

茶行业

O2O助湘茶出湘提速

6月27日,黑龙江佳木斯,大茶网·沅陵碣滩茶体验店开业,这是大茶网·沅陵碣滩茶体验店哈尔滨第5家店。一年半的时间,大茶网线下体验店已超500家,大茶网千城万店模式正在加速前进。

线上茶叶销售平台,线下实体店,消费者可以在电商平台选中产品再到体验店看货提货,改变传统销售模式,线上线下相结合,既扩大了传统销售的广度又增强了垂直电商的体验感,O2O模式正在改变着传统茶叶销售,同时也将加快湘茶出湘的步伐。

湘茶千城万店模式正式开启

6月27日,老工业城市佳木斯,大茶网·沅陵碣滩茶体验店正式开业,为当地注入新鲜血液。

2012年,湖南提出将茶叶产业打造成千亿级产业,这一目标的实现,需要品牌的打造和营销的创新,广开体验店是途径之一。近年来,大茶网、白沙溪、怡清源等实体茶叶体验店遍地开花。

尤其是大茶网·沅陵碣滩茶提出了千城万店的口号,以期在全国各地遍开体验店,不仅仅是销售的端口,同时是大茶网电商平台的线下体验场和物流集散地。从2013年底至今,一年半的时间,大茶网·沅陵碣滩茶在全国的体验店已经超过500家,而这一数目还在不断扩大。

湖南省茶叶协会副秘书长黄德开表示,茶叶是一种体验感非常强的产品,通过试饮、观看、闻香才能感受产品的品质,湘茶企业各地体验店的开启,对湘茶的宣传推广是非常有效的,尤其是O2O模式的采用,更加放大了这种效果。

O2O改造传统茶产业

雷军有句名言,“站在风口,猪都能飞起来”,而“互联网+”就是那阵风,许多企业打着互联网的概念,但是,他们能飞得远吗?

茶叶是传统产业,在湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健眼中,“互联网+农业”就是用互联网的渠道、模式、思维,去改变农业这样的传统行业,对农业进行产业链的重组。譬如,某顾客在我们网站上长期购买的都是绿茶,那他下次搜索的时候,我们会主要推荐绿茶,那我们就简单地做这个吗?当然不是。我们要做的是重构产业链,今年这些客户购买的这款绿茶比较多,那个地方的农户自己就知道了,明年这款绿茶可以多生产几成。那款发酵白茶走得不是很好,生产发酵白茶那个地方的农户也立马可以改变对策:明年可以少生产几成发酵白茶,这个就是重构产业链。

互联网与传统行业的创新融合,O2O是突破点,让互联网+的落地变得具有可操作性。始于零售业,O2O已延伸至金融、美容、保险等各个行业,融合的同时更实现创新驱动。当下的传统行业早已不再停留在原始模式的运作上,越来越多的线下实体与快速崛起的互联网相结合,实现行业的再造。

大茶网引领湘茶开启O2O模式

在李克强总理互联网+国家战略的引领下,茶叶生产商和销售商也在尝试探索一条互联网+茶叶的全新转型道路,而线下体验店线上电商平台相结合成为茶叶电商逆袭的不二选择,O2O成为茶叶电商破茧成蝶的重要举措。

所谓O2O模式,就是电子商务和传统模式相结合的做法,茶叶作为典型传统产业之一,O2O模式打破“线上线下品饮感受难结合”瓶颈,线上线下由竞转合。

在湖南,茶叶行业的电商模式已经开启,2013年12月大茶网的成立开启了湘茶的新纪元,采用O2O模式打造涉茶类产品,线下实体店,线上电商订购。仅2014年,线下门店超过300家,特色传统销售1.2亿元,电商销售3.5亿元,销售总额达到4.7亿元。

与传统的B2C电商平台不同,大茶网为解决线上茶叶销售缺乏体验和茶叶电商虚假问题,将线上线下进行整合,打造O2O模式。O2O将线下商务的机会与互联网结合在了一起,让互联网成为线下交易的前台。线下服务就可以用线上来揽客,消费者可以线上来筛选服务,还有成交可以在线结算,很快达到规模。 ■记者 肖祖华



