

# 3.6 克乳蛋白 杰茜牧场引领全新消费体验

# 神回复街头采访 包罗社会千万象

6月17日,一款名为“杰茜牧场”的牛奶产品在北京中国大饭店正式揭开面纱,其3.6克的天然优质乳蛋白含量让业界和媒体人士惊叹不已。

对此,辉山乳业常务副总裁葛坤表示,杰茜牧场全部采用企业100%自营牧场里资源稀缺的娟姗奶牛所产原奶,致力于满足消费者对高安全、高营养、高品质乳品的需求。

“杰茜牧场的推出,让中国市场从此有了真正的高端牛奶,它以3.6克的乳蛋白含量重新定义了高端牛奶的品质新标准。”中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈表示。

与会者一致认为,在牛奶营养价值受到越来越多关注的当下,乳品中蛋白质质量的定义将影响到营养安全性、消费市场及乳品的未来。

杰茜牧场系列产品3.6克乳蛋白将高端奶的营养价值清晰量化,创下突破性数据,必将引领全新的消费体验。

## 娟姗乳牛 非同一般的选择

据了解,杰茜牧场系列产品天然优质蛋白质含量能够达到3.6克这一突破性的数据高度,最主要的原因就在于该款产品的奶源100%采用了来自辉山自营牧场中的珍稀娟姗奶源。

对于中国消费者来说,娟姗乳牛可能稍显陌生。资料显示,在英吉利海峡上有一个气候温和、方圆仅130公里的神奇小岛——杰茜岛,它以娟姗乳牛原产地而闻名遐迩,英国政府曾专门颁布法令保护这种珍贵品种。

与较为普遍的黑白花荷斯坦奶牛不同,娟姗牛体型较小,外貌清秀,毛色呈深褐色,细密有光泽,被业内誉为奶牛界的“金皇后”。

娟姗牛最大的优点就是乳质浓厚,乳脂、乳蛋白含量均明显高于普通奶牛。

辉山乳业正是看重了娟姗乳牛的这些特点,不远万里,横跨重洋,将娟姗乳牛引进国内为中国消费者制造高端乳品。

事实上,在过去的很长一段时间内,我国面临乳用牛品种单一化的困境,仅荷斯坦及其杂交后代就已占据全国奶牛总头数的80%。

因此,辉山乳业率先大规模引进娟姗乳牛并生产出国内目前



唯一一款全部使用娟姗奶源的高端牛奶,这一创举也让宋昆冈理事长赞赏有加。

在发布会上,他表示,“娟姗乳牛是一种珍贵的乳牛品种,国内乳品市场较为少见,辉山乳业拥有中国最大的娟姗牛种群繁育基地,不仅丰富了中国乳牛种类,也可以为消费者提供更多的消费选择。”

## 自营牧场 全程管控的品质

在不久前结束的婴幼儿配方乳粉生产许可审查和再审核工作中,辉山乳业成为辽宁地区唯一一家获得许可的乳品企业,100%自有奶源不可否认地成为辉山顺利通过审核的一大优势。

然而,辉山深知,所谓奶源优势,并不只是简单地体现在奶源自给自足的数量占比,更加与高效的牧场管理息息相关。这一点,在对杰茜牧场系列产品奶源品质的保障和提升效果上尤为明显。

