

长沙警方捣毁招嫖网站，会员达11万

某名牌大学生幕后操作，网友竟可对色情服务点评

本报11月5日讯 筹建网站、发展会员，“长沙夜网”色情网站注册会员一度达到了11万。与其他色情网站不同的是，“长沙夜网”为卖淫场所招揽客户，并让会员为色情项目进行“点赞”。

11月5日，长沙警方通报该案案情。“长沙夜网”传播色情淫秽内容，为涉黄场所提供网络平台被捣毁。44名涉案人员被抓获，警方查处线下卖淫场所10处。

今年5月份，长沙市市长信箱接到一起举报：“长沙夜网”发布大量淫秽内容和招嫖信息。该举报人称，在一些黑网吧里，常常有未成年人整夜在浏览该网页。

6月26日，长沙警方对“长沙夜网”立案侦查。

民警调查发现，除了发布大量淫秽照片和文字之外，网站还发布大量长沙本地招嫖广告信息。在网站三大板块之一的“长沙

夜网休闲区”，网帖达到了90万条。而在每一条招嫖广告下，有VIP会员对各种色情服务纷纷“点赞”，并进行了详细描述和评论，引得其他会员纷纷跟帖讨论。

经过两个月的缜密侦查，专案组锁定了网站的管理者马某等7名犯罪嫌疑人。

为摸清犯罪嫌疑人的行踪，专案组多次赶赴武汉、杭州等地调查取证，掌握了每名涉案人员的落脚点。同时，民警对该网站发布的卖淫信息进行梳理，并基本掌握了10处涉黄场所信息。

9月7日，专案组兵分三路展开收网行动。先后在武汉抓捕了该案1号对象——网站管理者马某；另一路民警在长沙抓获了黄某等发帖人；最后一路民警赶赴10处涉黄场所，当场控制了39名涉黄人员。

■记者 张浩 通讯员 文坚

幕后

名牌大学生参与管理

经过梳理，从2013年网站筹建以来，“长沙夜网”会员达到了114318个，其中VIP会员1323个。

今年32岁的马某毕业于武汉某名牌大学，此前在武汉某科技公司从事网络运维工作。

2013年，马某辞职，从一网友手中购买了两个网站，开设了“长沙夜网”和“南京夜网”两个色情网站。通过发布淫秽信息和招嫖广告，短短两年间非法获利50余万元。

因为发布淫秽网帖，且点击量超过了2万次，4名网站会员涉嫌传播淫秽物品罪被刑拘。18人涉嫌容留介绍卖淫罪被刑拘。



郴州最大风电场年发电2亿度

11月5日，云海之上的华能桂东县寒口乡风电场。目前，该风电场最高风机机位在海拔1876米，共完成安装42台风机，投资近8亿元，总装机8.4万千瓦，是郴州市最大规模风电场。预计年上网电量2亿千瓦时，年产值1.5亿元。

通讯员 邓仁湘 摄影报道

经济信息

湖南娱乐频道《我是大赢家》现场活动爆新福利啦！品“大桥”味 登黄鹤楼一日游火热招募中……



层林尽染，初落秋霜，“大桥鸡精”现面向全长沙市民招募。邀请您到武汉品尝汉派美食、登黄鹤楼眺长江美景，全程一律免费，不含任何隐形消费。

活动招募时间：11月7日（万

家丽国际MALL）

详细地址：长沙市芙蓉区万家丽中路地铁2号线万家丽广场站

活动招募方法：在《我是大赢家》活动现场购买28元以上大桥系列产品，参与现场抽奖，即有机

会获得品“大桥”味 登黄鹤楼武汉家庭双人免费一日游，每场活动限5个名额。（仅限成人及身体健康、活动方便人士参与，敬请理解。）详情请届时到活动现场咨询。

参观流程：统一安排时间长沙南站集合，乘高铁抵达武汉，专车送往味好美武汉公司，参观味好美公司体验馆，中餐在味好美

公司享受大桥美味，下午专车送往黄鹤楼景区，感受黄鹤楼上远眺长江之壮丽，晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲之美景。团餐晚餐后专车送往武汉站乘高铁返回长沙南站，自行安排交通，安全回到温馨的家，活动圆满结束。

本活动的最终解释权为味好美(武汉)食品有限公司。

三星 Galaxy S6 edge+/Note5 齐获手机设计创新奖项

11月1日，第三届手机设计与创客创新大赛在惠州揭晓，三星 Galaxy S6 edge+ 荣获大赛最高奖项“天鹅奖”，同时三星 Galaxy Note5 斩获大赛年度最佳用户体验奖。

本次大赛由中国电子信息产业发展研究院、广东省经信委、惠州市人民政府联合主办，工业和信息化部为指导单位，历时五个月时间，吸引了全产业链、开发者的广泛参与，征集作品上万件，入选作品有518件，因此大赛最高奖项“天鹅奖”也被誉为中国手机设计创新最高奖项。经过数十位专家在创新性、专业性、前瞻性、人本性和商

业性五个方面的专业评定，三星 Galaxy S6 edge+ 在百余件入选作品中脱颖而出，获得了评委专家们的一致认可。

三星 Galaxy S6 edge+ 超前的双侧曲面屏技术，在凸显优雅而精致的产品气质之余，更富设计美感；最新14nm工艺芯片Exynos 7420在性能及能耗方面都达到了行业新高度，快速有线/无线充电方式极大的方便了用户的日常使用；而通过全新的侧屏快捷应用功能，用户可以实现对常用程序的快速访问，只需轻轻滑动侧屏，即可访问他们喜爱的应用程序；侧屏快捷联系

