

今天中国最顶级的超模是谁?这还用问?当然是:刘雯!

2015年刘雯在福布斯收入排行榜的超模榜单上位于12位。2014年,刘雯与米兰达·可儿、凯特·摩丝并列第三位。目前中国具有一定国际知名度的超模中,刘雯排在绝对的第一档,孙菲菲第二档,而且两人有点瑜亮之争的意思,而其他几位,何穗、奚梦瑶、曲晓雯大概排在第三档。

# 她们凭什么成为国际超模

## A 中国的国际超模们

在世界权威的模特排行网站Models.com上,如今刘雯占据着两个席位,一个是新一代超模(New Supers),另一个是捞金女郎(Money Girl)。

先让我们来科普一下什么是New Supers,New Supers仅次于传奇超模(Legendary),而传奇超模大都是1990年代就成为超模的一代,如克里斯汀·特林顿、娜奥米·坎贝尔、凯特·摩丝,属于史册级。因此,New Supers是新千年以来入行的模特所能达到的最高成就。只需要看一看同时位列New Supers的劳朗·斯通、娜塔莎·波利,凯伦·埃尔森等等,就知道刘雯现在在国际超模中是什么位置。

实事求是地讲,刘雯、孙菲菲、何穗、奚梦瑶这一代超模在国际时尚界的迅速攀升当然是中国国力上升,特别是中国在整个国际奢侈品市场格局中所处位置变动的结果使然。这种机遇使得刘雯等人可以直接进入国际一线时装周秀场,玩真正的时尚,而不是走“野模”路子,或者选美路线。

中国超模们普遍驾着“中国梦”飞翔之时,刘雯的成绩异常突出。从2009年进入Models.com的即时排行榜TOP50,再到2013年进入TOP3,攀升速度令人咋舌。而2014年荣升New Supers,更是压倒一大批入行时间早且资历相当丰厚的白人模特前辈。



曲晓雯

刘雯

## B 除了美还要玩转社交媒体

时尚圈曾有这样的笑谈,“你得长得特别才能进入时尚圈,不然别人记不住你的脸,但是最终你还是得长得大众一点,不然你卖不出去货”,这是时尚圈的辩证法,而刘雯的个人特质正完美地贴合这种游戏规则。

所以,美国的热门真人秀《全美超模》也早已抛弃了高端时尚路线,开始了全面的造星运动,模特们不再好好拍片,要争当偶像。中国超模军团中,何穗、奚梦瑶等也纷纷加入到模特真人秀的节目中。

超模们在做好拍片、走秀等等本职工作之外,还得会玩转社交媒体,能上得了镜头,最好还能自带萌点。

2015年入围了MDC评选的社交媒体活跃度最佳模特,而后来在国内真人秀节目《我们相爱吧》中跟崔始源共同创造的“石榴夫妇”形象更是确立了不可撼动的知名度和影响力。

所以说啊,中国超模里刘雯称第二的话,没人敢称第一。而刘雯的神话,其实没有什么复杂,时尚圈的道理太简单,套用干颂伊的话——“美就行!”而“美”的底下还是资本积累的面目。

## B 她们凭什么创造了这个神话

在时尚圈的金字塔结构里,一点点流动都是难上加难,能够长期稳定地位已属不易。而刘雯究竟凭什么创造了这个神话?

事实上,虽然都称超模,模特行业其实有着十分细致的分工。模特入行时,经纪公司都会按照一套已经十分成熟的业界规范来为每一位模特设定类型。有的主攻高端时尚,有的是性感炸弹,有的是中性风,有的是多栖的明星超模。而最最顶尖的超模则是能够横跨高端时尚、快消品、多媒体等等的超顶级模特,代表人物如吉赛尔·邦辰,既是维秘天使,又是香奈儿女郎。

而毫不夸张地说,刘雯无疑会成为中国的吉赛尔·邦辰。

我们可以将刘雯与孙菲菲做个对比。就看得出超模与超模之间的差别在哪里。

刘雯在2009年开始获得国际时尚界青睐,并且迅速以其潇洒不羁的风格最先受到美国时尚界的青睐,孙菲菲在2010年进入美国时尚界,跟刘雯一起为美国品牌拍摄大片。

但刘雯在2010年获得雅诗兰黛第一位亚洲代言人的身份,可以算是一个标志性事件,意味着进入模特界的福布斯,这也就是为什么直到今天刘雯还保持着捞金女郎的头衔。

孙菲菲也不甘示弱,甚至有奋起直追的意思,孙菲菲在2011年拍摄LV大片,2012年登上华伦天奴的广告大片,2013年作为第一位登上意大利版VOGUE封面的黄种人,标志着其在高端时尚界的地位。而此时刘雯的封面成绩却远远落后。相比刘雯,孙菲菲显然更能满足欧洲时尚界的东方主义审美趣味。

虽然刘雯一直没有获得顶级欧洲品牌的钟爱,但却在实用性、商业性更强的美国时尚界站稳了脚跟。 ■谢默斯



孙菲菲



三湘都市报微信公号 “轻报纸”看E报。