

80后新人追求个性婚礼 自助餐婚宴火了

长沙自助餐
市场调查

有人说,婚宴是一生中最盛大的一次宴请。正因如此,越来越多的人开始追求一场独一无二的特别婚礼。分散、自由的座位代替陈旧的圆桌宴;丰富多样的中西菜品取代以往固定中式菜品;随意、轻松的氛围给整个婚宴带来全新的感受。放弃饭店千篇一律的圆桌宴席,选择自助餐婚宴正逐渐成为一种潮流。

■记者 肖志芳

自助餐婚宴受追捧

最近,同事在长沙金百合国际海鲜自助餐举办的一场婚宴让文芳印象深刻。“这是我第一次参加自助餐婚宴。没有繁琐的婚宴前奏,场面格外轻松。饭店环境也很优雅,更关键的是菜式多样、品种丰富,可以自由选择。”她回忆,“以后结婚我也要选择这样的自助餐形式。”

而一向追求时尚、浪漫的刘丽为自己策划了一场西式婚礼,婚宴也是自助餐形式。“传统的婚宴虽然热闹,但是没新意,我们希望能留下一个特别的回忆。”她说。

对此,记者走访了长沙婚庆市场并针对网友进行了调查。不少消费者表示,希望自己的婚礼更加的有新意、有创意,自助婚宴凭其开发和自由的特点受到年轻人的追捧。

“今年以来,我们已接了好几单西式婚礼的业务。”金百合相关负责人告诉记者,“现在的年轻人都追求时尚、独特,从效果上看,新式婚礼现场布置起来更漂亮,加上自助餐的氛围也比较自由,十分适合宴请年轻宾客。”

新人宾客更享受的婚礼

时尚、别出心裁、具有新鲜感是大多数人选择自助餐举办婚礼的理由。对年轻人而言,相较有点“千篇一律”的传统圆桌婚宴,他们往往希望自己的婚宴富有创意,而自助餐西式的装饰和浪漫的氛围正合他们口味。

用餐随意,便于交流、气氛更加活泼也是自助餐的一大特色。客人们可在餐厅中自由的穿梭来往,尽情选择自己喜欢的菜品,不仅便于交流,也更



加有利于结识新朋友,显得时尚又热闹。

另外,自助餐形式的婚宴免去了传统婚宴上点烟、敬酒等一些琐碎的小事,新人们也能更好的保持风度和妆容,让自己在最幸福的时刻保持美丽,享受唯一的婚宴。

小细节帮助提升婚宴品位

据了解,金百合国际宴会厅可容纳喜宴20桌及站立式鸡尾酒会500人。该厅以高贵华丽的金色与古典沉稳的朱红为主色系,呈现出空间的摩

登优雅。

除此之外,金百合相关负责人建议,在装扮宴会厅时,细小的装饰不能错过。酒杯上装饰艳丽的玫瑰,预示着这是新人的酒杯,是婚礼上独有的表达语言;西餐的餐巾也折叠得井然有序,符合西式的礼仪。

鲜花作为婚礼上最引人注目的道具之一,无论是捧花还是桌花,都不能随便扎起来就用,而应多考虑到花朵种类之间的色彩与形状的搭配和谐关系。婚宴上的装饰用花,造型上以小巧为佳,太大的造型会让人感到繁琐。



【就餐时间】午餐 11:00——14:00
晚餐 17:00——21:00

【就餐地点】天心区芙蓉中路二段168号摩天1号大厦2楼(贺龙体育馆旁)

【订餐电话】0731-88277888

中国平安七度蝉联“亚洲企业管治大奖”

日前,亚洲著名公司治理杂志《亚洲企业管治》(Corporate Governance Asia)在香港颁发了“第九届亚洲企业管治大奖”。中国平安保险(集团)股份有限公司连续第七年荣膺该殊荣。中国平安董事长马明哲博士,也同时连续三年荣获“亚洲企业董事奖”。

作为亚太地区公司治理领域最具权威性的专业杂志之

一,《亚洲企业管治》(Corporate Governance Asia)已经连续九年评选“亚洲企业管治大奖”,旨在表扬卓越的公司治理实践及改革成果。该奖项今年首次分拆成三个类别,依次为“企业管治指标大奖”(Icon on Corporate Governance)、“企业管治杰出企业奖”(Outstanding Company on Corporate Governance)以及“最

