

# 移动互联立体改变你我生活

## 商家将向垂直人群转变,家政服务将实现全门类上门服务

移动互联网时代,我们的生活可以是这样的:一部手机在手,吃饭、坐车、买东西,不帶钱包不用卡;看病、订餐、看电影,扫码预约不排队;水电气费微支付,机票、酒店一键订;证件拍照DIY,违章社保全自动……

未来世界还将出现什么样的移动生活场景?“互联网+生活”又将产生哪些新的投资机会?3月31日,在2016年岳麓峰会移动生活湘军论坛会议上,IDG全球常务副总裁熊晓鸽、步步高董事长王填、知名学前教育研究专家朱家雄等多位业界精英,从投资、电商、教育、游戏等多方面、多角度呈现了各行各业可预见的移动生活场景,为大家描绘出移动生活给各行各业带来的改变和创新。 ■本版稿件采写/记者 杨田风 朱蓉 甄荣 见习记者 蔡旻旻 实习生 李文辉



3月31日,2016移动互联网岳麓峰会在长沙启幕。岳麓峰会现场各式机器人展示吸引了与会嘉宾的目光。  
记者 徐行 童迪 摄



### 游玩

#### 大数据为“在线”旅游开路

“去哪儿,路不要太远,不算太烂,风景过得去,来回又方便呢?”3月14日,湖南网友“爱猫的鱼”一直在寻觅出行的好去处。一个小时内,他就通过去哪儿网将目的地定在邵阳崀山,并在网上搜出当地一家旅店,提前订好2个标间,“只需轻松点击网页,就能即刻实现住宿、餐饮、门票的预订,让旅途无后顾之忧。”愉快的“互联网+旅游”,让“爱猫的鱼”倍感舒心。

不止是游客,邵阳崀山的旅店老板肖德利同样享受到互联网带来的“红利”。即便是门庭若市的旅游黄金周,肖德利也总是忙而不乱。游客到达后,肖德利只需点击自家电脑中的电子商务终端系统,包括预订时间、房间价格、房间数量、订餐等信息即刻呈现。“过去,旅游接待依靠电话、熟人介绍、游客现场确认等‘原始’方式,不仅渠道窄,而且忙中还容易出错。”肖德利说,信息化、网络化建设彻底改变了旅游接待方式,通过和

去哪儿网、携程网等平台合作,更能让接待变得更加便捷,游客接待量和接待收入也随之攀升。

很多人并不知道,去哪儿CEO谌振宇就是湖南人,此次也作为嘉宾在岳麓峰会现场做了演讲,他表示,去哪儿成立之初就致力于用技术改变行业,用高科技来提高效率,除了方便消费者出行,为旅游服务商提供平台外,在大数据的应用上更是大有可为,如大数据监控人流预警(智慧城市),利用大数据助消费者规避零负团费陷阱等等。

“如在旅游旺季人多时,通过数据集中分析就可以提前告知地方政府和旅游景点,哪一天将是经营高峰,高峰在哪个时间点,当地就可以做预防,通过放票来控制入园人数,从而达到用户和管理相互更好地经营。”谌振宇指出,在当下中国旅游市场高速增长的环境里,在线旅游正成为逐步渗透的行业,在市场经济转型当中的表现将非常强劲。



### 家政

#### 上门服务将进入品牌年

58到家CEO陈小华也出现在了峰会现场。两天前记者提前去中电软件园58到家总部大楼采访他,出生于邵阳的陈小华认为,传统的月嫂中介无法取得大量的订单,更无法对月嫂进行大规模的培训。

互联网的出现让一切问题迎刃而解,“58到家去年进驻长沙后,已经培训了三批共计500名月嫂,全国27个分公司共培训了数千名月嫂,今后还将培训更多月嫂。”陈小华介绍,月嫂仅仅是58到家上门服务平台的一个门类,预计今年,58到家的业务将超过10个大类,上百个小类,日常家庭中的常见需求将全部覆盖。

