

# “中国大众电商创业”榜单揭晓 中西部成县域电子商务新增点 长沙县电商创业居中西部第三

本报3月10日讯 9日,阿里研究院依据阿里巴巴电子商务发展指数(aEDI)中的“网商密度”(即平均每万人中的网商数量)这个关键指标,形成并发布“2015年中国大众电商创业排行榜”。榜单中,长沙县位列2015年中国大众电商创业最活跃的50个城市,排名第44位。长沙县在2015年中西部大众电商创业最活跃的10个县中排名第三位。

## 电子商务水平存在地域差别

据2015年中国大众电商创业排行榜,2015年,大众电商创业最活跃的前五个城市依次是广州、金华、深圳、杭州和中山。

电子商务的发展极度依赖于城市基础设施建设和信息化水平,这就导致了我国城市电子商务水平存在着明显的地域差别。记者梳理发现,50个大众电商创业活跃的城市分布在十三个省市,主要位于东部沿海地区,其中,广东和江苏各11个、浙江9个、河北5个、福建4个、山

东3个,位于中西部的有5个,安徽、河南、湖北、湖南和四川各1个。长沙市排在第44位。

阿里研究院高级专家盛振中分析说:“在这50个城市中,有28个是‘国家电子商务示范城市’,占比达56%。在大众电商创业的活跃度方面,这些示范城市位居全国前列,发挥着榜样作用。”

## 长沙网上零售行业规模仍较小

据长沙统计局数据,作为国家电子商务示范市,2015年长沙限额以上批发零售企业通过互联网实现商品销售额169.60亿元,其中通过互联网实现商品零售额22.96亿元,按可比口径,同比分别增长67.3%、40.7%。长沙通过互联网实现的商品销售快速增长。

不过,长沙市网上零售行业规模仍较小,其中主要部分是钢材等建筑材料的批发,零售额所占比重较小,全年通过互联网实现商品零售额在限额以上商品零售额中的占比仅为1.2%,拉动限额

以上商品零售额增长0.6个百分点,增长贡献率为8.2%,远不足以消化传统行业销售下行所带来的负面影响。

据长沙市统计局报告,作为网络经济发展有较大发展空间的中部省会城市,长沙网上零售业仍有待加大发展力度,其对长沙消费品市场起到实质性作用的支撑度尚须挖掘。

## 长沙县继续实施“创新创业带动就业”

近两年,中西部成为县域电子商务新增点。2015年,在中西部大众电商创业最活跃的10个县排行榜上,位列前三位的是广西东兴、湖北枝江、湖南长沙县。

这离不开整体销售氛围的营造与当地的推动。3月9日,长沙县公布今年将继续实施创建“创新创业带动就业”项目,新增创业小额贷款4000万元,设立无偿资助政策,重点扶持电子商务、互联网+、物联网等现代服务业和农村创客等创业项目。

■记者 王铭俊



3月7日,福建跨境通电子商务有限公司员工在平潭跨境电商保税仓储配套仓库分装进口电商物品。 新华社 图

## 分析 “未来他们将成为扶贫创新的源泉”

阿里研究院资深专家陈亮分析认为:“近两年在部分县域,最大的亮点是农民通过电商大规模创业,在当地涌现出数个甚至数十个淘宝村等等。”

阿里研究院淘宝村的认定标准,主要包括以下三条:经营场所所在农村地区,以行政村为单元;电子商务年交易额达到1000万元以上;本村活跃网店数量达到100家以上,或活跃网店数量达到当地家庭户数的10%以上。2015年湖南首次出现3个淘宝村,它们是娄底市双峰县洪

山殿镇太平寺社区、湘潭市岳塘区易家湾镇路口社区、岳阳市君山区柳林洲镇挂口村。

“在部分贫困县,大众电商创业正成为消除贫困的重要引擎。”阿里研究院高级专家张瑞东分析说,有一批贫困县虽然未上“2015年中西部大众电商创业最活跃的10个县”,但是已经涌现出成百甚至上千名网商,比如湖南新化、湖北恩施等。张瑞东认为:“未来,他们将成为更多扶贫实践的推动者和践行者,成为扶贫创新的源泉。”

## 品质 3·15:“真心不改,万和敢”

一年一度的315国际消费者权益日即将到来,备受关注的企业诚信、产品品质、售后服务等再度成为热议话题。诸多品牌在2016年全新的维权主题——“新消费我做主”的节奏下,纷纷向消费者表达真心,表明诚意,开展新一轮的品质与服务并进的活动。

国内热水器、厨房电器专业制造企业及创领品牌——万和,亦在全国开展了315大型回馈活动——“真心不改,万和敢”,提出“品质315,万和敢负责、敢付出、敢承诺”。

敢负责。活动期间,凡是购买万和S级燃气热水器产品的消费者,皆可享有终身保修(燃气热水器的国家

法定使用年限为8年)。

敢付出。各地根据地域的实际情况,因地制宜地推出产品真挚价,消费者可在活动期间享受较平时更为优惠的价格,感受企业对消费者的真心回馈。

敢承诺。在3月12日至3月15日,凡关注“万和”官方微信公众号,并在公众号中完成产品的报修,无论是保修期内还是保修期外,均可享受维修费、检测费、上门费、配件费全免。参与详情见“万和”官方微信。

