

### 开篇的话

说起湖南的旅游胜地,人们会脱口而出张家界、崀山……似乎湖南只有好山可看。而事实是湖南还拥有丰富的水资源,有三湘四水,有洞庭湖。

过去人们形容洞庭湖是顶在湖南头上的一盆水。如今加快环洞庭湖生态经济区的经济社会发展,成为当前我省一项重点工作任务,环洞庭湖经济区包括岳阳、常德、益阳三市,既拥有深厚的文化底蕴,同时还拥有良好的生态环境,为更好地服务环洞庭湖生态经济区建设,4月6日至17日,省委宣传部和省旅游局联合组织“环行洞庭——聚焦洞庭湖生态文化旅游”大型主题采访活动,数十家国家级、省、市级媒体将共同推荐环洞庭湖的“水文化”和环洞庭湖旅游,要让洞庭湖成为湖南头上一颗璀璨的蓝宝石。

4月6日,从长沙一路北上进入岳阳,记者走进了一个自然风光迤迤的江湖世界,更走进了一个文脉深厚的人文世界。这里江河湖泊星罗棋布。这里更有屈原、左宗棠、郭嵩焘……每一个名字都诠释着坚韧、担当、百折不挠。

当前,国家正在加快推进环洞庭湖生态经济区发展战略,环洞庭湖旅游是其中的重要内容,纳入了我省“十三五”发展规划,岳阳是如何推进环湖旅游的呢?

■记者 吴岱霞

# 大湖之城 因水而兴

## 岳阳:编织畅达交通网,做好“水”文章



4月9日,岳阳市君山区东洞庭湖湿地上一望无际的绿色让人心旷神怡。 记者 童迪 摄

### 注重顶层设计 编织畅达交通网

岳阳市市长刘和生在接受记者采访时表示,岳阳的旅游发展要突出“楼、岛、湖”,更要为旅游注入文化内涵。

在谈到岳阳推进环湖旅游的主要对策时,刘和生说:“旅游经济是开放经济、合作经济、共享经济。”

岳阳市与环湖城市携手,共同争取了一大批国家重大交通项目,推进区域互联互通。计划启动平益高速公路、岳长、长平汨城际铁路、常岳九、月益铁路岳阳段建设,谋划推进环洞庭湖公路、岳望高速公路建设,特别是将境内的899公里环湖公路建设排在首位,力争2016年形成环湖公路网主体骨架,到2018年所有县(市)区实现30分钟上高速公路。

为推进环湖旅游,岳阳市还注重顶层设计,推动旅游规划对接。一方面,加

强与《洞庭湖生态经济区规划》、《湖南省“十三五”旅游发展规划》对接,有56个项目进入国家和省级项目库,科学编制了《岳阳市“十三五”旅游发展规划》等4个规划文本。另一方面,加强与环湖地区规划进行对接,保持旅游产业布局、旅游项目开发等方面的协同性和互补性,避免同质竞争。

推动旅游政策对接。与环湖地区共同争取国家“一带一路”、“中部崛起”、“环洞庭湖生态经济区”、“长江经济带”等政策支持,共同探索创建全域旅游新路子。2015年12月,岳阳市纳入到“一带一路”国际市场的整体营销和线路整合中,并在岳阳建设中国洞庭湖生态湿地旅游示范区上争取到了政策支持。

### 突出楼、岛、湖 做好“水”文章

今年,刘和生在《政府工作报告》中提出“坚持绿色发展,加快建设水墨丹青岳阳”。在推进生态旅游发展方面,岳阳如何确保既有金山银山,又有绿水青山。

刘和生说:“岳阳有山有水、有江有湖、有楼有岛,是一个极具江南特色的水墨丹青城市。历史上,李白就用‘丹青画出是君山’来描写岳阳之美。”近年来,岳阳大力实施绿色发展战略,探索总结了一条生态与旅游“联姻”的道路,把生态文明建设融入生态旅游发展全过程。重点做好“水”的文章。

岳阳有湖区面积5200平方公里,占总面积的35%,有大小湖泊165个,280多条河流直接流入长江和洞庭湖,长江流经湖南163公里,全部在岳阳境内。可以

说岳阳因水而生,因水而美,因水而兴,把水治好、用好是一个重要课题。

要利用“水”作文章,在水资源保护方面就要下功夫。近年来,岳阳市重点抓了洞庭湖水环境综合整治、湘江保护与治理省政府“一号重点工程”、中心城区“四湖两河”治理等,水资源保护进入历史上最严格的时期。

在水资源开发方面,岳阳已连续举办了十届中国汨罗江国际龙舟节,连续举办八届中国洞庭湖国际观鸟节,同时还依托丰富的水资源,开发了沿湖风光带、汨罗国家湿地公园、洋沙湖国际旅游度假区、鹤龙湖美食文化街、青山岛旅游区等一批涉水旅游景区,这些景区既承载着生态保护功能,也丰富了岳阳旅游内涵。

### 数据看发展

#### 建设“宜游”江湖名城

刘和生介绍,建设“宜游”江湖名城是岳阳市“十三五”重要发展战略。近年来,岳阳市坚持“人气看旅游”发展理念,把旅游业作为第三产业龙头来抓,呈现出强劲态势:一是人气越来越旺。“十二五”期间,全市接待旅游人数从1900万人次上升到4300万人次,增长126%。二是后劲越来越强。五年累计实施投资过亿元旅游项目13个,规划总投资779.3亿元,现已建成国家3A级以上景区21家,南湖旅游交通三圈、洞庭湖博览园等一批重大项目正逐步成为新的经济增长点。三是贡献越来越大。2015年实现旅游业收入332.7亿元,占GDP比重11.3%,比“十一五”末提高4.6个百分点,旅游业成为岳阳支柱产业。

### 全域旅游品牌

#### 游山玩水登楼逛古城

我国旅游即将迎来全域旅游、大众旅游时代,那时旅游经济地位、发展模式、消费方式、市场格局都在发生深刻变化。为顺应这一大势,岳阳将全市作为一个大景区来打造,加快构建以岳阳楼景区、岳州古城等为重点的古城旅游板块,以洞庭湖博览园、环南湖“13118”综合工程等为重点的江湖旅游板块,以天岳幕阜山、大云山等为重点的山岳旅游板块,打响“游山玩水登楼逛古城”旅游品牌。



岳阳楼自古有“洞庭天下水,岳阳天下楼”之美誉。 记者 童迪 摄