▲6月25日,大茶网·沅陵碣滩茶哈尔滨松北体验店开张,为大茶网O2O模式又添一线下体验店。



茶动态

碣滩茶入选百年世博中国名茶金奖

6月27日,沅陵县人民政府正式接收到来自百年世博中国名茶国际评鉴委员会的通知:碣滩茶入选百年世博中国名茶金奖。这标志着沅陵碣滩茶正以王者的姿态阔步走向世界舞台。

据了解,米兰世博会中国馆中国茶文化周将于2015年8月3日~9日在意大利米兰世博园中国国家馆举行。中国茶文化周活动分为国内品牌预

热、境外参展两个部分。参选品牌需通过公开评鉴网络投票,以及由国际国内顶级茶叶评审专家和茶文化专家组成的,具有代表性、权威性、公正性的百年世博中国名茶国际评鉴委员会公开评鉴,优选20个“百年世博中国名茶金奖”公共品牌和50个“百年世博中国名茶金骆驼奖”企业品牌,赴米兰参展宣传;向世界展示茶的祖国发达的茶

科技、至尊的茶品质和至美的茶文化。

碣滩茶凭借得天独厚的自然条件孕育下的优良品质,携手大茶网日渐高涨的市场美誉度,经百年世博中国名茶国际评鉴委员会于6月22日-25日在长沙湖南农业大学公开评鉴,历经专家严格评鉴和综合评分后,正式入选“百年世博中国名茶金奖”。

■记者 肖祖华

首款安化黑茶饮料“黑茶饮”上市

千亿茶产业目标的实现需要产业链的不断延伸。6月27日,由湖南盛唐黑金黑茶饮有限公司开发的首款纯天然黑茶饮料“黑茶饮”上市,正式进军快消市场。

安化素有“茶乡”的美誉,产茶、制茶历史悠久。“黑茶饮”在传承传统工艺的同时,大胆开拓,勇于创新,耗时两年,由湖南盛唐黑金黑茶饮发展有限公司与中南大学基础医学研究院、沈阳药科大学药物研究院等高校科研机构开展合作,深入挖掘安化黑茶保健功能,攻克保质期、沉

淀物、澄明度、口感等一系列技术难题,成功开发首款不含任何添加剂的安化黑茶灌装饮料。

湖南盛唐黑金黑茶饮发展有限公司董事长任秀江表示,“黑茶饮”是目前世界上首款无任何添加剂的纯茶饮料,相信会得到市场的认可,也将改变人们的饮茶习惯,希望将“黑茶饮”打造成下一个“加多宝”。据介绍,该公司目前正在研究的还有能明显改善睡眠、降低血压的健字号保健速溶茶,能明显降低体重的健字号减肥茶等项目,将在3年内完成并推

向市场。

安化县县长熊哲文表示,“黑茶饮”的正式面世,标志着我县茶叶产业链条延伸又有了新的突破,吹响了安化黑茶提质增效的进军号,翻开了安化茶产业发展的崭新篇章。”2009年安化黑茶成为国家地理标志保护产品,2010年被认定为中国驰名商标。茶叶产业已逐步成为了全县的富民主业,希望更多的黑茶企业积极探索积累先进经验,助推我县黑茶产业创新提质发展,实现转型升级。

■记者 肖祖华

湖南首个生态茶城开业

日前,湖南首个集展示、休闲、文化、体验观光于一体的生态茶城——长沙天华国际茶叶城正式开业。

据悉,天华国际茶叶城地处长沙城南区域的商业主动脉核心地段,是长沙市政府提质改造升级的重点项目,由闽商优秀企业湖南天华国际三农产业有限公司投资、运营。总体规划占地30万平方米,前期总投资3.98亿元,可同时入驻商户1500余家,在经营结构上主打品牌茶叶,同时兼顾根雕、茶具、包装、香道、茶食品、陶瓷等配套产品。

湖南“茶文化”历史悠久,近年来,湖南省提出将湘茶打造为“千亿元产业”的目标,积极打造政策“洼地”,扶持湘茶发展。为响应政府号召,天华国际茶叶城全力打造湖南省中小商贸企业创业示范城,对入驻的企业给予租金减免、银行贷款扶持、优惠配套等一系列的支持。

“在长远规划上,天华国际茶叶城将会建设圭塘河茶文化长廊、山地茶文化大观园、天华国际茶博会展中心等多功能配套区域,为湖南省首席一站式茶城提供完善保障。”天华国际茶叶城董事长林议华告诉记者,目前一期的人驻率已超过85%,诸多知名茶企都已经入驻市场,伴随茶城的配套进一步深化,天华国际茶叶城的优势将会进一步凸显。

■记者 肖祖华
通讯员 章甘平