

展会

百岁铁铸浴缸亮相长沙“科勒·时光旅人”发现展开幕

9月27日，“科勒·时光旅人”艺术发现展长沙站在曙光798城市体验馆·798国际豪车馆开幕。在开幕仪式上，科勒还同时启动了第一个“希望厨房”公益项目。据了解，自2013年起，科勒已经在上海、北京及苏州三地分别举办了“科勒艺术发现展”，本次长沙站为其旅程的第四站。

“作为美国最庞大的家族企业之一，科勒百年来以其精湛的设计、领先的科技铸就了性能卓越的产品，成为全球卫浴及厨房行业的领军品牌。”科勒中国投资有限公司商务副总裁徐赣华表示，邀请星城市民一起通过这场横跨工业制造和艺术创作领域的时光之旅来见证科勒产品凝聚的行业领先技术和时代前沿艺术，感受科勒对社会及公益事业的责任感。

在本次时光展上，科勒于1900年使用机器制造的全世界第一只铸铁浴缸首次在长沙亮相，而在展会期间，还将有8位亚洲艺术家参与的科勒“创·新创”亚洲艺术展的艺术作品一一亮相，带领星城消费者一同解读空间与艺术设计的真谛。

对于将长沙作为科勒艺术发现展的第四站，徐赣华称，湖南高端消费能力正在大幅提升，而长沙在二三线城市中消费能力也相对突出，希望借此机会可以让长沙市民更好地了解认识科勒，也为科勒在明年、后年成立湖南分公司的计划做出铺垫。

三湘都市报记者了解到，除传统零售渠道外，科勒还将积极扩展工程渠道，与国内大型地产商以及高端酒店品牌等建立战略合作，跟随地产项目以及酒店布局扩展品牌市场占有率。徐赣华透露，科勒正加紧布局电商渠道，并在积极争取国内家庭二次装修市场。

值得一提的是，科勒作为美国品牌，却一直坚持本土化的设计及管理团队，在产品设计上会充分考虑专业市场调研团队所反映的消费者需求，如，中国家庭更看重家具的收纳能力，科勒为此在卫浴产品的设计上也做了充分考虑。

据悉，本次展会以白色为背景，分为记录科勒品牌重要里程碑的“科勒历史区”，展示从铸铁浴缸到纽密座便器的“科勒产品区”，展示品牌与艺术渊源的“艺术传承区”等展区。本次展会将一直持续到10月12日，感兴趣的市民朋友不妨前去一探究竟。

■记者 张丹

中部农博会11月在长沙举办

2014年中国中部（湖南）国际农博会将于11月17日在湖南长沙红星国际会展中心开幕。9月29日召开的新闻发布会上透露，本届农博会将以“掘金新农业”为主线，深挖现代农业的新内容新元素新产品，打造全新的农博会品牌。

据悉，此次农博会会期为11月17日至24日，其中专业观众专场为11月17日、18日。发布会上透露，除了延续往届的农业企业人才引进招聘会、专业观众观展、

农超农校产销对接等主题活动，本届农博会还特别策划了产销对接商务洽谈暨农业企业人才引进签约仪式、“中国中部最受消费者喜爱农产品品牌”系列评选，以及农产品电商平台上的“网上农博会”和社区生活平台“店家亲”上农博会频道的启动和推进、小辣椒逛农博等活动。

今年农博会还将全面“触网”，以各种新媒体技术打造“智慧农博”。湖南省农委主任刘宗林介绍，今年农

博会将推出专门的APP应用《小辣椒》，市民用手机扫描农博会二维码即可成为APP用户，参加抢红包、抽奖、有奖观展等农博会线上活动；“网上农博会”电子商务平台将开辟直播专场，为所有参展商开通免费网店，并为所有参展农产品提供“真源码”防伪溯源服务；社区生活平台“店家亲”也将专门开辟永久的“农博汇”平台，方便消费者用手机逛农博会，远程订购或现场扫码下单。 ■记者 杨田风

