

社区居民最喜爱的 白酒品牌

目前白酒行业的经营环境发生了深刻变化,行业进入深度调整期。白酒上市公司2013年的业绩表现与2011年和2012年相比,呈现出冰火两重天的局面。

根据2013年度“长沙社区文化节”调查问卷数据显示,湘酒与外地酒在占比上平分秋色。参与调查的社区居民分别从品牌口碑、品牌历史、口感等因素做出选择,其中茅台、酒鬼、浏阳河、五粮液分别以28.95%、21.88%、15.91%、14.48%的比例位列前四位。以下是对部分上榜品牌的介绍。

■三湘华声全媒体记者 吴涛

茅台

饱受争议的茅台酒目前仍是中国白酒的第一品牌。1915年至今,茅台酒共获得15次国际金奖,连续五次蝉联中国国家名酒称号。2001年8月末,贵州茅台在上交所挂牌上市,此后的十余年里,贵州茅台从年销售额16亿元的酒厂,华丽转身为年营业收入265亿元的酒业龙头;股价也从31.39元的发行价,接连翻番后成为沪深两市第一高价股。

茅台酒从出现到出名的过程。茅台酒被誉为“国酒”,在很多国际盛典中都能看见它的身影。但自去年以来,白酒业开始进入了一轮调整期。虽然茅台酒已经从神坛上跌落,但作为中国高端白酒的代表性品牌,它的忠实粉丝其实并没有减少。目前茅台正在转变消费群体,从公务消费转向民营企业消费以及普通大众消费。

浏阳河

1998年浏阳河酒业改制于1956年成立的国营酒厂,经过14年的品牌重塑、营销再造,成为全国性知名品牌。在最辉煌的时候,浏阳河市场销售网络覆盖了全国34个省、自治区、直辖市,拥有1000多名销售人员、3000多家经销商、6000多名促销人员,行销队伍多达10000多人。

浏阳河酒是湘派美酒的典型代表。50多年来,浏阳河酒业始终专注酿制上品白酒,海拔千米深山优质水源,定制原产地酿酒原料,在中国白酒界独树一帜,浏阳河酒业深受消费者喜爱。浏阳河酒业有针对高端的特供系列,针对中高端的特曲、原酿、老酒、红(蓝)色经典、老字号系列,及针对低端市场的金世纪与老浏阳河等8大系列产品。以各具特色的口感及不同的人群定位,成为湘酒界的奇葩,在白酒爱好者中大受欢迎,销售极为火爆。

酒鬼

酒鬼酒品牌创立于1985年,公司前身为始建于1956年的吉首酒厂。1985年,著名画家黄永玉为湖南湘泉酒业设计了酒鬼酒的麻袋造,使得“酒鬼”声名远扬。1995年,生产量为8000吨,总资产35亿元,销售收入达30.96亿元。1997年,酒鬼酒进军资本市场,成为湖南省酒类首家上市公司。

短短几年时间,酒鬼酒高举文化酒大旗,“借山水胸怀 做惊世美酒”,一跃成为中国白酒响当当的品牌。上市后,企业不断发展壮大,酒鬼成为“中国驰名商标”。虽然过去两年曾深受塑化剂影响,但酒鬼酒因有着深厚的文化基础,很大一部分消费者的口味不会轻易改变。其“内参”酒,因其限量生产,定量销售,颇受高端消费群体青睐,并逐步发力国内高端商务消费市场。

五粮液

天下三十年,五粮成玉液。五粮液酒是浓香型大曲酒的典型代表,作为享誉世界的中国名酒,五粮液集团近年来的扩张有点让人“瞠目结舌”:“五粮液”及其系列酒已达70多个品种、700多个规格;年产量由1984年的4100吨扩大到具备年酿造30万吨的生产能力。

消费者在选择酒品时考虑的因素依次是品牌、品质和价格,对于爱喝酒的人来说,五粮液一直以浓香型口味备受欢迎,产品品牌价值感强,在全国各地美誉度极高。五粮液在业绩一路高歌猛进的同时,品牌价值也随之飙升。10月13日,“2013(第19届)中国100品牌价值榜”在法国巴黎公布。五粮液品牌价值再创新高,以701.58亿元再次蝉联100强第三名,连续19年稳居该榜单食品行业第一。

封坛酒鬼酒 | 中国始创馥郁香型 | 酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR CO., LTD.

無上妙品 酒鬼酒

品味 人生馥郁香

前浓 · 中清 · 后酱



全国统一招商服务热线: 400-990-0799
 官网地址: <http://www.china000799.com>
 天猫酒鬼官方旗舰店: <http://jiuguai.tmall.com>

