

# 抗战时期的电报机收藏潜力大 一张电报纸最高能卖几万元

## 家有收藏

电报机虽然在日常生活中已经不常用，但在收藏市场还能寻觅到它的踪影。记者近日走访长沙收藏市场发现，一台保存完好的战争年代的电报机往往价格不菲，更让人惊讶的是，比电报机更有收藏价值的是用来记录和破译电报内容的电报纸——一张“有内容的纸”最高能卖到几万元。

■记者 梁兴 实习生 刘巧荣

## 电报机

### 藏品最好选新中国成立前的

作为收藏品的电报机，在收藏市场可不好找，根据熟悉收藏市场的人士提供的信息，记者在天心阁古玩跳蚤市场的摊位上，找到了一台军用发报机。记者在摊位上看到，这是一台常熟电讯厂生产的70型半导体音响电报机，不时有好奇的顾客按几下发报按钮，旁边的一块纸牌子上写着“军用电台……供收藏用，看货议价”。两本标明“秘密”的陈旧说明书也放在旁边。

摊主告诉记者，电报机绝对是货真价实的军工用品，“要玩儿先玩这种，只要四五百元一台，玩熟了还有更复杂的、上千元的”。

这种电报机属于有线电台，通讯距离在20公里以内，保密性比无线电台好，是我国上世纪70年代生产的军工用品，用于野战部队短距离的通讯，但是早已被淘汰，现在已经没有实用价值。

支招：关于发报机的收藏，省收藏协会卢伯雄表示，发报机的存世量非常大，要选作收藏最好是选择新中国成立以前的保存还比较好的电报机，或者是上世纪五六十军用的无线电报机，这些品种存世量少，收藏的升值潜力大一些。据了解，抗日战争时期的电报机藏市价格过万元，但非常少见。



电报纸的收藏价值可能比电报机更高。  
实习生 夏晨  
记者 童迪 摄

## 有时代特色的更值钱

## 电报纸

记者采访时了解到，相比于电报机，当年发电报用来记录内容的电报纸更有市场。一张上世纪六七十年代、面值一分钱的电报纸，如果上面信息丰富、保存完整，现在可以卖到几十元。

而新中国成立以前战争时期的电报纸就更贵了。一名朱姓收藏爱好者介绍称，战争时代的电报纸分为三码、四码、五码，分别代表当时解码的数字符数。其中三码为新中国成立前海军使用的电报纸，最为珍贵，现在已经非常罕见，市场价格也攀升到了几万块钱。

记者在一家门店内看到了上世纪80年代使用的电报纸和一分钱发票。这张一分钱发票为矩形，高4.8厘米，宽3.9厘米，票面上印有“中国人民邮电，发电纸壹张，人民币壹分”，往下盖有邮戳，从邮戳上依稀可见“1980.8.1”字样，可以判定这是一张1980年8月1日购买电报稿纸的发票。店主表示，这张一分钱的发票和电报稿，生动形象地展现了三十多年前使用电报的真实情况，现在能卖一百多元钱。

支招：卢伯雄认为，往日无限辉煌的电报已逐渐退出历史舞台，一分钱的发票和电报稿等遗存物，随着时间的推移也会越来越稀少，其在收藏领域中的历史价值会越来越大。关于电报纸藏品，最好收藏能够反映时代特色或体现文化内涵的电报纸，比如关键军事秘密信息，或者能体现中国近现代历史的文字内容。

# 搜索营销体验车“下乡” 即将抵达湖南加速中小企业信息化

一辆辆信息化改装的“流动教室”，各种信息化设备，加上国内最专业的搜索营销专家及服务人员，一对一的信息化指导，2011-2012年这种创新的“搜索营销体验车”深入全国数十座中小城市及乡镇，帮助上千家中小企业驶入了发展快车道。

据了解，2013年4月21日，百度“搜索营销体验车”已随着营销中国行的启动再度发车。此次活动和以往的少数城市“试点”不同，首次在全国范围内大面积铺开，“搜索营销体验车”从北京密云首发，将覆盖河北、河南、山东、山西、湖北、安徽、浙江等众多省市下辖77个城市及乡镇，影响几十万中小企业，开展百余场流动信息化培训及指导活动。据了解，今年“搜索营销体验车”预计可直接帮助到1.2万家偏远乡镇中小企业。

一场轰轰烈烈的“网络营销”下乡行动已经全面展开，此举不仅是中国互联网行业的一个创举，同时，对于我国

城乡一体化，促进我国偏远乡镇企业的信息化发展，都有着非常强的实践意义。网络营销作为虚拟的互联网推广模式，首次走进乡镇，用流动体验车的方式，走进真正需要跨越信息鸿沟的偏远地区，通过和弱势的中小企业直接面对面，让中国信息化建设在深度和广度的拓展上即将迈向又一个新阶段。

5.64亿的网民，每天50亿次的搜索请求，4.2亿移动互联网用户，这些大数据背后蕴含着是兆亿级的需求特征和经济规律，百度负责人表示，作为互联网时代最大的信息和数据汇聚平台，百度一直在考虑如何将自身在数据规模和数据模型研究上的优势，转化为企业的发展推动力，尤其是在移动互联网时代，帮助大量中小城市、乡镇中小企业跨越信息鸿沟，找到数据背后的商机，为偏远地区的中小企业插上腾飞的翅膀。

据介绍，“搜索营销体验车”



是百度营销中国行实践中，为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求而专设的环节。每一辆“搜索营销体验车”内都配备有各种计算机及配套完备的网卡等设施，百度专业的网络营销专家在这里为当地企业带来一对一的免费的网络营销咨询与知识培训服务。这对资金实力相对还比较弱，信息相对闭塞、网络营销意识薄弱的市/

县、乡、镇而言，有着非常重要的意义，对于推进城乡“两化”融合，实现信息化和网络营销在全国范围内更深入开展也具有重要意义。

百度方面表示，为积极响应国家支持中小企业发展的战略，在工业和信息化部指导下，2012年，百度已投入价值5亿元的市场培训和网络资源，在全国16个省、市、自治区、直辖市开展

了1800多场次的培训，直接扶持了近4万家企业步入信息化的快车道。

此次活动将是这一战略的进一步深化，将深入全国上百个地市及乡镇、工业园区、产业集聚地，行程数十万公里。百度相关负责人表示，百度将带着大数据平台的数据基础和便捷的“搜索营销体验车”服务，为小企业们带来更多务实发展提升的建议和实际帮助。

从百度得到消息，百度搜索营销体验车预计于7月17日抵达湖南，届时将会直接由岳阳首站发车，先后途经常德、衡阳、郴州、怀化等五个地市并深入乡镇及工业园区。为配合此次“搜索营销体验车”活动在湖南地区的顺利开展，百度(湖南)特别推出优惠促销活动：即日起至9月30日，加入百度推广均可免费获赠“百度手机建站套餐”一个，更有超值秒杀活动等你拿！详情咨询：400-8060-022。

■文/杨田风 孔文艾