记者注意到,在长沙,目前已经可以享受到的上门生活服务,涵盖了保洁、美甲、搬家、维修、开锁等各个方面,用户只要基于位置在服务APP上下单,服务人员就能上门服务,用户可以直接在线完成支付并点评。在采访中,陈小华直言,中国发展到今天,没有人觉得上门服务是有品牌的,“58到家将改变这一现状,并将成为家庭服务的全国第一品牌。”



### 教育

#### 教育角色发生改变

当教辅出版业开始尝试与APP结合,当在线教育的重点研发开始从PC端向手机端转移,传统教育也开始搭上互联网教育的快车,而近2年更是向移动端不断靠拢。

彭女士是一位小学六年级学生的母亲,她对近2年来小学教辅从纸质书向教辅APP的转变感受颇深,“现在有些奥数题目我们家家长都不知该怎么办,就有家长推荐一些解题APP给我,对辅导孩子功课帮助还真不小。”

对于教育越来越靠近互联网,进而促使更多的家长在家庭辅导中从向家教求助到向互联

网求助,长郡中学校长李素洁认为,互联网能够让学校变得更开放,改变教师在教学中的角色,成为帮助学生的一个协助者,“让学生获取知识不一定要在学校,学校更多是像商场一样,提供交互、合作和共享。”

应教育移动互联网化的新浪潮,一些传统强势的教辅系列用书也开始推出与手机APP综合开发的版本,如《原创新课堂》便与码上学APP合作,不仅实现学生可线上做题,免去教师批改作业的重复劳动,同时,还可利用大数据分析帮助学生找出自身知识点盲区以进行查漏补缺。



### 购物



#### 移动电商促进消费再升级

“上学的时候喜欢坐在电脑前上网购物,现在基本都是空闲时候在手机上就把东西买了,感觉比过去方便快捷了不少。”长沙白领陈筱斌是一名网购达人,从服装、护肤品、文具,甚至是植物、热带鱼等活物均有通过手机购买的经历,仅淘宝一家平台的购买经验便已有3钻。

据她回忆,2012年左右,移动电商行业还刚起步,仅有淘宝等一些大型互联网电商企业开发了手机移动客户端,而现在,不少新兴互联网电商企业甚至是从移动电商开始做起,“我的手机上光购物类型的应用就装了快10个。”

在本届岳麓峰会上,步步高集团董事长王填给出了这样一组数据,拥有400万注册用户的云猴全球购已完成3亿订单,其中移动端下单占比近70%,2015年5月,通过手机APP完成的订单数已达日均500单,这一数字是2个月前通过PC端下单数量的5倍之多。

“生活方式的改变在年轻人的身上体现得尤其明显,特别是95后,他们远离现实世界,追求平面世界,消费者也从过去的价格敏感型向时间敏感型、追求高性价比、高品质进行转变。”IDG资本副总裁楼军认为,移动电商是基于价值观发起的消费行为,这也使得互联网商家从垂直品类向垂直人群进行了转变,成为促进人们生活方式和消费升级的重要原因。

### 电游



#### 游戏竞争进入3.0时代

在“互联网+”风口,游戏行业的火爆有目共睹。

“太逼真了,玩得我出了一身的汗,等下我要把老公和儿子也叫过来玩。”在会场外,最吸引人的就属VR游戏了。VR又称虚拟现实,是利用计算机技术模拟产生三维空间,营造出一个接近真实的虚拟世界,达到让使用者“身临其境”的效果。

“好过瘾,我感觉就是自己在战斗。”昌女士玩的是一款FPS(第一人称射击类)游戏。她戴着眼镜站在游戏区域,手上拿着道具枪,身心都已经进入了虚拟的战场了。

“VR游戏立体感更强,人机交互比传统游戏做得更好。”开发这款游戏的田子杨告诉记者,如果佩戴上其他的外设装备,将会有更多的玩法,场景也会更加逼真。

“我最近要做的事情就是,调整公司的战略,做让自己激动的产品。”岳麓峰会嘉宾、R2games创始人、董事长罗灿说道,长沙要做好游戏,需要有标杆企业,这样其他创业者就会向他们看齐。