人简化了与联系人之间的通话操作，用户可以从屏幕边缘快速找到设置的通讯录，直接发送消息或拨打电话。

方寸之间，尽显乾坤。与三星 Galaxy S6 edge+ 同样汇聚创新科技的Note5，凭借强劲的性能与Spen带来的独特使用体验，获得本次大赛年度最佳用户体验奖。

三星今年推出的两款最新旗舰手机双双获奖，既是对三星手机研发制造实力的认可，也寄托着对手机行业未来发展的期许，三星将继续加大投入力度，在创新方面为手机行业发展提供更多贡献。

大数据、三屏联动双剑齐发 汽车之家引领电商模式创新

在以大规模“一口价”车源计划，率先拉开今年汽车电商双11序幕后，近日，汽车之家正式宣布，将汽车互联网大数据首次运用在今年双11疯狂购车节、实现信息呈现的“私人定制”，并联合湖南广电旗下快乐购，首创PC+移动+电视三屏联动卖车。

大数据应用助推汽车交易

作为全国最大的汽车互联网平台，汽车之家拥有海量的汽车用户和在此基础上积累起来的汽车互联网大数据。此次，汽车之家将大数据首次运用在双11疯狂购车节中，实现了车辆信息呈现的“私人定制”，用户在浏览汽车之家双11专题页面时，车辆信息显示栏呈现的车辆，会根据用户过去在汽车之家浏览留下的数据进行推荐，实现了信息呈现的千人千面。

除了个性化推荐的信息以外，汽车之家双11页面的其他汽车信息，同样使用大数据筛选的方式进行精准排序，这些数据涉及到车辆的优惠力度、关注度、历史销量等等。上述包括个性化推荐等在内的大数据应用，是国内汽车电商领域的第一次。这一方式，充分发挥了互联网平台在汽车交易中的优势。大数据的应用，通过车辆信息与潜在购车用户的精准匹配，将在促进交易达成的过程中扮演积极角色，促进更多交易的达成。

三屏联动，销售途径全面开启

今年双11疯狂购车节期

间，汽车之家和湖南广电旗下快乐购成立的合资公司芒果汽车，将为传统的双11电商大战带来全新的销售模式。快乐购作为国内家庭购物的领军企业，拥有十年电视购物汽车销售的经验。凭借湖南广电在湖南地区的电视媒体优势，今年11月11日，汽车之家和快乐购联合开展电视直播销售汽车，并开设长沙芒果汽车体验馆与北京汽车之家两个直播现场，线上集客引流与线下体验营销同步参与电视互动，实现汽车销售。

一直以来，汽车电商的线上交易，主要依托PC端、移动端两个平台。今年，汽车之家打破了这一传统格局，在双11疯狂购车节中，首创PC+移动+电视三屏联动卖车。

业内人士认为，三屏联动，全方位地打开了汽车电商的销售途径，推动了汽车电商交易模式的创新。

汽车之家CEO秦致表示，汽车之家与快乐购的合作，还会继续拓展和深化，三屏联动卖车的销售模式未来将得到进一步的推进。

“随着互联网大数据应用、云计算能力的提高，我们的社会运转会更有效率。未来，运用这些技术，我们可以把汽车库存、汽车服务等信息都清晰地显示出来，每个人拿着手机就可以随时随地定制服务，再用云计算和大数据去做匹配，导致匹配的效率高。这也是我们做汽车电商的一个核心的初衷。”秦致表示。

颠覆传统 东风标致 308S 带你领略全新“视”界观

随着中国汽车市场日趋火爆的发展态势，消费者的眼光也变得更加挑剔。当年轻的一代逐步成为汽车消费的主力时，单纯依靠动力，和标准配置已经很难吸引他们的目光，他们追求的是更多的时尚与个性，需要的是紧跟时代设计感的Dream car!而对于一款汽车来说，天窗绝对是最能体现科技感与潮流时尚感的地方。而东风标致308S正在这一点上给你绝无仅有的“嗨爆的”绝赞视野，刷新你的“视”界!



除了采光率，还为驾乘者减少了心理束缚感，有种身在车中，心在天外的感觉。更值得一提的是，308S的全景天幕玻璃顶配合电动遮阳帘使用，还可有效隔绝95%的自然光和99.98%的紫外线照射，爱美的姑娘们大可放心，你想要的美景它全都能给你，你不想要的紫外线伤害，308S的全景天幕玻璃顶也能给

你最贴心的防护。

超强安全系数 让你尽享新“视”界

308S的全景天幕玻璃顶经过4米铁球撞击和10米钢珠撞击的测试，安全度甚至超过了普通型车的钢架车顶，真正做到了安全系数与绝赞视野的完美结合，让你带着家人去释放假日激情之时，更添一份安心，没有后顾之忧。

市场状态下，满足消费者个性和品质需求成为各大车企的发展方向。而308S凭借独特的产品魅力和新潮的驾驭体验，与年轻消费人群一拍即合，在紧凑运动型车的细分市场中脱颖而出。相信，独特个性的308S绝对能吸引更多“品质控”的关注，以前所未有的全新“视”界观满足不甘平庸的你。

5倍视野

东风标致给你全新“视”界观

一般而言，全景天窗分为前后两块单独玻璃，尺寸不大视野也相对比较局限，而308S的全景天幕玻璃顶尺寸却达到了1.444㎡，面积超越同级竞品5倍，几乎覆盖整个车顶，整体的设计采用无分段式结构，中间没有横梁且与前风挡形成一体，不让任何接缝影响视觉观感的冲击，不仅大大改善