据透露,如何安置远道而来的娟姗乳牛一度成为困扰辉山的难题,经过深入调研,辉山特选与杰茜岛气候环境十分相似辽宁锦州,建成中国最大的娟姗牛种群繁育基地。

同处黄金奶源带,同样毗邻海洋,阳光温暖煦和,气候湿润宜居,中国的渤海之滨就此成了娟姗牛的又一栖息地。

依托高效的牧场管理系统,娟姗奶源的营养价值得以充分的保留和利用。

辉山娟姗牧场采用国内首次引进的TMR全混合日粮饲养系统,实现全天候喂养,保证娟姗乳牛采食的每一口都是精粗比例稳定、营养浓度一致的全价日粮。

作为100%采用来自辉山自营牧场娟姗奶源的高端产品,杰茜牧

场在辉山乳业全产业链建设模式下保障了产品的安全与高品质。

## 3.6 克乳蛋白 消费体验的升级

对于大多消费者来说,饮用牛奶是日常饮食中汲取营养的重要方式。

随着国民经济水平和生活水平的不断提高,消费者对于乳品已经由过去的“有奶喝”过渡到“喝好奶”的阶段,牛奶的营养价值受到越来越多的关注。

营养学分析师表示,牛奶的乳蛋白中含有一切人体所必需氨基酸,消化率可达到96%,是优质全价蛋白质。

为了紧贴消费意识和消费品味,以营养价值为卖点的高端奶应运而生。

而据笔者调查发现,目前国内高端奶品牌与产品,对于“营养丰富”定义大多语焉不详,消费者在选择产品时几乎没有准确的依据或标准,往往将高价格等同于高端。

关于高端奶,辉山显然有自己的理解,“简而言之,高端奶应该是‘高安全、高营养、高品质’的‘三高’结合,不能简单地用高价格等同于高端奶。”葛坤表示。

杰茜牧场系列产品,不但通过100%自营牧场奶源保证了产品的安全性,而且依托娟姗奶源在蛋白质含量上达到了“突破性”的3.6克,充分满足了消费者对乳品营养和品质的双重需求,带来全新的消费体验。

宋昆冈表示,高端奶并没有一个明确的定义,还是要看产品的品质,辉山乳业推出的杰茜牧场高品质牛奶,奶源全部来自辉山自营牧场中珍稀的娟姗乳牛,是一款真正的高端牛奶。

3.6克乳蛋白这一突破性数据,将高端牛奶中的蛋白质含量提升到了前所未有的新高度,符合现代人日益增长的膳食标准和要求。

同时,3.6克乳蛋白还将高端乳品的营养价值清晰量化,一改之前同类产品的概念化、同质化偏失,引领了高端牛奶未来的发展趋势。

业内专家预言,“对乳品中蛋白质质量的定义将影响到营养安全性、消费市场及乳品的未来,提升蛋白质质量很可能成为未来几十年中乳品行业最显著的变化之一。”

问:“你幸福么?”答:“我姓曾。”

问:“你认为什么是青春?”答:“长得好看的人才有青春,我们这样的人只有大学。”

问:“你对不常回家看望老人属于违法行为这个问题怎么看?”咆哮:“孩子不经常看我违什么法?30岁了不结婚那才是违法,该判刑!”

自2012年央视记者以“你幸福吗”为主题在全国各地对普通百姓进行的街头采访播出后,不仅捧红了“您幸福吗?我姓曾”这样的神回复,同样捧红了街头随机采访这种视频形式。

此后,多个新闻媒体针对不同社会主题分别进行了街头采访,例如“你认为什么是青春”。

针对“子女常回家看看”写入法律等问题的随机采访等,其中各种出乎意料的神回复更是引得网友热议不止。这一个个的街头采访,一次次出现的神回复背后饱含了各色的社会现象。

日前,一条名为《你相信公平吗?》的2分钟街头采访视频再次走红网络。

拍摄者向白领、商贩、卖艺者、保安等各色社会人士提出了相同的问题“你相信公平吗?”面对这个问题,保洁大妈腼腆的笑着摇头,男大学生学术范的回答“我相信相对的公平”,年迈的街头流浪艺人则用无奈尴尬的笑

声替代了回答。

当问题深入变为“你认为什么是公平?”,菜场商贩回答“就是准斤准两”;江淮4S店“GO!GOAL!!购!!!”活动一等奖幸运得主觉得这个促销活动挺公平的。

夜市的市民则直接用动作作答,吃掉了同伴手里多出来的烤串……视频最后,更是遭遇幼儿园小萝莉引人爆笑的无敌回答。

小姑娘看着身边一个小男孩说:“他有小JJ,我没有,这不公平。”这些答案既有刺中社会痛点,也有引人爆笑的童言无忌。

而在视频热传之余,网友在微博上也展开了热烈讨论,还发起了观点投票,更是让#你相信公平吗#的微博话题迅速登上热度排行榜。

随着互联网逐步渗透到日常生活中,每个人都在一定程度上都扮演着记者的角色,都在网络中承担着自媒体的责任。

而播客式的自媒体打破了时间和地域的限制,使得大众既是新闻的采集者也是传播者。

社会学者表示,人们在越来越自由开放的社会环境中开始了主动关注社会的痛点,并勇于“说”出来,无论过程是出乎意料、童言无忌还是啼笑皆非,最终都使得受众得到或大或小的启发。

