

封面秀



《中外管理》

“经营型政府”的治理之道  
在三中全会公告中，治理能力与执政能力并列出现，说明执政党的能力不仅在于“执政”，而且在于“治理”。



《财经天下》

特大城市的人口到了极限吗  
中国特大城市的拥挤程度并不高，如果城市基础设施规划跟上人口规模的步伐，拥挤并不会成为问题。



《法人》

《反不正当竞争法》20年之路  
不难想象，若有完善、规范的法律与科学的执行，企业不会如此肆无忌惮地不正当竞争。和谐的商业秩序、用户的良好体验、法律与执法者的尊严，也将得以维护。



《瞭望东方周刊》

网络战比核弹威胁更大  
中国人民解放军信息工程大学校长郇江兴说：“斯诺登所暴露出的是美国人有规划、有计划、成体系、全面的部署，我们不能用个别的、无序的措施来应对，必须以眼还眼、以牙还牙，采用体系对抗。”

《小康》2013年12月刊

## 时代需要行动者

2013年的公众年度心情是累、累、累。

这样的结果出乎我们的预料，却在社会学家的意料之中。整个国家、社会都面临急剧转型，不是一种转型，而是多重转型，这种快速的转化、挤压、塑造，使水面之下的每一个个体都感受到了时代的震荡。

与此同时，《小康》另外一组数据则显示了国人生存状态的另一面：人们在不断提高其消费水平，在此过程中人们

的幸福不断上升。

累并快乐着，这种矛盾的交织，足以勾勒出这一年中国人实际的生存状况。

有位名叫马克思的德国人说过，人是各种社会关系的总和。理顺这一切关系，至关重要。因此，当2013年，甚至是未来十年最重要的政治会议——十八届三中全会，推出了一揽子的改革计划后，即将搅动和改变的是数亿人的社会关系，也即将改变人们的生

活曲线。

转型不可能一蹴而就。打破现有的制度惯性、路径依赖，改变现有的利益格局、体系窠臼，需要再多一些行动者。在时代变革中找准自己的位置，才会社会转型的时候不迷惘徘徊。大时代的脉搏，在于自身发展的逻辑。经济学家厉以宁回顾20世纪80年代农村改革的历程时，得出的结论是：闸门一打开，农民和一切愿意外出创业的人便像潮

水一样，涌出闸门，势不可挡。

这句话同样适用于当下的变革。

个体的意义寻找要与国家变革的趋势结合。浪潮之下，需要切实地把语言变为行动，这个社会、这个国家才会沿着自身发展的逻辑不断向前，穿越当下转型的历史三峡，找到属于我们自己的道路。



【扫我看全文】

《中国周刊》2013年12月刊

## 沉重的铁饭碗

今年的公务员国考参考人数又破了个纪录，111.7万人。在冷冰冰的逐年上扬的统计数字之外，还有人们鲜活的记忆，与之佐证，甚至与之相反。

在我们少年时代，当时没有“公务员”的概念，统称为国家工作人员。那时候，赢弱的国有企业被甩了出去，企业里的国家干部也难以自保，甚至连政府工作人员，也成批次地跟着下海潮，冲出体制外。

当公务员，对于1970年代

甚至1980年代初出生的很多人而言，是一个可笑的选择。那时候，人们不相信饭碗，也不相信饭票，相信市场的力量、自己的能力，来大快朵颐。

不知不觉中，历史的车轮在拐角处拐了个弯。上升机会的狭窄、社会带给人们的不安全感，让年轻人在职业选择上开始发生巨大的变化。随着公务员待遇的稳定提高，“铁饭碗”开始闪耀动人的土豪金光芒。

逢进必考的公务员改革，

确实打破了用人唯亲的怪圈，但却圈走了更多人才和创造力。公务员考试，已经取代了高考，成为年轻人改变命运的最佳路径。

对于那些真正希望服务公众、改变社会而参考公务员的年轻人而言，更多追求稳定的同行者，也扰乱了他们的步点，增加了他们实现理想的难度。

可能不会有一个科学的考量，来清晰地核算，希望成为公务员的年轻人比例是多

少才合理。但如果人人都想当公务员，谁来直接创造社会价值呢？

20多年前，打破“铁饭碗”也打破了让社会进步停滞的枷锁；现在，在凝滞的社会彻底成型前，或需要释放更多的空间，在“为人民服务的公务员”和直接创造社会价值者之间，找到一个最佳比例。