伴随此次大型315回馈活动,万和还有大批新品上市。在热水器层面,有万和旗舰产品——S级高端燃气热水器全系产品之外,还有四季恒

温热水器、碳氮双防热水器加入其中;电热水器推出双擎恒温系列。在厨房电器层面,有排风量达行业最高22m<sup>3</sup>/分钟的第Ⅲ代双涡轮吸油烟机、热流量最大提升至5.2kW的第Ⅱ代蓝芯灶,以及热风循环消毒柜、三维旋转中式电烤箱等多款中式厨房电器,以满足消费者需求。

据悉,万和以行业开创式产品——水控式燃气热水器起家,坚持“细致无忧”的服务宗旨,为用户提供优质、快速的服务,多次获得全国售后服务行业十佳单位。并且严把产品质量关,取得显著效果,曾多次获得卓越绩效先进企业,并于近日获得广东省政府质量奖。

## 惠而浦“光芒”四射 独门绝技征服 AWE

3月9日,一年一度的上海家电博览会(AWE)正式开幕。好比华山论剑,AWE吸引了一大批“武功高强”的家电品牌前来“论剑”。百年全球家电领导品牌惠而浦带着独门绝技前来踢馆,用实力征服了全场。

AWE现场,惠而浦带来了展现未来科技感的Radiant“光芒”洗衣机,可谓“光芒”出鞘,闪耀群雄。“光芒”系列洗衣机是惠而浦厚积薄发的第一招,也是惠而浦踢馆家博会的独门绝技。“光芒”拥有直径575mm超大视窗,如同太空舱一般,科技感十足。极简风格的外观让“光芒”时尚、现代化,能与任何家居风格搭配,提升整体居家品位。“光芒”的招式并不是花拳绣腿,还具备惠而浦独有第6感智能系统的内在,以智能洗护、智能烘干、智能添加、智能互联等多种智



能功能见长,擅长“一键智控”,只需3秒即可搞定洗衣烦恼。行业首创的触控互动旋钮,增强面板整体美感的同时,更是让用户享受操作之悦。

AWE向来是家电企业展现实力的绝佳机会。惠而浦中国此次携旗下惠而浦、三洋、帝度、荣事达四大知名家电品牌强势亮相,并展现出一系列颇具未来科技感的冰洗、厨电及小家电产品,充分说明其深耕中国市场的决心与信心,家电行业更是期待全球白电航母在中国的扬帆起航。

## DX7 销量爆发 东南汽车 2016 年迎来开门红

猴年伊始,东南汽车迎来开门红:1月销量再创新高,东南DX7的上牌量突破万台,在竞争白热化的SUV细分市场中脱颖而出。而刚刚过去的2015年,在DX7的带动下,东南汽车以15%的年度销量增幅跑赢大市。在经济形势普遍下行的状态下,东南汽车实现逆势上扬,赢得开门红,2016市场表现备受期待。

作为首款战略级SUV,东南

DX7对东南汽车而言可谓意义重大。上市仅半年,东南DX7即凭借强大的产品力,赢得了众多消费者关注,销量节节攀升,截至目前已交车超过4万台,成为东南汽车名副其实的“主角”。

以东南DX7作为市场破局先锋,东南汽车2016年有望通过产能持续提升、产品阵容壮大、营销手段丰富等,进一步提升企业体系力,给市场带来更大的惊喜。

## 户外正当时 松下新泡沫净波轮洗衣机洁净同行

脱掉厚重的羽绒服,换上舒适的羊毛衫,与春天拥抱,与自然约会。要想把臃肿留给昨天,适当的运动自然必不可少,此时天气回暖,正是户外运动的好时间。可是很多人都在发愁,将时间的天平倾向于运动,就没有足够的时间进行家务劳动,尤其是洗衣这项工作。但如果有松下新泡沫净波轮洗衣机的助阵,洗衣工作就可变得简单了。拥有泡沫发生技术和精洗网板的松下新泡沫净波轮洗衣机,让户外活动无后顾之忧。



与普通洗衣机相比,松下创新泡沫发生技术的独到之处在于搭载了全新的泡沫发生器2.0,放入泡沫发生器的洗涤剂在进水的同时迅速转化成丰富而细腻的泡沫洗涤液,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效洗涤时间,省去了洗涤前浸泡衣物的麻烦。

### 精洗网板科技 打造护衣功效

衣服清洗过程中,很多人都会意识到磨损的问题,尤其是在春季,羊

毛衫、尼龙大衣等衣服会逐渐成为人们户外出行的装备,而这一类衣服的清洗也成为困扰人们的难题。对于洗衣机产品而言,兼顾洁净、护衣这两个关键的洗衣部分是其重要的使命。一直致力于洗衣技术研发的松下新泡沫净波轮洗衣机,就通过精洗网板科技,实现了更出众的护衣功效。

在松下,“洁净是一门科学”,为更多的用户营造洁净的洗衣体验,让更多的消费者可以实现衣服的放心换洗,这是松下一直努力的方向。搭载泡沫发生技术和精洗网板的松下新泡沫净波轮洗衣机,为户外运动、春季踏青的人们提供换洗衣物的保障与帮助,让人们无顾虑的加入到户外运动的行列,轻松享受洁净与健康!

### 泡沫发生技术 让衣服洁净焕洗

户外运动大多都是以跑步、骑单车这样的有氧运动为主,运动量适中但也能达到出汗排毒的功效,运动后衣服的换洗工作不能轻视,将汗渍、细菌等一网打尽,自然需要洗衣机产品具备强劲的洁净功效。而拥有泡沫发生技术的松下新泡沫净波轮洗衣机,为户外运动的人们轻松实现洁净换洗衣服。