

方兴地产绿建展示中心项目获BREEAM杰出奖 完美诠释梅溪湖绿色生态城



方兴地产绿色建筑展示中心项目获英国绿色建筑标准(BREEAM)“杰出级”设计奖。

12月4日,由方兴地产(中国)有限公司、英国投资贸易总署、英国建筑研究院共同举办的“中英梅溪湖绿色建筑合作交流会”在长沙梅溪湖国际新城圆满落幕。会上英国驻广州总领事馆总领事摩根先生为方兴地产绿色建筑展示中心项目颁发了“杰出级”设计认证。该奖项是享誉全球的英国绿色建筑标准(BREEAM)的最高级奖项,方兴绿色建筑展示中心项目由此成为全球范围内首个获得BREEAM 2013国际版杰出级认证的绿色建筑,这也是亚洲首个BREEAM 杰出级项目。会上中英双方还共同见证了方兴绿色建筑展示中心项目的启动仪式。

方兴地产绿色建筑展示

中心是梅溪湖国际新城绿色示范区的重点项目,矢志为低碳设计和创新树立典范,在设计和采购上创造新的标准,成为中国乃至世界的创新中心和技术传播枢纽。作为中英两国在低碳领域合作的重要项目,方兴绿色建筑展示中心项目自立项筹备以来得到了长沙市委市政府和长沙大河西先导区的大力支持。方兴地产与BRE、Feilden Clegg Bradley Studio和上海建筑科学院等合作伙伴密切配合,完成这个项目的认证,使其同时达到BREEAM的最高标准及中国绿色建筑评价标准的三星级。方兴绿色建筑展示中心致力于为梅溪湖国际新城打造一个绿色建筑的标杆之作、中南地区绿色建筑技术

应用的检验平台。

方兴地产,作为中国领先的“绿金”品质开发商,近年来持续加大在绿色节能建筑领域的创新与支持力度。2012年11月,由方兴地产运营的长沙梅溪湖国际新城获批成为国家首批“绿色生态示范城区”之一。

2013年,方兴地产绿色建筑展示中心把绿色与企业产品体系结合,将打造出健康、绿色、高效的绿色建筑,也为绿色建筑产品、服务及技术的呈现提供独特的机会,以便国内外团队相互学习借鉴,推动全球绿色建筑的发展。方兴地产更将以此为契机和新起点,继续推动绿色战略实施,将梅溪湖打造成为充满魅力和活力的生态新城,助推方兴地产成为国际标准绿色供应链的领航者。

■记者 石曼

打破湘江一线江景房高价垄断 绿地海外滩崛起长沙北城

长沙北湘江,东岸江景房阵营再添生力军,不仅加大了同类产品的竞争,更给整个长沙一线江景房带来了“地震”。目前,长沙一线江景房的价格基本处于8000-12000元/㎡区间,但11月28日绿地海外滩推出的新品打破常规,以远低于消费者心理预期的价格拉低了一线江景房的均价,彻底让“湘江怒了”。

打破高价 圆梦湘江

11月28日的新品发布会上,绿地海外滩推出70-160平米牛津公馆,N+1户型,超高赠送,南北朝向,户户面江,作为一线湘江的璀璨新星,海外滩初露锋芒。

据了解,海外滩位于湘江北路与高冲路交会处东北角,独揽长沙最长千米一线江景,背倚道家七十二福地之鹅羊山,正面2500亩月亮岛,更有秀峰山、太阳山、鹅羊山三大公园环伺,是稀有的山水洲城。

海外滩牛津公馆的低起价显然有点“对不住”大自然的这份馈赠,“对不住”市场行情。项目相关负责人分析

认为,纵观长沙,只要是沿江楼盘,销售单价和总价都比较高,绿地志在颠覆这种不正常的格局,所以通过海外滩的项目打造,帮助更多拥有湘江梦想的人实现梦想。

北城崛起 绿地向上

绿地在长沙由南部起步、西部成长、中部腾飞,未来的使命在北部中心。项目负责人介绍,海外滩是绿地长沙事业部的第四个项目,有着很高的期望值,“志在打造北部中心第一滨水综合体”。

为了达到这个目标,强强联手、品牌集约势在必行。在新品发布的同时,绿地海外滩

与迪卡侬、上影、上海美格菲健身中心、湖南参谋天下、长沙颐而康保健连锁等各大品牌商家签约,世界性连锁超市沃尔玛也表明对绿地海外滩的入驻意向。教育方面,牵手开福区实验小学、长沙师范附属幼儿园,同时毗邻诺贝尔、湘一外国语学校等多所小学中学,更有首批省级重点周南中学,构筑全程名校优质教育体系。

按照项目的规划,海外滩项目将倾注绿地集团20年地产开发精髓,汇聚国际商务、超级购物、顶级公寓、高尚住宅于一体,以70万㎡世界级滨水综合体之势,打造“六大中心”,引领湘江北城的崛起。

