

当你削尖脑袋想当网红时 他已是网红们的“祖师爷”

和突然间在网络走红的人一样,网红这个词在近两年也是大红大紫。对大部分网红来说,成为红人并不是目的,其后牵涉的巨大经济利益,使得网红成为炙手可热的“职业”。尽管这是一条千军万马过独木桥的艰辛路,其间还有各种难以料想的偶然因素,但在“一天收入数万”、“年入千万”这样的财富梦的感召下,不少年轻人为之义无反顾。当这样的年轻人足够多时,一项“衍生意”变得有利可图——那就是网红培训班。



网红要从“娃娃抓起”

据内蒙古晨报3月29日消息,在北京,中国著名明星化妆师、被称为“网红教父”的侯东峰办起了第一家“网红培训班”。不过对于“网红培训班”的称呼,侯东峰并不认可。

“针对有一定艺术基础或者天分极高的人群,教授她们各种化妆、拍摄技巧,以及唱歌、跳舞、主持脱口秀等,然后怎样在互联网以及自媒体平台展示自己,所以很多人会认为这是一个网红培训班,实际上这是一个‘出道培训班’,只不过是借助了互联网的一些平台,教出的学员也会通过自己的才艺去谋生创业,有的去做各类网络终端销售,有的去做歌手、做主播,有的去做模特,但归根结底都是依赖于互联网营生。”侯东峰说。

网红培训班最小的学员才17岁,尚未成年。

在侯东峰看来,“网红”是一个很广域的概念,这个飞速发展的互联网时代,人人都可以成为“网红”,不分年龄职业高低。

谁才有资格被称为“网红”?

2015年12月,《咬文嚼字》杂志发布2015年度“十大流行语”,网红排第九,其解释是:“网红”即“网络红人”,指被网民追捧而走红的人。事实上,“网络红人”并不是这两年刚刚兴起的新鲜事物。

2004年,有网络拍客将芙蓉姐姐的照片上传到网上,她个人照片上独特的POSE、自我表达中绝佳的自信,都与大众审美形成了强烈的反差,引起网友的强势“围观”,成为网络红人。而芙蓉姐姐也被众多网友称为是“网红鼻祖”。后来雪梨(王思聪前女友)、张大奕、papi酱等都在网上俘获了众多粉丝,成为今天当之无愧的“网红”。

如果将“网红”细化,也许可以分成这样两大类:

1

时尚生活类

这类里面小编觉得其实还可以分为这样两类:靠脸、靠才华。
比如:靠脸的:张大奕
靠才华:papi酱、薛之谦(这里有一只乱入的明星)、罗辑思维。

2

电竞类

游戏电竞类的网红主要是电竞主播,讲解游戏,以男性居多,近年出现了一些高颜值的女性主播。比如:miss(韩懿莹)

但是从这些“网红”身上不难发现,要想做“网红”——首先,你要有独特的风格。比如高颜值,如果没有,那么至少有一个领域很专业,还没有,那就做出好的原创作品吧,如果再没有,小编觉得从草根逆袭网红的这条路,你还是放弃吧。除此之外,会设计会包装,有爱社交网络的心和时间、有强大的平台营销推送能力……如果这些你都得心应手,只要你想,说不定你就是一棵“网红”苗子。

■综合每日经济新闻、腾讯新闻

名词解释

什么是“网红”

网红是“网络红人”的简称,是指在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人。他们的走红皆因为自身的某种特质在网络作用下被放大,与网民的审美、审丑、娱乐、刺激、偷窥、臆想以及看客等心理相契合,有意或无意间受到网络世界的追捧,成为“网络红人”。因此,网红的产生不是自发的,而是网络媒介环境下,网络红人、网络推手、传统媒体以及受众心理需求等利益共同体综合作用的结果。



关注三湘都市报微信
看E报。