具潜力企业管治奖”(Most Promising Company on Corporate Governance)。中国平安则荣膺“企业管治指标大奖(中国区)”。

中国平安成立25年来,一直致力于成为公司治理的最佳典范,并始终遵循对股东、员工、客户和社会负责的企业使命和治理原则,建立完备的职能体系。该公司清晰的发展战

略,领先的全面风险管理体系为中国平安持续稳定的发展提供了有效保障。

公司相关负责人表示,此次非常荣幸获得“企业管治指标大奖”,展望未来,集团将继续致力于为客户提供更加简单、舒适的一站式金融消费体验,实现健康、可持续、有价值的发展。

■记者 梁兴 通讯员 王艳辉

湖南开展耕作层土壤剥离利用试点

本报6月25日讯 记者从省国土厅了解到,湖南将在全省开展建设占用耕地耕作层土壤剥离利用试点工作,以提高耕地质量,确保粮食安全。

据介绍,建设占用耕地耕作层土壤剥离利用工作是指建设占用耕地项目区作为剥离区,通过工程手段对剥离区优质表土进行剥离,并将其用于表土层的表层覆土。

■记者 肖祖华 通讯员 肖欣

经济信息

后政策时代彰显真实力 苏宁双线齐推抢冰箱

自对家电产业有纵深影响的家电下乡、以旧换新、节能惠民三大补贴政策全面退出后,行业步入政策空窗期,但刚性需求依然存在。为了让消费者可以持续购买到更为优惠的家电商品,苏宁线上线

下在6月28-30日将联合百大知名冰箱品牌推出第二季“万人空巷抢冰箱”活动,湖南全省线下门店部分机型低至6折,8.5折封顶,一款名牌单门冰箱599,名牌两门冰箱999,名牌三门冰箱1399,名牌对

开门冰箱3999,一台名牌波轮洗衣机799,数量有限!而在线上苏宁易购也有“万人在线抢冰箱活动”页面上线,全场低至7折落价直销,截至笔者发稿,苏宁易购一款186L海尔两门冰箱活动价1299、一款格兰仕洗衣机活动价仅999、一款扎努西·伊莱克斯两门冰箱活动价近999元等多款火爆活动机型,同

时还有包括“精挑细选抢冰洗”、“空调一夏全场0利疯抢”等多档活动正在火热进行。

不难发现,伴随着家电产品的升级换代及健康新鲜生活理念的深入人心,作为传统家电的冰箱在日常生活中扮演的角色已发生重大改变,体验型产品取代功能型产品受到越来越多人的青睐,苏宁此

次万人空巷抢冰箱的活动为消费者提供价廉物美的产品势必将引领行业新趋势,并将获得更多消费者信赖。作为苏宁线上线下同价后首场单品类大惠战,此次推出万人空巷的大促行动,在具体促销活动的设计上,除万人空巷抢冰箱外,还将举办彩电超级拼购惠、战高温抢空调等相关劲爆让利。

你起的名字够范儿吗?

湘潭第一高楼征名引爆全城,目前已获案名逾4万个

湘潭第一高楼万元征名活动如火如荼的进行,这一能改变湘潭人工作与生活的地标名字,成为整个城市的话题焦点。随着时间的推移,可可置业陆续收到国内其它

城市,甚至海外华侨的积极参与,这场征名活动已悄然向全国蔓延。46000个原创案名,湖湘新地标引发全民关注 6月6日活动伊始,各地的案名

就雪片飞来。截止到目前,可可置业通过微博、邮箱两大渠道已收获4万多个案名。

在第一高楼暂时获得了数万个名字的时候,它的名字到底应该是怎么样的呢?可可置业表示,第一高楼是唯一一个在湘潭没有参照系的项目,能让世界重新认识湘潭,它的名字最好能匹配其城市地

标形象,便于记忆。在这个大前提下,创作者可任意发挥,例如目前征集到的“湘潭印”、“湘潭可明珠”、“东方城”等,都有可能成为最终案名。

10000元一等奖,敬献给引领未来的人

虽然第一高楼已获得了众多案名,但不到最后一刻,绝不停止

思考,现在还未投稿或还想再投稿的朋友,只要您于6月30日之前发送创意案名,至新浪微博私信@湘潭可可置业并转发3位好友,或发邮件XT_KOKO@126.com,就有机会赢大奖。奖项设置:万元大奖1名,千元大奖10名,幸运奖多名,菲拉格慕香水套装等。