

社区居民最喜爱的奶制品品牌

2013年,以蒙牛、伊利为首的中国乳企在深耕国内优质奶源的同时,加快国际化步伐,将国际优质奶源、先进技术等纳入自身体系,为中国乳业获取更大的国际话语权的同时,也因物美价廉的产品,而受到长沙广大社区居民的喜爱。

根据2013年度“长沙社区文化节”调查问卷数据显示,在众多乳企品牌中,蒙牛、伊利、惠氏、贝因美分别以38.45%、37.24%、22.21%、17.9%的偏好度位列前四位。

■三湘华声全媒体记者 吴涛

蒙牛

蒙牛是我国生产牛奶、酸奶和乳制品的领头企业之一,1999年成立,至2005年时已成为中国奶制品营业额第二大的公司,其中液态奶和冰激凌的产量都居全中国第一。

近年,在中国食品博览会高峰论坛公布的“我最喜爱的食品品牌”评选中,蒙牛位列最受喜爱的乳类及乳制品品牌榜首。消费者钟情蒙牛,除了其卓越的品质以外,最重要的还是其全面、丰富的产品阵营,几乎满足消费者“一站式”需求。

据资料显示,蒙牛凭借深耕科技创新,已构建了包括五大类400多个品项的全方位、立体化牛奶矩阵,除了创造性地开创了高端奶的品类,更在儿童奶、冰激凌等领域做出积极的实践。

伊利

伊利的发展历程可以说是中国乳业从小到大、从弱到强的历史缩影。从上个世纪50年代仅95户养牛专业户组成的“呼市回民区合作奶牛场”,发展成为今天中国乳业举足轻重的龙头企业,伊利近五十年颇具传奇色彩的发展历史,不仅成为了中国乳业的一面旗帜,还开创并引领了中国乳业的“黄金十年”。伊利又通过奥运与世博,将中国乳业带上了世界舞台。

值得一提的是,近年来伊利进行了以“新伊利为你而变”为核心的品牌升级,升级后的伊利以“滋养生命活力”为理念,更接地气、更看重与消费者的心灵沟通。日前,在“年度标杆食品饮料品牌评选”活动中,伊利凭借产品品类齐全、口味丰富、营养健康等因素赢得152291张选票,获得最受欢迎乳制品品牌,引领了舌尖“标杆”时尚。

惠氏

惠氏是全球500强企业之一,也是全球最大的以研发为基础的制药和保健品公司之一。惠氏在研究、开发、制造和销售药品、疫苗、生物制品、营养品和非处方药品等方面处于全球领先地位。作为婴幼儿配方奶粉的发明者,近百年来,惠氏一直致力于婴幼儿营养领域的研发,创造了婴幼儿营养品领域的一个又一个里程碑。

自上世纪80年代中期惠氏营养品进入中国市场以来,惠氏在中国的业务已经取得了长足的发展。到目前为止,惠氏在华业务已包括了营养品、处方药和非处方药等领域。惠氏的婴幼儿配方奶粉帮助中国的广大父母哺育了一批又一批健康的宝宝,惠氏的药品使得众多的患者摆脱了病痛,惠氏的消费健康产品帮助广大消费者保持健康的体魄,惠氏的品牌深得广大消费者的认同和喜爱。

贝因美

贝因美于1992年11月成立,目前总部位于杭州,业务主要涉及婴儿产品及服务。十几年的孜孜以求,已在消费者心中树立了“育婴专家”品牌地位,已然成为中国婴童产业的领跑者和最大规模企业之一。

贝因美20年专注于中国宝宝的健康成长,多年来不仅专注于产品研发更在奶源和生产工艺上不断提升企业竞争力,成了业内名副其实的“全能冠军”。贝因美以精良奶源、前辈工艺、科学配方三大关键成分为产品基奠,以消费者的相信感和满意度为市场根底,产品进入中国市场后不断受到广大消费者的喜爱和认同。在国内本土奶粉遭受诚信危机之际,贝因美却是少数未卷入三聚氰胺漩涡的国内著名品牌之一,近两年市场占有率敏捷晋升。依据AC尼尔森的数据,近年该公司婴幼儿配方奶粉市场占有率达到10.8%,排名上升至第三位,国产品牌中排名上升速度名列第一。



放心好油开心吃!



茶尔康山茶油

CHINA OIL KING CAMELLIA OIL

原生油茶



低温冷榨



严苛检测



我们只做放心油!



诚招各市县经销商

400-800-9780

原料放心 工艺放心 品质放心

湖南茶尔康油业有限责任公司荣誉出品

长沙市湘府东路168号 <http://www.hncek.com>