



关注三湘都市报微信看E报。

大茶系全民品茶周 4·20五城震撼开“泡”

“4·20全民品茶周太有意义了，如果以后每年都举办这样的活动，那就太好了。”4月20日，在2016大茶系4·20全民品茶周东莞站的活动现场，一位前来参加活动的董小姐表示。

这只是2016大茶系4·20全民品茶周的一个缩影。从4月17日开始，全民品茶周活动就在全国如火如荼地展开。4月20日，长沙、临汾、成都、东莞、辽阳等多地都如期赴约。

“如今，茶行业正面临一个老龄化趋势。大部分年轻人选择咖啡、饮料，这对于中华文化精粹的茶来说，是一个巨大的损失。”在东莞活动现场，一位陈姓资

深茶人痛心疾首地说，茶拥有很多对人体有益的物质，是祖辈留给我们的宝物，可是，随着传统文化的变淡以及西方文化的侵入，导致很多年轻人不再喝茶。

许多老茶人纷纷表示认同，如何让年轻人喝茶，正是他们目前思考的问题。

英德市政协文史委员会主任林超富表示：“吸引更多的年轻人喝茶是件好事，希望主办方也能帮助英德红茶推向世界。”

林超富坦言，英德红茶，品质很高，曾是英国皇室用茶，可是近年来，随着茶叶品牌的弱化，英德红茶的知名度越来越小，特别是在年轻群体中，已经很少有

人了解英德红茶。2016大茶系4·20全民品茶周，通过互联网方式，增加其在年轻群体中的影响力，非常好，其他的企业也应该参与其中，一起将茶文化推向全世界。

顺德书协常务副主席胡焯渠同意林超富的观点，在他看来，年轻人才是将中国茶文化发扬光大的关键，让他们加入到喝茶、品茶、推广茶的队伍当中来，才是核心。

“我们一直在朝这个方向努力。”湖南大茶视界控股有限公司总经理杨秋明表示，茶行业不能只是原有茶人的私享，而应走向更广的群体。在杨秋明看来，继

续推广传统的茶文化是必要的，但是，按照年轻人的方式，通过互联网的渠道，创新年轻化的产品，去传播茶的时尚化、年轻化，更是重中之重。只有通过这样的方式和方法，才会将年轻群体拉入茶人的队伍中，让他们也喝茶、爱茶。

杨秋明认为，茶就是一件生活化的必需品，应该还原其简单的商品概念，让年轻人打心眼里接受，“这也是我们广大茶人需要去思考，去改变的地方。”

杨秋明透露，4·20全民品茶周还会在各地火爆开演，大家如果想加入到传播茶文化的这个队伍中来，可以参与我们其他站点的活动。

与年轻相约 品茶周亮相成都

2016大茶系4·20全民品茶周成都站在成都中和职中如期赴约。四川省茶文化协会会长张晶、四川省茶文化协会副会长邱永凤、湖南大茶视界控股有限公司董事总经理助理陈岑、全球K友汇成都地区K友汇会长、四川开友文化传媒有限公司董事长、四川省颜真卿诗书画院副院长颜贻殿、大茶网四川绵阳涪城区体验店董事长、大茶优选联合创始人张永军、成都中和职业中学副校长彭勇、李文霞、德育处主任郭小华、副主任董水滨、教务处副主任王洪刚、招生办主任黄洪英、团委书记陈玫等出席指

导。活动得到了四川省茶文化协会、四川省成都市中和职业中学等大力支持，一场属于天府之国前所未有的茶文化盛宴圆满成功。

2016大茶系4·20全民品茶周成都站活动由中国农业合作促进会茶产业委员会、中国电子商务协会农业促进中心指导，大农科技股份有限公司、湖南大茶视界控股有限公司共同举办，大茶视界全媒体中心、K友汇承办。活动得到了当地茶行业、互联网业以及大茶网市场的高度关注与大力支持。

此次活动以孝行天下感恩茶会为主要形式，为继续秉承中和职中的办学理念，为进一步弘扬四川茶文化协会的精神宗旨，四川茶文化协会将携“4·20全民品茶周”于4月20日走进中和职中。

据了解，此次活动为了继承和发扬中国的传统茶文化，让学生们参与感恩亲子茶会、学习茶道，是对学生进行传统文化教育、培养年轻一代对茶文化认识，让更多的年轻人习茶艺，使学生在高雅有趣的茶艺活动中接受中国传统



文化熏陶，更是让学生们懂得感恩，感恩父母，感恩老师，感恩同学。

活动现场，别开生面的长嘴壶秀表演，众人倍觉惊艳。品茶区的互动交流，则更真切地让人感受到了中国茶的魅力。现场，学生们积极踊跃地尝试泡茶，并将自己泡的茶献给父母、老师、同学，表达感恩之情。随后，进行了茶文化知识有奖问答，愉悦的气氛、热闹的抢答环节将茶文化氛围推至了制高点。一场属于成都爱茶人的温馨图片已然映照

在天府之上空。现场达人、网咖们纷纷举起镜头，将这诸多美好定格。

互联网+茶也可以时尚化。2016大茶系4·20全民品茶周成都站的圆满成功，再次证明：从互联网文化入手，通过新颖、时尚的形式，形象诠释了“互联网+”时代，传统茶文化的创新发展。而大茶系极具前瞻的战略布局引导，以及许多互联网、自媒体、微博大咖等互联网精英人士的加入，已然为新时期茶产业发展碰撞出更多新的方向。

