



“丹青绘遗产”写生大赛启动

28日,“丹青绘遗产——2015走进通道侗寨大学生美术写生大赛”在长沙启动,该赛是湖南省为迎接我国第十个“文化遗产日”举办的五大主题活动之一。

据介绍,怀化通道侗族自治县内有“国保单位”芋头侗寨古建筑群、坪坦风雨桥,以及“省保单位”横岭鼓楼等众多经典古建筑。此次大赛作品须以通道侗族的建筑、人物、风俗、山水等为写生创作内容,分中国画、油画、水彩水粉画、速写四大类,参赛作品由各高校初评后选送,截止日期为12月15日。

■记者 袁欣

湖南省散文学会成立

6月27日,湖南省散文学会在长沙召开成立大会暨第一次会员代表大会。中国作家协会原党组书记、中国散文学会会长王巨才,省政协原副主席、省文联主席谭仲池,中国作协副主席谭谈,著名作家、鲁迅文学院原常务副院长白描,省作协主席唐浩明,省作协党组书记、常务副主席龚爱林,省作协党组成员、专职副主席王跃文、副主席邓宏顺以及来自全省的130余位散文作家、评论家和新闻媒体记者出席了会议。

■记者 李婷婷

《花千骨》本周加播两集

未到暑假收视便破2,网络播放量也突破30亿,周播剧《花千骨》可谓延续了仙侠剧热。而对于网友观众“一周四集不过瘾,等到心都碎了”、“暑期求发糖”的呼声,29日,湖南卫视发出暑假福利包,本周周二、周三、周日和下一晚十点将加量播出《花千骨》,剧情包括花千骨东方彧卿等太白山再战七杀,白子画对抗杀阡陌、夏紫薰陷害花千骨以及充满粉红福利的白子画花千骨下山历练,感情迅速升温等内容,这就意味着本周“骨粉”们一共可以看到6集《花千骨》。

■记者 黄煌 实习生 郭丽文

胡小平新著《催收》出版

我国首部以贷款催收为题材的长篇小说《催收》,近日已由中国金融出版社出版。该小说由著名金融作家胡小平历时三年精心打磨而成,计四十余万字,获评2014年度湖南省作协重点扶持作品,得到王跃文、阎雪君、龚旭东等名家的共同推荐。

胡小平,湖南邵阳人,现供职于中国银行湖南省分行,中国作协会员、中国金融作协理事、中国银行作协理事、湖南省金融作协副主席。

■记者 潘海涛

校园最强音华中区域赛长沙开唱

2015百事挑赞校园最强音华中挑赞赛6月27日在湖南涉外经济学院举行,此活动5月中旬启动,以校园选拔赛的形式网罗各大高校中的最强音选手。经过多场预选赛和各地城市赛,长沙、衡阳、南昌、九江四个城市10位最出色的挑赞者登上2015百事挑赞校园最强音华中挑赞赛的舞台。

当晚赛事流程分为三轮比赛,第一轮为10进6的淘汰赛,第二轮为6进3的PK赛,第三轮为3进1的晋级赛,最终胜出的唯一选手将代表华中赛区参加全国半决赛,经历半决赛的洗礼后若有幸晋级将进入全国总决赛,最终总决赛冠军可独得50万现金大奖,更有机会参加电视真人秀节目录制及巴西音乐之旅。最终,湖南大学的杨文博夺得百事挑赞校园最强音华中挑赞赛的冠军,晋级全国半决赛。

■记者 肖祖华

中国电影进入“青春期” 能吃多久青春饭

爱对了是爱情,爱错了是青春。每个人都有过的青春期,成为了这两年最爱拍的电影题材。目前,青春片《少年班》正在热映,《小时代4:灵魂镜头》、《栀子花开》等定档7月,中国电影的“青春期”还有多久?电影能吃多久青春饭?

现象 电影人爱吃“青春饭”

从2013年4月26日的《致青春》票房突破7亿,内地青春片迎来自己的黄金时代。仅是这两年同类题材就有,《小时代》系列、《初恋未满》、《青春派》、《怒放》、《我就是我》、《激浪青春》、《匆匆那年》、《万物生长》、《左耳》、《何以笙箫默》……

在这一系列题材普通情节雷同的影片中,口碑一般乃至差几乎成为常态。逆光拍树叶,逆光拍女主角的颜,要打架,要摔啤酒瓶,文青必须会唱歌抱吉他,动不动就有孩子了,动不动就“我对不起你”,甚至为了突显稍稍的不同,部分影片只能拿出“没有堕胎”来做噱头。很多观众忍不住叫屈,“是不是只有长得好的才有青春,怎么我的青春期那么简单。”