中小企业融资活动启动

9月29日，湖南省中小企业融资服务系列活动在株洲举行第一场活动。活动现场交通银行和渣打银行为企业进行融资方案分析并量身定制信贷产品。省经信委相关负责人表示，今后还将在其他市州举办2-3场融资服务活动。

■记者 侯小娟 实习生 龙红梅

中国伟哥“金戈”、“铁玛”面市

本报讯 日前，中国首个“伟哥”白云山金戈面世，9月29日，广药白云山旗下与华人首富李嘉诚合资组建的广州白云山和黄大健康有限公司推出白云山铁玛（玛咖人参黄精固体饮料），并在“伟哥之父”穆拉德博士的见证下正式亮相上市。

据悉，“金戈”、“铁玛”一个西药、一个取自传统中药材，两者将形成优势互补，组成广药白云山强大的产品线。将借助白云山以及和记黄埔的强大销售网络、渠道优势，与“金戈”一样按照5亿元到10亿元的销售目标进行打造。

在上市新闻发布会上，诺贝尔奖得主、“伟哥之父”斐里德·穆拉德亲手揭开“白云山铁玛”的神秘面纱，穆拉德博士还表示对白云山铁玛未来的市场前景非常有信心。穆拉德博士、广东性学会张枫会长和“拙见”出品人田延友进行“枪枪”三人行，围绕着“伟哥”的话题开展了精彩互动。

广药白云山相关负责人表示：“铁玛”和“金戈”的相继上市，标志着广药白云山已初步形成系列产品群。未来，白云山还将开发系列的伟哥产品，包括开发中药伟哥、抢仿其它抗ED原研药等，形成ED药物产品线。同时通过金戈、铁玛这样能够引起社会关注的品种，进一步巩固和扩大白云山品牌在医药行业的影响力，从而带动整个白云山的发展。 ■记者 肖祖华

中移动10月再降国际漫游费 最低30元包天

中国移动又率先祭出抢夺用户大招。

三湘都市报记者9月29日获悉，中国移动将从10月1日起，面向全球143个国家和地区推出“3元/6元/9元流量包”，其中18个国家和地区可以“30元/60元/90元流量包天随使用”，27个国家和地区已支持4G漫游。

这是自2010年以来中国移动第12次调整国际及港澳台业务资费。

今年1月，中国移动推出了国际及港澳台漫游“3

元/6元/9元流量包”，当时覆盖80个国家和地区。此次，中国移动新增63个国家和地区，将流量包覆盖范围扩至143个国家和地区。除此之外，中国移动还优选日本、韩国、港澳台等18个最热门出游地推出“30元/60元/90元流量包天资费”，低至30元/天起，流量包天随使用。

此外，中国移动已开通香港、台湾、美国、韩国、日本、意大利等27个国家和地区的4G漫游，另有英国、德国、西班牙等20多个国家和地区已启动4G网络开通测

试，近期将陆续开通。

据了解，国际及港澳台漫游业务的定价主要取决于运营商之间的结算成本，需要中国移动与每一家境外运营商逐一谈判确定。随着移动互联网的快速发展，4G的广泛普及，客户的国际及港澳台漫游上网需求日益强烈，但全球运营商普遍面临“国际漫游上网价格高、4G可漫游地少”等难题。此次是自2010年以来中国移动第12次调整国际及港澳台业务资费。

■记者 杨田风

国际及港澳台漫游“30元/60元/90元流量包天资费”

资费标准	国家和地区	每天封顶(申请后执行)
3元包3MB	中国香港、中国台湾、韩国、新加坡4个	30元不限流量
6元包3MB	中国澳门、日本、法国、泰国、马来西亚、澳大利亚、阿联酋、印度尼西亚8个	60元 不限流量
9元包3MB	菲律宾、柬埔寨、越南、沙特、蒙古、巴基斯坦6个	90元 不限流量
1、开通国际及港澳台漫游流量功能即按流量包计费(套餐客户除外)，每超3MB流量包自动叠加		
2、发送短信“KTGJWFD”至10086即可申请“流量包天优惠”		
3、申请成功后，每天在上述18个国家和地区中的同一漫游地流量包累计叠加10次后，费用封顶，流量无限使用；如未申请，则默认执行每天“30元/60元/90元费用封顶+50M流量封顶”规则		
4、流量包按天(以北京时间为准)、按国家/地区单独计费，封顶费用及所含流量仅供当天使用		

