

无论什么企业,无论什么生产类型的产品,也不论管理要求如何,最终都必须按照产品品种算出产品成本。按产品品种计算成本,是产品成本计算最一般、最起码的要求,品种法是最基本的成本计算方法。



微信看日报。 关注三湘都市报

一瓶茅台的成本 只相当于2盒杜蕾斯

一盒杜蕾斯

按照杜蕾斯最新一季财报分析,以一盒零售价65元的18片装杜蕾斯为例。其中原材料成本20.8元、经销商分成13元、广告投放7.8元、管理成本7.8元、纯利润5.85元、研发建设、销售费用、营业税1.95元。

一瓶茅台

以零售价为1219元的53度飞天茅台为例。生产成本含原材料,约40元;管理费用,约63元;销售与市场费用,约38元;经销商费用,约402元;交税,约78元;利润646元。

北京每平方米房价成本

前期费用:约235元/m²;建安费用:1600~1800元/m²;销售费用:400元/m²;间接费用、管理费:约50元/m²;不可预见费:55~60元/m²;贷款利息:约375元/m²。以上不含土地费合计约2695~2880元/m²。假设楼面地价9000元/m²,开发商的税前成本约在12000元/m²。

一家3口在上海的生活成本

一家三口,宝宝3岁多一点,有房无车还房贷,在上海的每月生活成本:每月房贷5700元,老婆的衣服化妆品1500元,保姆2000元,幼儿园2000元,课外班1000元,水电费500元,饮食水果2000元,夫妻上班成本2000元,不可预计2000元,总计每月18700元。其中可能某部分是可以压缩的,但都会影响生活品质。

一瓶进口红酒

以一瓶售价为268元的进口波尔多红酒为例,你有38.5元花在原料和酿造成本上,22.5元花在了人工上,16元花在运输储存上,7.5元买了瓶子和软木塞,5.5元为它做了市场推广,24.3元给了代理商,19.7元给了酒庄,还有134元,童鞋们,你用来缴纳了关税、增值税和消费税。

一瓶矿泉水

以一瓶550ml在社区零售店售价为1.5元的矿泉水为例。水成本为1分钱;瓶子+盖+喷码+胶带约为0.17元;营运和广告费约为0.22元;经销商平均以0.6元每瓶的出厂价拿货,再以平均1元每瓶的价格批发给社区零售店,零售店再以1.5元每瓶的价格出售。

一张体育彩票

以一张售价为2元的体育彩票为例。奖金占45%,发行成本占25%,其中印制费为4%;国家体育总局彩票管理中心的体育彩票发行费为1%;地方机构发行和零售商代销费为20%。收益金占30%。

一个进口玩具

以一个售价699元的乐高4867产品为例,代理商139.8元、人工成本125.8元、ABS原材料118.8元、物流及营销成本104.85元、净利润97.3元、税收39.1元、店员工资35元、生产线折旧21元、授权费用17.5元。

一个TOTO马桶

卫浴产品属于耐用消费品,在大众消费中所占比例不高,其产品的平均消费周期在8年左右。这个行业品牌众多,生产厂商通常依靠代理商以及经销商进行销售。以TOTO为例,其标价3000元左右的马桶,出厂价格通常在售价的60%,也就是说经销商的进货价格在1800元左右,毛利率为40%。

一个Zippo打火机

Zippo是通过代理和批发商销售,销售商毛利25%至40%。一个标价为358元的打火机,销售商可拿到的价格为214.8元,毛利在143.2元左右。Zippo的直接制造成本占产品售价36.6%约131元。实际上,Zippo所有产品都在美国本土生产,劳动力成本颇为高昂。成本高的另一原因是型号众多,大规模生产并不能带来成本降低。

一晚汉庭酒店经济房

按照汉庭等最新一季财报分析,以一晚199元经济房为例,空置房间成本54元、物业租赁40.6元、人员开支23.3元、利润18.4元、水电易耗品15.85元、折旧14.5元、管理11.6元、税收5.8元、市场营销2.9元、其它7.3元。

一本售价20元的书

一本售价20元的书价格构成是怎样的。据了解,作者稿酬,按8%版税率算,约1.6元;印制成本,即印刷费和纸张成本约5元。出版社大约用6折的价格卖给经销商,中间出版社赚了大概5元;经销商利润约2.4元;零售商约赚6元。 ■来源:每日经济新闻