■记者 唐明波



绿地海外滩与商家名校进行现场签约。

汪涵主持线下版“天天向上” 湘江少壮派齐聚南山·雍江汇

看电视上的汪涵,不如参与线下版“天天向上”。

11月29日,1000名准业主走进中国南山地产主办的“向上,少壮派”南山·雍江汇青云组团湘江首映礼。中国南山地产领导、著名主持人汪涵、摩登国际集团创始人夏曼、嘉亨茂执行董事林晖、70后作家杨蔚然等湘江少壮派领军人物出席了此次活动。

三十年河东,三十年河西。“你知道三十年前的长沙吗?你听过老长沙人眼里的河西吗?”当晚,多家行业媒体表示:“南山地产用一则短片重温了长沙的过去,令现场感受到了时空交错的魅力。”

城市的发展始终离不开人,在随后的环节中,湘江少壮派精神领袖汪涵与各行业的湘江少壮派领军人物一同对话湘江,分享自己奋斗的心路历程并展望长沙未来发展。

汪涵轻松幽默的主持风格,也让现场掌声不断。时尚名人夏曼表

示:“最怀念的还是过去加班后和大家一起吃个夜宵的日子。”文化名人杨蔚然认为,长沙的过去都是有故事的,而长沙少壮派就是这每一个故事的载体。

“和家人生活在一起是最开心的日子。”商界精英林晖则表示,家是心中永远的港湾。活动的压轴环节,嘉宾将提前取到的湘江水倒入了启动仪器,随后蓝色“青云”二字即刻浮现,环形屏幕闪现湘江全景以及南山·雍江汇全景,南山·雍江汇二期青云组团正式面市。

南山·雍江汇是滨江新城首个东向瞰江的纯居华宅,二期青云组团属一线滨江纯居,3.1米罕见层高空间,160米超宽楼距,270°全景瞰江视野等硬件配备将为湘江少壮派带来更加舒适、更加尊崇的生活。

当下,二期青云86-184㎡东向瞰江纯居华宅,正在进行团购1万抵3万优惠活动。

■记者 石曼

正荣集团打造望城首席城市综合体

近日,正荣·财富中心产品推介会暨湖南正荣会启动盛典在长沙市望城区召开。长沙正荣·财富中心作为集团旗下第四座财富中心,总建筑面积约70万平方米,涵盖大型商超、ShoppingMall、国际一流影院、9年名校无忧教育、SOHO公寓、顶级宜居名宅等多种物业形态,是集自然、人文、餐饮、购物、娱乐、休闲、办公等多功能为一体的长沙第六区首席城市综合体。

“2013年对正荣集团而言是意义非凡的一年。推出的长沙首例负公摊3+X高厅蝶变复式,在不增加公摊的情况下,使户户拥有三面采光通风系统。”正荣(长沙)置业有限公司副总经理简金展揭开了财富中心明星产品——106-132㎡中心复式官邸的神秘面纱。本月底,望城最有品质、最有风格的营销中心将亮相。

■记者 石曼

惠天然·梅岭国际认筹首日开门红

11月30日上午,位于大河西梅溪湖片区的惠天然·梅岭国际项目营销中心在鲜花与礼炮声中正式绽放,5千抵2万的VIP认筹活动也在当天同步开启。项目营销负责人凌波透露,开放当日,先后有160来位客户成为了梅岭国际的VIP会员。

据了解,惠天然·梅岭国际是惠天然集团在长沙首个倾力打造的高端楼盘项目,项目贯彻“志于道,惠

于天然”的品牌理念与国际居住理念,倚靠梅溪湖板块及梅岭公园的生态优势,在节能、节水、节地、节材、室内环境、运营管理6大层面严格把控,精工细作“精致、高贵、优雅”的全社区绿色二星级私山名宅。目前VIP认筹正在火爆进行中,项目主推的95㎡、128㎡、155㎡三种实用户型,预计将在12月中下旬首次开盘。

■记者 刘婵

高端商务战略联盟签约长沙总部基地

11月28日,长沙总部基地——全球企业V领袖峰会暨高端商务战略联盟签约仪式启动。

湖南省工商联领导、产业领袖、商务精英、本土地产专家、微博大V、微信名主以及长沙总部基地高端商务联盟企业等近百人共聚一堂,共同品鉴商务盛宴。北京长安街会所教父铂雷蒂(北京)咨询有限公司Tonny分享国际高端商务会所发展趋势及商务会所价值。随后,北京均豪物业、总部法务平台、战略合作银行四元高端商务配套签约长沙总

部基地。长沙总部基地总建筑面积近88万平方米,容积率3.0,建筑密度小于30%,而绿化率高于42%。项目雄踞长株潭融城中心,是千亿级长沙生态产业核心诞生的唯一总部基地。项目规划有产业独栋、研发总部楼、CEO服务公寓、总裁健康管理会所、酒店式环球议事厅、总部街区、8大综合商务服务平台,是长沙唯一宜业、宜居、宜商、宜玩、宜投资的全宜顶配总部特区。

■记者 石曼