，小孩包括大学生，有部分只是为了去舞台上炫一下，不是打心底里要来通过这种方式让自己达到一个目标，所以我希望儿童茶艺是内外兼修。也许有些是从喜欢形式开始，但这不是我们的终极目标。

“还有很多培训学校的少儿班，就是照着成人课照本宣科，不说小孩听不听得懂，能不能理解透，光枯燥的课程就会让他们对茶叶产品坏印象。”有茶业内人士说，因材施教、因目的教学很重要。

【方向】

儿童茶艺不要照搬成人

“因为有政府的引导，再就是老百姓的积极配合，儿童茶艺培训应该是个非常大的市场。”朱海燕说。

不过，这个待开发的市场要如何打开呢？

云南昆明某茶艺培训老师认为，孩子的思维模式是感性的，对理性的逻辑思维还没有太多概念。因此传导给孩子们的东西一定是形象生动、浅显易懂、直接了当的。

她介绍，孩子学习茶艺，培养他们爱茶，一定要引起他们的兴趣。“比如课程名称，成人教学中的‘茶具知识’如果改成‘初识茶之父’，让他们好奇茶叶也有父亲吗？再配上丰富色彩、卡通形象展示给孩子，这比照本宣科要效果好很多。”

“小朋友喜欢听故事众所周知，那么在茶叶知识教学中，加入各种故事，配合着图片，相信也能让孩子们提起兴趣。”湖南省茶叶研究所茶业培训中心负责人说。

该负责人介绍，还可以让孩子们唱茶歌、吟茶诗、对茶联，充分发挥孩子记忆力好的优势，有助于其他学科的学习，特别是语文的学习。

延伸

来上课的大多是茶人子弟

那么，到底是哪些人在参加培训呢？

“我的爸爸妈妈就是从事茶行业的，他们种茶、采茶、泡茶，从小的耳濡目染让我也非常喜欢茶。”日前，在信阳茶艺公益培训课上，小朋友王青云说。

“基本都是学员的孩子过来培训。”厦门茶艺师李老师说。

邱建荣介绍，来他这里学习茶艺的青少年，真正学茶艺的可能只占7%-8%。“中小学生学习负担重，加之湖南家长不重视喝茶，更加不会愿意花钱让孩子参加茶艺培训。”

他说，参加培训的，要么是家里有茶山，学习做茶；要么是为了增加一门技能，好炫耀；还有想去孔子学院工作，把茶艺当做一个特长，能加分。

“学习茶艺能增加一门技巧，可以在同学面前展示，跟他们宣传中国茶文化。”今年13岁的唐欣在美国读书，在培训班上完课，茶泡得有模有样的她说。

■文/杨迪

招募令

探访“一杯茶”的由来

一杯茶，可以煮着喝、可以盖碗泡，也可以直升杯冲，在不同的方式方法下，茶叶形体、香味、口感各有不同。那么，喜欢喝茶的你，对于你喝的这个产品本身有没有兴趣呢？想知道它从哪里来，又是怎么做成的？又想不想撸起袖子，亲自动手做一份属于自己的茶呢？

如果你想的话，拿起手机，打电话报名吧。本刊将不定期举行“探茶”活动，费用全免，有兴趣你就跟着来。

如果你是茶山“山大王”，或者茶厂老板，你也想让你珍藏的宝地“曝曝光”的话，也可以打电话联系我们。

报名电话：4000073213转8088

《大茶视界》专刊
广告、发行负责人

马鞍山	杨方明 18955593557
苏州、济南	包清海 18550012016
哈尔滨	姚庭擒 15204612902
大庆	徐青 13704895558
库尔勒	孙铁良 13652078929
郑州	张彦成 13903719593
新郑	王书之 13223097822
禹州	赵红伟 13838021513
西平	刘长运 13938395569
鹤壁	孙金亮 13569669111
安阳	董克 13937226846
英德	李灵 15303003288
东莞	陈梅英 13902641705
成都	陈水源 15802882220
南昌	黄彦军 15180164132
常州	李洪春 13401386819
淮安	孙文广 18953327108
盱眙	张少军 13901400602
洋河新城	龚妮娜 15052748407
宿迁	石磊 18951456037
沧州	王国霞 15227546826
诸暨	郭小英 18218800696
天津	苏海珍 13820608283
沈阳	李爽 18645064770
太原	葛静 18803518133