背后 回报高引发投资热

为什么评分不高的青春片,会让电影人趋之若鹜呢?其实,青春片扎堆的背后,是跟青春关系遥远的市场,利润空间之大让资本乐于冒险。青春片可以短频快制作,投入较低却有惊人的吸金能力。《致青春》票房突破7亿元,《同桌的你》票房近4.6亿元,《何以笙箫默》票房近4亿元,《左耳》近5亿元。

青春片成为了目前投资回报率最高的电影之一,这不,在刚落幕的上海国际电影节上,又一大波青春片纳入拍摄计划。高晓松的《睡在我上铺的兄弟》已在筹拍,还有一大波《谁的青春不迷茫》、《青春·很牛》、《那一年》等一听名字便知内容的影片将蜂拥而至。

探讨 青春片热潮或将见底

什么题材挣钱就拍什么,但是一窝蜂地涉足同题材,故事没新意也产生了大量票房炮灰,黄晓明、陈乔恩主演的《激浪青春》票房232万元,歌手卢庚戌执导的《怒放之青春再见》票房106万,还有一些观众几乎闻所未闻的青春电影,在影院里上演了“一日游”,票房成绩相当惨淡,如《我的青春蜜友》票房仅56万,《毕业那年分手季》票房仅54万。

新原野娱乐传媒有限公司董事长裘骅顺说,自己不会去拍摄这些青春片,“在好莱坞,青春片很少会成为一部超级大片,也很难引起全世界观众的共鸣。”而另一位香港电影人表示,根据以往经验,观众在一段时间内对于某一类的电影会情有独钟,但过了几年,观众的口味会发生变化,青春片应该也不会例外。

记者观察到,除了青春片,4月起,由吴京主打的直男国产动作片正在发力。吴京拍的《战狼》一扫银幕上小鲜肉、暖男等柔性男性角色霸占银幕的现状,带给观众无限热血与激情,目前正在上映的《杀破狼2》也已获得4亿票房。但愿接下来,中国电影不会进入“叛逆期”,全拍打打杀杀的动作片。

■记者 袁欣



《小时代4:灵魂镜头》剧照。



梁朝伟、舒淇写宣传稿,刷爆朋友圈 不会写好段子的不是好明星

当明星干起宣传的活,拿出自己的往事出来,和每一个粉丝“交心”,估计你还是忍不住点开看一下。29日,舒淇为某电影撰文忆港漂往事,忆苦思甜,言辞中正能量无比,被不少网友转载刷屏。而如果你记忆力够好的话,就该记得,大约一两个星期前,影帝梁朝伟也突然丢出过一篇回忆自己人行出道的充满文字气息的宣传文案,被网友调侃影帝勇闯“段子手”阵营,值得好评。

社交网络发达的现代,电影、电视剧、综艺如何做宣传可谓让不少公关操碎了心。让影帝影后化身文案段子手,这一次,娱乐圈显然又玩出了新花样。

明星当宣传,效果棒棒哒

除了看电影、翻写真,29日,你还有另外一种方式打开舒淇,那就是看她写的“作文”。29日,舒淇对外发表了一篇长达2000字的文章“我有一个梦想”。文中细数她的港漂生涯,“一个小女子,口袋装着一两千块台币就千里迢迢漂到了香港。那时香港人的脚步快到我必须要用跑的才勉强追得上,但是没事,我有的是时间,还有满满的体力,你走得快,我在后面跳,累了,我还可以跑。”

看到这里,你是不是觉得舒淇也正能量十足了一把?别急,接着往下看,你会

发现,原来这篇满满都是文艺腔的大作,不过是一篇电影的宣传文。

记性好的你该记得,就在几周前,梁朝伟也罕见地写过一篇《听见流星的声音》的“软文”,以十分感性的文字细数自己入行的过程,吸引了无数粉丝点赞。

粉丝大面积转发点赞还不够,梁朝伟、舒淇的明星效应,加上文艺范十足的文笔,两篇文章也引发了圈内不少明星的转发和点评,当明星成了宣传,1+1效果显然是2的无数倍。

被明星公关,感觉棒棒哒

舒淇、梁朝伟勇闯“段子手”阵营,堪称片方的一次巧妙宣传。而让明星变身文艺范儿,担当宣传小能手,发鸡汤文引得网友主动转发点赞,其实在娱乐圈并不是第一次。但能如这两次一般,博得如此多的网友和明星点赞,梁朝伟、舒淇本人的地位和文案水平可谓功不可没。

其实,被明星公关和被品牌公关,最大的区别在于,你是不是接受得心甘情愿。“粉丝和大众往往更愿意相信明星特别是一线明星的话,而并不太接受另一些植入式的广告和宣传。”长沙某广告公司经理刘经理向记者介绍。而明星本身的名气之外,文艺范的文笔,也是不少粉丝的心头好。

■记者 黄煌 实习生 郭丽文



《栀子花开》剧照。