而迈过“自顾沉默前行”的时代,我们的生活就向着美好前行了一大步。



## 铂金动力+SUV 操控王者

# Mazda CX-5 产品力理性分析

首款搭载“创驰蓝天”技术的国产车型Mazda CX-5无论是在技术控和SUV控中都引发了强烈的反响,上市以来在各地都极为热销。纵观市场讨论热点方面,一是其应用的“创驰蓝天”技术到底牛在哪里;其二和竞品相比Mazda CX-5究竟有怎样的产品优势。

### “铂金”组合动力优势

以汽车的“心脏”发动机来说,Mazda CX-5搭载的是两款都具有13:1压缩比的汽油直喷发动机。“世界纪录”的13:1压缩比,则是Mazda CX-5“创驰蓝天”技术另一个绝对亮点。如此高的压缩比,也就增大了输出动力。

### 最佳操控、最高通过性优势

对于SUV而言,操控性往往与通过性相悖,而这正是Mazda CX-5区别于竞品的最大特征。对车身、底盘一同革新的“创驰蓝天”技术,让Mazda CX-5操控性非常出色。

Mazda CX-5底盘调校的响应很快,整体感极强,方向打的多快,底盘的跟随动作就能做到多快。此外,由于Mazda CX-5车头很长,客观上造成了类似宝马那种50:50的配重比例,带来的好处就是明显能感受到车头并不沉重,过弯整体感觉比较和谐。

上述内容,对于车主日常驾驶来说意义重大。由此得出结论:虽然对操控标准界定不同,但是Mazda CX-5可以说是这个级别的操控王者之一;“创驰蓝天”技术的发动机、变速箱、车身和底盘更是让人觉得深不可测。



## 新一代电视领航者

## LG OLED 电视引领消费风向标

2013年,LG推出全球首款纤薄曲面OLED电视55EA9800,第一个向全球消费者展现了下一代电视的模样。目前,以“缔造耀世传奇”为主题的LG高端电视全国巡展也在陆续进行,作为电视领域的新贵,LG曲面OLED电视在活动中三台连屏进行展示。与此同时,凡购买55EA9800的消费者,即可获赠LG G-Flex曲面手机一部,让您两全“曲”美,机会难得,送完为止。

OLED技术不再需要背光源照射,像素可以自身发光,也因此OLED电视拥有无限的对对比度。此外,LG独有的WRGB四色技术的应用,则进一步放大了LG OLED电视的画质优势。

LG曲面OLED电视55EA9800在外观上也颠覆了大众的一贯印象,实现了4.3mm的超薄机身厚度和别具一格的曲面屏幕。将OLED电视屏幕巧妙地设计成曲面,在合理



观测距离上,屏幕的每一点到达观看者眼睛的距离都是相等的,全方位

的观赏视角带来最真实的环境感与代入感。与此同时,LG OLED电视快于液晶电视1000倍的响应速度向观者鲜活地展现无拖影的极速运动画面。

透明的水晶底座设计使得LG曲面OLED电视55EA9800宛如在空中悬浮。底座上嵌入LG陶瓷薄膜高清扬声器,带给您水晶般清澈的声音。LG曲面OLED电视55EA9800以极致的科技满足了消费

者观影时对视觉和听觉的全方位需求。

作为OLED电视时代的揭幕者,LG曲面OLED电视自2013年9月份在中国上市以来,因其技术与品质相得益彰的完美性能从而备受消费者推崇和青睐。对于技术进步和品质提升孜孜不倦地追求,使得LG电子不仅仅满足于现状,积极践行以技术提升品质的追求,力求用产品为消费者提供更好的生活品质。