【扫我看全文】

《中国经济周刊》2013年第47期

## 医改：美国难在方案制定，中国难在方案执行

对比中美医改可以发现，美国医改难在方案通过阶段，而中国医改在方案通过阶段比较容易，难在执行过程。

我曾经参与过美国马萨诸塞州医改方案的设计，当时设计出来的医改方案有200—300页纸的厚度，而奥巴马医改方案则将近3000页。回到国内后，我也参与了复旦大学提供的中国医改设计方案，当时布置给我们的任务是起草一份一万字以下的医改

方案。就连一篇硕士论文都要求不少于3万字，为什么我们的医改方案只要一万字就可以写下来？

美国的医改方案由于走的是立法程序，所以在法律条文内对于很多名词都要从定义开始。而中国的医改方案只是一个几页纸的文件。比如，翻开中国的医改方案可以发现，“公益性”这个词的出现频率很高。什么叫公益性？怎么才算公益性？到现在也没有一

个明确定义。

美国的医改方案将人、财、物如何操作都定得很细，其中对人从哪里来、预算是多少、挂在哪个部委之下等等，都有一个很详细的规定，但是中国的医改方案更像是一个号召性文件，缺少具体内容。

应该说任何事情都要从两个方面来看，内容定得太具体也未必是好事。美国的医改方案把各项要求都写得清清楚楚，这样一来，整个利益格

局也很清晰，要动谁的奶酪也都一目了然，因此方案会很难被讨论通过。而中国的方案则写得比较抽象，大家一时看不出谁会受到谁会得利，因此通过起来会比较容易，至于在执行过程中会出现哪些问题，就是摸着石头过河，走一步看一步。



【扫我看全文】

## 水井坊力推新品，以消费者为导向“酿变”新格局

12月8日，以“酿变”为主题的水井坊品牌战略暨新品发布会在水井坊博物馆隆重举办，“臻酿八

号”华彩亮相。相关行业专家、水井坊经销商代表共襄盛举。水井坊本次推出的“臻酿八

号”，源于600余年不间断生产的“中国白酒第一坊”——水井坊，国家级非物质文化遗产“水井坊酒传统酿造技艺”代表性传人——赖登燿，亲自精选提取水井坊博物馆八号窖池国宝级窖泥，接种扩大培养，所酿酒体于窖香隽永、陈香郁郁、幽雅细腻、回味甘润的特色基础上，更具有绵柔、润滑、净爽的独特魅力。

据悉，沿袭了水井坊一贯高品质的“臻酿八号”，将主要面向“自买自用”的个人消费市场，428元的零售价，适合在更多场合轻松分享。从新品“大家臻酿，大家共享”的理念，就能清晰地感知水井坊引

导高端白酒向主流价值回归的战略思想。

“臻酿八号”不仅是水井坊产品线多维度拓展的战略实践，同时也更强化了水井坊一如既往的高端品牌形象，从历史传承与创新工艺两方面，都体现了水井坊对一流品质的不断追求，为消费者提供高品质超值享受的不懈努力。

水井坊总经理大米表示，在后“黄金十年”，水井坊将持续完善产品线，巩固和拓展营销渠道，探索新型商业模式，致力于践行“回归消费者，关注真实消费需求”的品牌发展观。

## 物归原主 好的哥

12月9日，向先生乘坐湘涂公司湘AT8210从长沙山水湾至晓园路口，下车时不慎将两瓶贵重白酒遗失后座上，向先生立即拿出小票拨打公司电话。公司接到电话后，马上联系了湘AT8210的当班驾驶员晏有才，驾驶员立即将乘客遗失的白酒送到了乘客手中。

■三湘华声全媒体 记者 刘玲玲



水井坊总经理大米介绍水井坊产品战略。