经济信息

国美店庆冲击波 引爆十一大促

随着十一黄金周的临近，国庆家电市场的争夺战也打响。作为第二波让利活动，湖南国美七大核心旗舰店联合百大品牌启动的店庆活动正如火如荼进行中。超级买赠、海量特惠、三零分期付款、店庆抽奖等系列活动即将引

爆国庆家电市场。

七大星店 联合钜惠

据悉，国美“七大星店联合店庆”，多重爆款全面普惠，让消费者无论何时进店，都能享受超值低价。

据了解，伴随着多家大店的隆

重店庆，湖南国美将开启大店开战模式：国美和府店王、大华皇后店、奥克斯广场旗舰店、万达广场旗舰店、星沙旗舰店、新开铺旗舰店、侯家塘旗舰店“七大星店”，领衔十一销售盛典。活动期间，消费者均可享受到大店联动带来的低价优惠。此外，参与套购活动，购物满26666元将有机会获赠价值2900元家电任

购券或10克金条。同时，9月30日晚，湖南国美还将隆重开启“超级夜市”，上千款家电产品将提前引爆十一前的抢购热潮。

海量爆款 夜市越夜越高

9月30日晚起国美夜市全省启幕，除了国美自身制定的预存、满千返百、套购、积分抵现金等优惠政策外，众多厂商也纷纷降价

为消费者带来更多实惠。其中LG全球首款55英寸曲面OLED仅需19999元，三洋42吋LED电视仅需1999元，海尔全自动搓板洗滌6公斤洗衣机仅售998元，海尔对开门一级能效冰箱仅需3999元，美的1.5匹超薄变频冷暖挂式空调惊爆价仅需3499元。更有三星Note4及Xbox One等全球热门新品首发。

奥特朗智能全恒温燃气热水器新炫上市

快热式电热水器领军企业奥特朗又有新动作，智能变频恒温燃气热水器系列入市之初即采取了高端优质高性能的策略，挺进战火已炽的燃气热水器市场！

全程恒温，沐浴体验再升级

洗澡时遭遇忽冷忽热让人恼火，奥特朗全恒温燃气热水器应用了超越前代的智能变频全恒温控制技术，分段电磁燃气比例阀，智能水量伺服器，根据进水温度、气压、水压变化，自动精确调整进

气量和水流量，在±1℃以内精确恒温。三段火力自动切换，四季温度变化可自动切换火力，再通过增加高精密度水量伺服器及水量智能控制器，让燃气、氧气、水达到最适宜的配比，水流、水温更平稳。

极致节能，达到国家一级能效标准

奥特朗燃气热水器中的双核变频全恒温系列，应用了水气全分离智能双核冷凝技术，利用高

温烟气中的水蒸气转化为冷凝水时释放大热量，将冷水进行预热，预热水再经过热交换器进行二次加热，高效节能，达到国家一级能效标准。独特的水气全分离技术，解决了冷凝水对水箱和火排的腐蚀，提高了整机的使用寿命，性能更稳定。

奥特朗燃气热水器还选用了更耐用、热传导更好的高效磷脱氧铜水箱，经过反复结构优化的W型热交换器等，同时应用变频富氧催化燃技术，变频风机能根据燃烧燃气量的动态数据，智

能匹配空气量，热效率大大提升。**超安全，十余重防护构筑御盾智能安全系统**

奥特朗燃气热水器配备御盾安全系统，多达十余重的安全防护，避免水、火、气、电等可能存在的安全隐患，保护家人安全。

专注，专业的热水器生产企业

奥特朗专注于快速加热技术的研发与改进，坚持只做热水器，产品包括电热、燃热、空气能三大品类，是专业的热水器生产企业。友情提示：奥特朗产品在全

国各大家电卖场、百货商场、专卖店有售。

全国销售咨询、招商热线：020-22640888

